



Revivendo as finais

30
ANOS

COPA RIO SUL DE FUTSAL

Desde meados de março, o Brasil está em **quarentena** devido à pandemia do **Covid-19**. Apenas setores essenciais foram mantidos e repensados de modo em que aglomerações fossem evitadas. Os jogos de futebol, por exemplo, foram alvos de paralisação: estádios fechados e jogos suspensos. Pensando nisso a TV Rio Sul vai reviver as finais da **Copa Rio Sul de Futsal** com um bate-papo com os convidados, entre eles, **Arnaldo Cezar Coelho**, ex-comentarista de arbitragem da Globo e ex-árbitro de futebol.

Reviver jogos importantes traz a oportunidade de se atentar a detalhes antes despercebidos, revigorar a memória para situações curiosas ocorridas e rever pontos importantes da partida em questão: jogadores da época, gols feitos, gols sofridos, defesas, pênaltis, entre outros.



O Patrocínio



A TV Rio Sul reviverá a emoção das seguintes finais da **Copa Rio Sul de Futsal**:

- 30 de maio – Final de 2016 – **Mendes x Pirai**
- 06 de junho – Final de 2017 – **Barra Mansa x Paulo de Frontin**
- 13 de junho – Final de 2018 – **Paulo Frontin x Vassouras**
- 20 de junho – Final de 2019 – **Mendes x Pirai**

Os jogos serão exibidos nas **tardes de sábado, após o Jornal Hoje**, no horário do *Revista e Plugue*, que estão temporariamente fora do ar por conta da pandemia.

A exibição terá duração de **70 minutos** com muita bola na rede e um bate-papo descontraído com a participação do ex-comentarista de arbitragem da Globo e ex-árbitro de futebol, *Arnaldo Cezar Coelho* e mais 2 convidados (1 representante de cada time da final).

O Patrocínio

A campanha de divulgação assinada pelo patrocinador para cada jogo será concentrada nos 03 (três) dias que antecedem o jogo, de quinta-feira a sábado, na programação da *TV Rio Sul* e no *Globoboesporte.com* (apenas no mobile), prevendo alcançar mais de 700.000 telespectadores e 34.000 impressões na internet.

O patrocinador assinará as chamadas de público para a exibição da Final, vinhetas de bloco nos telejornais RJ1 e RJ2, vinheta de abertura e encerramento do jogo, vinheta de passagem de bloco (intervalo do jogo) e insert da marca durante a exibição.

A iniciativa tem como objetivo oferecer entretenimento para os amantes do futsal na região, ao mesmo tempo em que a emissora potencializa a distribuição do conteúdo promovendo a ideia de confinamento, tão necessária para quem pode ficar em casa nesse momento.

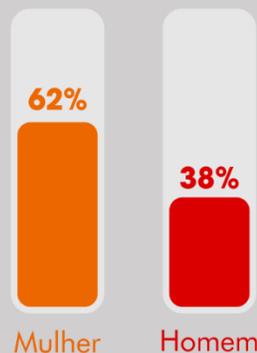


Perfil da audiência

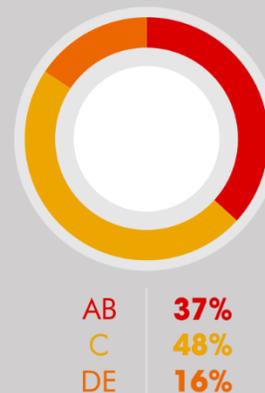
Na TV

São mais de
161 mil
telespectadores

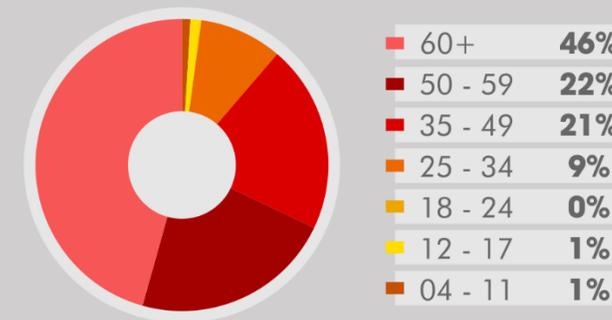
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 09 a 15 de abril de 2019 - Dados Individuais

Na Internet



Mais de **7.467**
páginas vistas

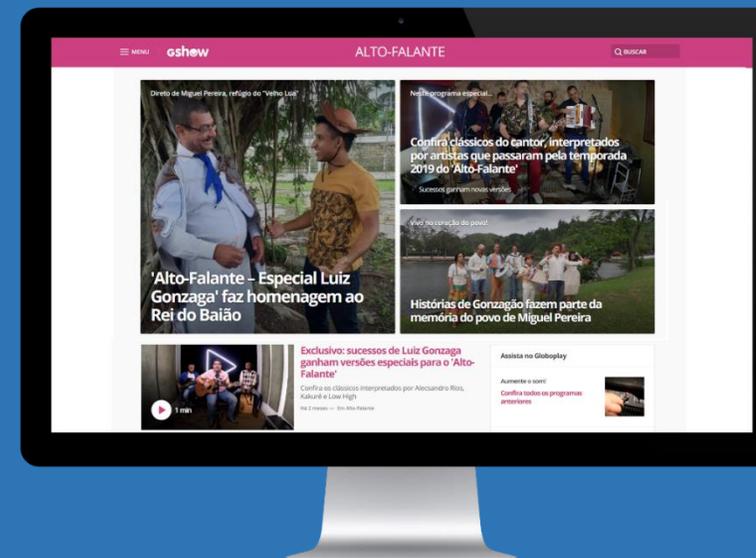
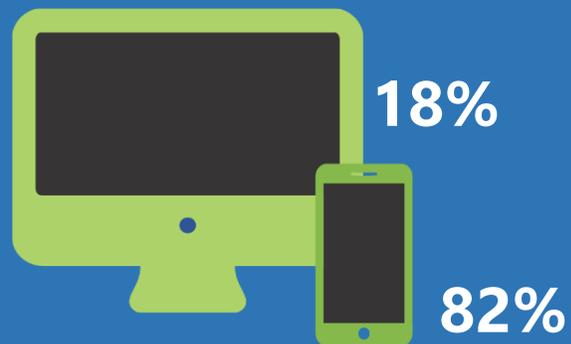


Mais de **3.062**
usuários



Tempo médio por acesso:
2m29s

Dispositivos de acesso





30

A N O S

Você é a nossa história!