

CAMPANHA DE VÍDEO



O Serviço de delivery está em alta com a pandemia de coronavírus. O setor de entrega apresenta-se como uma das principais alternativas para consumidores e comerciantes durante o período de quarentena. Pensando nisso a TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da campanha de vídeo Destino: Sua Casa

O formato reúne anunciantes de diferentes categorias em um mesmo filme.

O VT terá 60" de duração e apresentará cinco clientes, cada um com um espaço de 10". O tema da campanha será identificado nas vinhetas de abertura, de transição e encerramento do filme.

Sinopse:

"Destino: Sua casa

Chegando quando você mais precisa.

Se você não pode vir até a gente, a gente vai até você.

Que tal um delivery?

::: **Assinatura:** «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).

Avalie o esquema comercial, patrocine!

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 10 dias (a definir)



**PATROCÍNIO/
CAMPANHA DE VÍDEO**
TV RIO SUL

*GEOLOCALIZAÇÃO REGIÃO SUL E COSTA VERDE

FORMATO

RETÂNGULO MÉDIO 1, 2 E SUPERIOR/
RETÂNGULO MOBILE BANNER/
RETÂNGULO MOBILE MATÉRIA

IMPRESSÕES

78.000 (39% vis.)



TVRIOSUL
AFILIADA GLOBO

ESQUEMA COMERCIAL TV

GÊNERO	CAMPANHA TEMÁTICA				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	7 dias (a definir)				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	Mais de 1 milhão de impactos de telespectadores*				
NÚMERO DE INSERÇÕES	11			Nº DE COTA	
NÚMERO DE VT	1			5	
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Rio - RJ1 - Malhação - Combate Corona Vírus - Temperatura Máxima				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Mensagem	a definir	11	60"	10"

*Previsão com base na simulação feita em 29/04/2020 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição

CUSTO

	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 3.260,00	A VISTA
VEICULAÇÃO (Mídia internet)	R\$ 700,00	A VISTA
PRODUÇÃO	R\$ 600,00	A VISTA
VALOR TOTAL	R\$ 4.560,00	



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO

OBSERVAÇÕES

TV

- :: Preço Fixo.
- :: Prazo de comercialização: considerar 10 dias úteis antes da primeira exibição;
- :: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- :: Projeto condicionado à venda de no mínimo de 03 cotas. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos Vts poderá ser alterada;
- :: Cada filme deverá ter, obrigatoriamente, cinco ou três anunciantes. Não há bloqueio de concorrência nos filmes;
- :: O espaço de 10" do anunciante deverá ser preenchido com fotos e informações enviadas pelo patrocinador e com aprovação prévia do Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- :: Poderá haver citação de marca do(s) aplicativo(s) de entrega utilizado(s) pelo anunciante para o serviço de delivery;
- :: Uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- :: A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- :: Os custos de material de mídia e produção deverão ser pagos a vista;
- :: No espaço de 10" de cada anunciante, o texto deverá ter até 16 palavras para locução. Não é necessária a identificação do anunciante no início do texto; Deverá haver um locutor único para todos os clientes. A sequência dos anunciantes deverá seguir a sequência da comercialização;
- :: A produção do primeiro filme é de responsabilidade da TV Globo, sem custo para o anunciante;
- :: Em caso de renovação, os custos de produção de VT do projeto deverão ser pagos à produtora;
- :: Sobre os custos de produção de VT deverão ser pago a vista e não incidirão comissão de agência;
- :: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- :: Entrega do material: as fotos e informações devem ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição".
- :: Esse material será produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- :: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;

OBSERVAÇÕES

INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- :: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do email opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- :: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- :: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- :: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- :: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- :: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- :: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.
- :: A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV. Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- :: O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV.
- :: O filme veiculado na internet deverá ser o mesmo veiculado na TV.
- :: A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades da Globo.com.
- :: *GEO 24 cidades do Sul e Costa Verde (Angra dos Reis, Paraty, Rio Claro, Barra Mansa, Porto Real, Itatiaia, Resende, Quatis, Volta Redonda, Pinheiral, Pirai, Barra do Pirai, Valença, Paracambi, Mendes, Paulo de Frontin, Vassouras, Rio das Flores, Paty do Alferes, Paraíba do Sul, Levy Gasparian, Três Rios e Sapucaia)
- :: Não é permitido o uso em mídias sociais.
- :: O formato utilizado será o pré-roll de 15", sem skip. A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações e substituições nos formatos originalmente previstos. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- :: Consulte sempre o seu Atendimento Comercial

