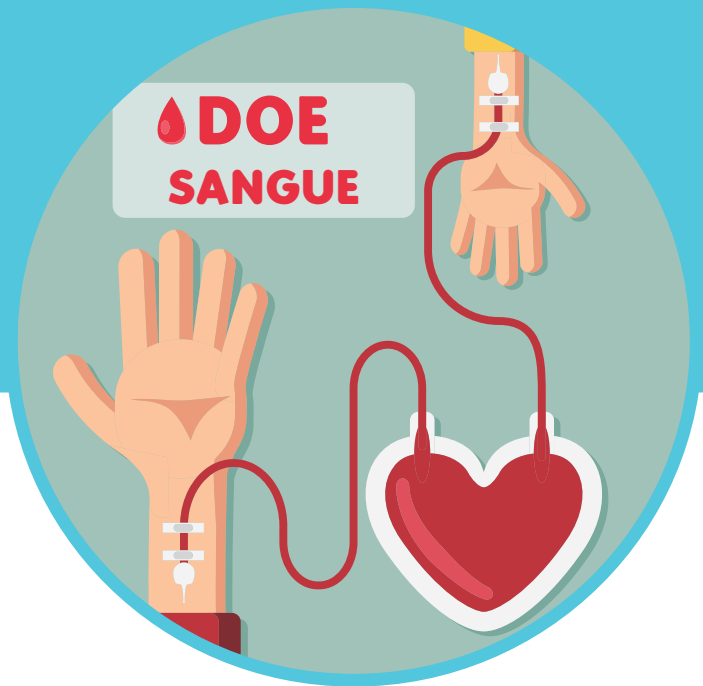


CAMPANHA DE VÍDEO



Neste momento que estamos vivendo por conta da pandemia do COVID-19 a maior preocupação é que por causa do isolamento social as pessoas estão deixando de doar sangue.

Pensando nisso, os hemonúcleos estão funcionando com agendamento, para evitar aglomeração de pessoas, e estão tomando todas as medidas de proteção recomendadas pela Organização Mundial da Saúde (OMS). Os cuidados aumentam a segurança dos doadores e receptores.

Associe a sua marca a campanha "Doe Sangue" e leve a milhões de telespectadores este incentivo tão importante num momento como este.

Sinopse:

"São em momentos difíceis como este, que precisamos ainda mais uns dos outros.

Os hemonúcleos estão precisando de doadores. Use desse tempo para praticar solidariedade.

Doe sangue. Entre em contato com o hemonúcleo da sua cidade e saiba como fazer a sua doação.

Você pode salvar!"

::: Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).

**Excelente oportunidade de associar sua marca.
Avalie o esquema comercial, patrocine!**

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 7 dias (a definir)



PATROCÍNIO/
CAMPANHA DE VÍDEO
g1.com.br/tvriosul.com.br

FORMATO

PRÉ-ROLL até 30" s/ skip

IMPRESSÕES

1.300 (4% vis.)



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

ESQUEMA COMERCIAL TV

GÊNERO	CAMPANHA TEMÁTICA				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	7 dias (a definir)				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	Mais de 1 milhão de impactos de telespectadores*				
NÚMERO DE INSERÇÕES	10			Nº DE COTA	
NÚMERO DE VT	1			EXCLUSIVA	
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Rio - Combate ao Coronavírus - Malhação - É de Casa - Temperatura Máxima				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Chamada	a definir	10	30"	7"

*Previsão com base na simulação feita em 09/04/2020 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTO

	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 5.240,00	15 DFM
INTERNET	R\$ 260,00	15 DFM
VALOR TOTAL	R\$ 5.500,00	



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

OBSERVAÇÕES

TV

- ::: Preço Fixo.
- ::: Prazo de comercialização: considerar 3 dias para produção do VT;
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A produção da vinheta de 7" (texto até 12 palavras) é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo;
- ::: Entrega do material: a entrega da assinatura está condicionada ao prazo de comercialização. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição".
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ::: Programação Local:
 - O programa RJ1 é exibido de Segunda Sábado, às 12h;
 - O programa Revista é exibido aos Sábados, às 14h;
- ::: Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opcc@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.
- Entrega com geocalização para as 24 cidades do sul e costa verde e com frequência de 3 impressões por dias para cada usuário que for impactado

