

MANUAL FORMATOS

globo
.com

globo
esporte
.com



gshow



Índice

Orientações Gerais	4
Envio de peças	4
Prazos.....	4
Canais.....	5
Especificações.....	5
Rich Media	5
Os Papéis	5
Adservers Homologados	6
Manual HTML5	6
Peso do criativo simples	6
Peso do criativo servido por TAG / 2 etapas (Polite)	6
ClickTag	7
Maxiboard	8
Especificações.....	8
Billboard	9
Especificações.....	9
Meia Página	10
Especificações.....	10
Retângulo Médio.....	11
Especificações.....	12
Orientações da Peça.....	12
Super Leaderboard	13
Especificações.....	13
Sticky Ad	14
Especificações.....	14
In-Stream Vídeo	15
Especificações.....	15
Orientações do material	16
Outstream In-feed Video	17
Especificações.....	17
FullScreen	18
Especificações.....	19
Orientações da Peça.....	19
Outlimit	20
Especificações.....	21
Orientações da Peça.....	21
In-Banner Vídeo Desktop	23
Especificações.....	23
Orientações da Peça.....	23

In-Banner Vídeo Mobile	24
Especificações	24
Orientações da Peça.....	24
Mobile FullScreen	25
Especificações.....	25
Take Over Globoplay	27
Orientações da Peça.....	28
Aplicação.....	29
Banner Contextualizado Futebol	30
Especificações – Billboard	31
Especificações – Halfpage.....	31
Especificações – Retângulo.....	31
Orientações das Peças.....	31
Banner Contextualizado Eventos	32
Especificações – Billboard	33
Especificações – Halfpage.....	33
Especificações – Retângulo.....	33
Orientações das Peças.....	33
Banner Contextualizado Vídeo	34
Especificações – Billboard	35
Especificações – Halfpage.....	35
Especificações – Retângulo.....	35
Orientações das Peças.....	35
Banner Vídeo	36
Especificações – Billboard	37
Especificações – Halfpage.....	37
Especificações – Retângulo.....	37
Especificações – Vídeo	37
Orientações das Peças.....	37
Vitrine	38
Especificações.....	38
Orientações da Peça.....	38
Leads Globo	39
Especificações – Banner de Entrada	40
Especificações – Formulário	40
Especificações – Banner de Saída.....	42
Orientações das Peças.....	42
Smart Ad	43
Como funciona o SmartAd (Desktop).....	43
Como funciona o SmartAd (Mobile).....	44
Especificações.....	44
Orientações das Peças.....	45
Podcast Pre-roll de Áudio com Oferecimento da Marca	46

Especificações.....	46
Orientações das Peças.....	46
Native Carrossel	47
Como funciona o Native Carrossel (desktop).....	47
Como funciona o Native Carrossel (Mobile)	48
Especificações.....	48
Orientações da Peça.....	48
Native Carrossel com Vídeo	49
Como funciona o Native Carrossel Vídeo (desktop)	49
Como funciona o Native Carrossel Vídeo (Mobile)	50
Especificações.....	50
Chamada Especial Publicitário	51
Especificações.....	52
Chamada Foto Ad	53
Especificações.....	53
Chamada Video Ad	54
Especificações.....	54
Orientações e dicas	55
Imagem JPG.....	55
Imagem GIF	55
Imagem PNG.....	56
Comparativo entre JPG, PNG e GIF	57
Borda	57
Tempo de animação.....	57
Estrutura de arquivos.....	57
Vídeo.....	58
Especificações vídeos formato (MP4):	58
Especificações vídeos formatos (AVI e MOV):	58
O que não pode ser enviado:	58
Observações Gerais:.....	58
Vídeo VAST	59
Áudio	59

Orientações Gerais

Envio de peças

Para peças HTML5: Arquivo ZIP. [Clique aqui para detalhes.](#)

Para TAGs de terceiros: Arquivos XLS, XLSX, HTML ou TXT

Prazos

Os prazos para testes funcionais e programação variam de acordo com o formato escolhido, sendo assim dividimos em 5 categorias nossos formatos para melhor entendimento:

TIPO	GRUPO	PRAZO	CONSIDERAÇÕES
DISPLAY	AZUL	O prazo de recebimento é de *1 dia útil antes da data de início da veiculação.	Este grupo é formado pelos banners comuns, sem complexidade.
VÍDEO	VERDE	O prazo de recebimento é de 2 dias úteis antes da data de veiculação.	Este grupo é formado pelos vídeos. Necessitam de alguns processos a mais de validação.
RICH MEDIA	ROXO	- Avaliação UX Globo.com: Até 5 dias úteis; - Avaliação Editorial Até 5 dias úteis; - Implementação: **3 dias úteis	Este grupo é formado pelos banners RichMedia servidos por TAG. Necessitam de processos mais complexos de validação e aprovação editorial.
CUSTOM	VERMELHO	3 ou ***7 dias úteis	Este grupo é formado pelos banners customizados. Necessitam de processos mais longos de validação.
NATIVE	LARANJA	O prazo de recebimento é de 1 dia útil antes da data de início da veiculação.	Este grupo é formado pelos formatos native. Não são banners complexo mas necessitam validação principalmente quanto ao seu peso.

