NOVEMBRO Azul

TV RIO SUL
AFILIADA GLOBO

SAIBA MAIS...

- De acordo com o Ministério da Saúde, **70%** dos homens brasileiros só vão ao médico por influência da família;
- **20%** dos casos de câncer de próstata são diagnosticados tardiamente;
- E **25%** morreram por decorrência da doença.
- Cerca de 6 em cada 10 casos são diagnosticados em homens com **mais de 65 anos**.

ACESSE A PESQUISA

Fonte: Meio e Negócio

Oportunidade

A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de promover e associar a sua marca ao evento **Novembro Azul**, que tem como objetivo conscientizar a população sobre os riscos do câncer de próstata, com dicas de como se prevenir e tratar desta doença.

O evento acontecerá na cidade de **Angra dos Reis** e será uma manhã com vários serviços de saúde, lazer e apresentações culturais, que vão proporcionar momentos de informação, alegria e bem-estar para toda família.

O patrocinador poderá oferecer um serviço na tenda de ativação de sua marca e/ou produto, criando uma enorme aproximação e afinidade com o público.

Suspenso temporariamente devido à Pandemia do COVID-19

- **Na TV**

A TV Rio Sul oferece um mix de comunicação de excelente impacto, com chamadas de envolvimento e chamadas convidando os telespectadores a comparecerem ao evento.

- **No Digital**

O projeto será promovido através de mídia de divulgação no G1 Sul e Costa Verde.

- **No Promocional**

A marca dos patrocinadores estarão presentes no backdrop, nas camisas do projeto, no adesivo na entrada da tenda, na lona de identificação no fundo da tenda usada para ativação da marca e nas cartilhas de dicas de saúde.

Excelente oportunidade mercadológica de posicionar, fortalecer e consolidar a marca e/ou produto do patrocinador.

Analise o projeto de comunicação e o grande potencial que esse evento oferece de impactar e aproximar a sua marca de um público pra lá de especial!

PÓS-VENDA
Clique aqui e confira
NOVEMBRO Azul
MARKETING TV RIO SUL

30 ANOS