



ATUALIZAÇÃO

OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

24 DE AGOSTO A 30 DE SETEMBRO





Receitas Especiais da Ana Maria!

Ana Maria Braga segue com suas receitas incríveis! Além de rápidas e saborosas, contam com ingredientes simples, que fazem parte do cotidiano e cabem na mesa do brasileiro.





O quadro - Receitas Especiais da Ana Maria - entra no ar dentro do programa Encontro, e continuará sendo exibido, no período de **24 de agosto a 30 de setembro!**

O telespectador poderá aprender e ter ideias para pratos baratos e fáceis de fazer, e poder preparar suas receitas em casa!





MAIS DO QUE APRESENTADORA, UMA GRANDE AMIGA

Fonte: Pesquisa IBOPE Inteligência 'Merchandising Casa de Novela' para MKT/Comportamento - Globo 2018 | CAT

gente como
a gente

CAPACIDADE DE
SE COMUNICAR
COM TODAS AS
CLASSES

A forma simples e
didática de conversar
com seu público mostra
um lado atencioso,
sincero e humilde à dor
dos outros

CREDIBILIDADE

em todos os segmentos
relativos à casa e família

Fonte: IBOPE Repucom - Celeb Score 2018 (data de campo: Novembro/2018)

5 DESTAQUES
ASSOCIAÇÃO
POR SEGMENTOS

alimentação
supermercados
eletrodomésticos
produtos de limpeza
higiene e beleza



PLANO DE PATROCÍNIO



Número / tipo de cota: 01 / local exclusiva.

Horário: dentro do programa Encontro.

Período previsto: 24 de agosto a 30 de setembro.

Plano de veiculação: 28 vinhetas de bloco

MNEM: RECA (Base para conversão: FATI)



BLOCO Receitas Especiais ANA MARIA		Valor R\$
	Vinheta de Bloco com 7" de assinatura	R\$6.573,00
OPCIONAL Comerciais no break que antecede (ou sucede) o BLOCO (Caso ocorra a criação de um break no intervalo do bloco, os comerciais serão realocados).	Vinheta 7" + 28 comerciais 15"	R\$15.337,00
	Vinheta 7" + 28 comerciais 30"	R\$24.101,00

Observação: Caso o anunciante adquira 28 comerciais, após o início da exibição, os comerciais não veiculados poderão ser realocados para outra mídia de valor equivalente no mesmo período e mercado, conforme disponibilidade.



OBSERVAÇÕES

1. Base na Lista de Preços Agosto a Setembro/2020.
2. O Rede Market tem prioridade na compra da oportunidade comercial do quadro Receitas Especiais da Ana Maria até 14/08/2020.
3. Prazo de comercialização: 28/08/2020. Valor e entrega proporcionais ao período do patrocínio.
4. O patrocinador do quadro não bloqueia ações de outros anunciantes no conteúdo.
5. A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá ter 7" de imagens em movimento e texto com até 12 palavras.
6. O filme do anunciante deverá estar de acordo com as normas comerciais da Globo.
7. Pagamentos conforme normas e práticas comerciais Globo.
8. Envio do material: a assinatura deve ser enviada pelo cliente até três dias úteis antes da data de veiculação e conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de exibição".
9. O patrocínio do Quadro Receitas Especiais da Ana Maria não garante prioridade de compra em outros futuros conteúdos com participação da apresentadora Ana Maria Braga.
10. A atualização do projeto prevê a duração do quadro por mais um período, de 24/08/2020 a 30/09/2020, de segunda a sexta-feira, no programa Encontro, e poderá ser prorrogado conforme avaliação do canal. Consulte.



30

A N O S

Você é a nossa história!