

CAMPANHA DE VÍDEO



imagem ilustrativa

Nesse momento de incertezas, a busca por informação é constante. Em consequência disso, o número de pessoas assistindo à TV cresce progressivamente, pensando nisso, a TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através de uma campanha de vídeo que tem o objetivo de orientar a população sobre os cuidados para prevenção do Coronavírus,

Sinopse:

"Cuidados simples podem auxiliar a conter a propagação do coronavírus e demais doenças

Evite aglomerações, lave as mãos com água e sabão ou use o álcool gel

Cubra o nariz e a boca sempre que tossir ou espirrar

Mantenha os ambientes bem ventilados

Não compartilhe objetos de uso pessoal"

::: Assinatura: «Oferecimento» (marca + slogan do patrocinador).

Excelente oportunidade de associar sua marca.

Avalie o esquema comercial, patrocine!

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 7 dias (a definir)



PATROCÍNIO/
CAMPANHA DE VÍDEO
G1 SUL E COSTA VERDE

FORMATO
IMPRESSÕES

PRÉ-ROLL até 30" s/ skip

1.575 (6% vis.)



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

ESQUEMA COMERCIAL
TV

GÊNERO	CAMPANHA TEMÁTICA				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	7 dias (a definir)				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	Mais de 1 milhão de impactos de telespectadores*				
NÚMERO DE INSERÇÕES	11			Nº DE COTA	
NÚMERO DE VT	1			EXCLUSIVA	
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Rio - Combate ao Coronavírus - Malhação - Revista - Temperatura Máxima				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Chamada	a definir	11	30"	7"

*Previsão com base na simulação feita em 13/01/2020 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTO

	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 6.485,00	15 DFM
INTERNET	R\$ 315,00	15 DFM
VALOR TOTAL	R\$ 6.800,00	

OBSERVAÇÕES TV

- ∴ Preço Fixo.
- ∴ Prazo de comercialização: considerar 15 dias para produção do VT;
- ∴ Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ∴ A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ∴ A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ∴ A produção da vinheta de 7" (texto até 12 palavras) é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo;
- ∴ Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição".
- ∴ Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- ∴ Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ∴ Programação Local:
 - O programa RJ1 é exibido de Segunda Sábado, às 12h;
 - O programa Revista é exibido aos Sábados, às 14h;
- ∴ Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.
- Entrega com geolocalização para as 24 cidades do sul e costa verde e com frequência de 3 impressões por dias para cada usuário que for impactado