* o prazo de recebimento do TAKEOVER é de **2 dias úteis**.

** verificar o fluxo e prazos para envio de peças RichMedia.

***verificar o prazo para Podcast.

IMPORTANTE: Correções deverão ser executadas pela agência/cliente/Adserver retornando o fluxo. Por isso é muito importante receber o material antes deste prazo, para que no caso de uma eventual correção tenhamos tempo hábil. Caso a peça necessite de muitos ajustes e os mesmos comprometerem os prazos por não seguirem as especificações do veículo/Adserver, não há garantia de veiculação.

Canais

Consulte sempre seu analista de Operações Comerciais para saber se há alguma restrição para a veiculação do formato no canal escolhido.

Especificações

Muitos formatos publicitários possuem diferenças em suas especificações, por isso consulte sempre o manual do formato escolhido para produzi-lo.

Rich Media

Caso o formato seja da categoria RichMedia, o material deverá ser enviado para um AdServer Terceiro Homologado.

A Globo deverá receber uma TAG do Terceiro escolhido ou da Agência.

Os Papéis

Globo (Responsável por fornecer especificações do formato - Espaço publicitário)

Escopo & Responsabilidade

- Fornecer informações sobre o formato
- Validar a TAG

Agência (Produzir o criativo conforme as especificações)

Escopo & Responsabilidade

- Criação (Arte)
- Produzir a peça em HTML5 (animações / códigos) com base no template/especificações do Adserver escolhido
- Testar em todos os Browsers e dispositivos nos quais a peça rodará

Adserver Terceiro Richmedia (Fazer ajustes na peça já produzida no template)

Escopo & Responsabilidade

- Fornecer o template do formato
- Fazer ajustes relacionados a métricas
- Dar o suporte necessário para a agência na adequação do criativo.
- Relatórios
- Hospedagem da peça

O Adserver é de livre escolha do anunciante, desde que seja homologado na Globo. Caso não seja homologado, será preciso passar pelo processo de homologação de terceiros.

Adservers Homologados

Caso o Adserver terceiro não esteja na lista de Parceiros Globo, entre em contato com atendimento comercial para mais instruções sobre o processo de certificação.

Manual HTML5

Guia com as definições e padrões para veicular peças HTML5 na Globo.com.

Peso do criativo simples

Seguindo as instruções mais recentes da IAB, consideramos os valores abaixo como limite de peso para veiculação de criativos na Globo.com.

Área (LxA)	Sizes (pixels)	Peso máximo (KB)
P	320x50	50
PP	320x100	75
M	970x90 / 300x250	150
MM	970x150	200
G	970x250 / 300x600	250

Peso do criativo servido por TAG / 2 etapas (Polite)

Área (LxA)	Sizes (pixels)	Peso máximo Initial load (KB)	Peso máximo subload (KB)
P	320x50	100	100
PP	320x100	100	150
M	970x90 / 300x250	150	300
MM	970x150	200	400
G	970x250 / 300x600	250	500

O valor indicado em Initial Load é a soma do peso de todos os arquivos solicitados antes do DOMContentLoaded. Verifique com o seu Adserver qual o peso necessário reservado para esta etapa. O valor indicado em subload é a soma do peso de todos os arquivos solicitados (iniciado automaticamente sem qualquer interação do usuário) após o DOMContentLoaded.

Para mais informações acesse:

https://www.iab.com/wp-content/uploads/2019/04/IABNewAdPortfolio_LW_FixedSizeSpec.pdf

ClickTag

Os criativos em HTML5 devem conter um clique de saída que direciona o navegador para uma página de destino. Adotamos uma declaração de variável chamada clickTag, que receberá a macro de clique que se expande para a URL de destino.

Veja abaixo um exemplo de código inserido em um documento HTML:

[Código anterior do criativo]

```
<script type="text/javascript">  
    var clickTag = "%CLICK_URL_ESC%%DEST_URL%";  
</script>
```

[restante do código do criativo]

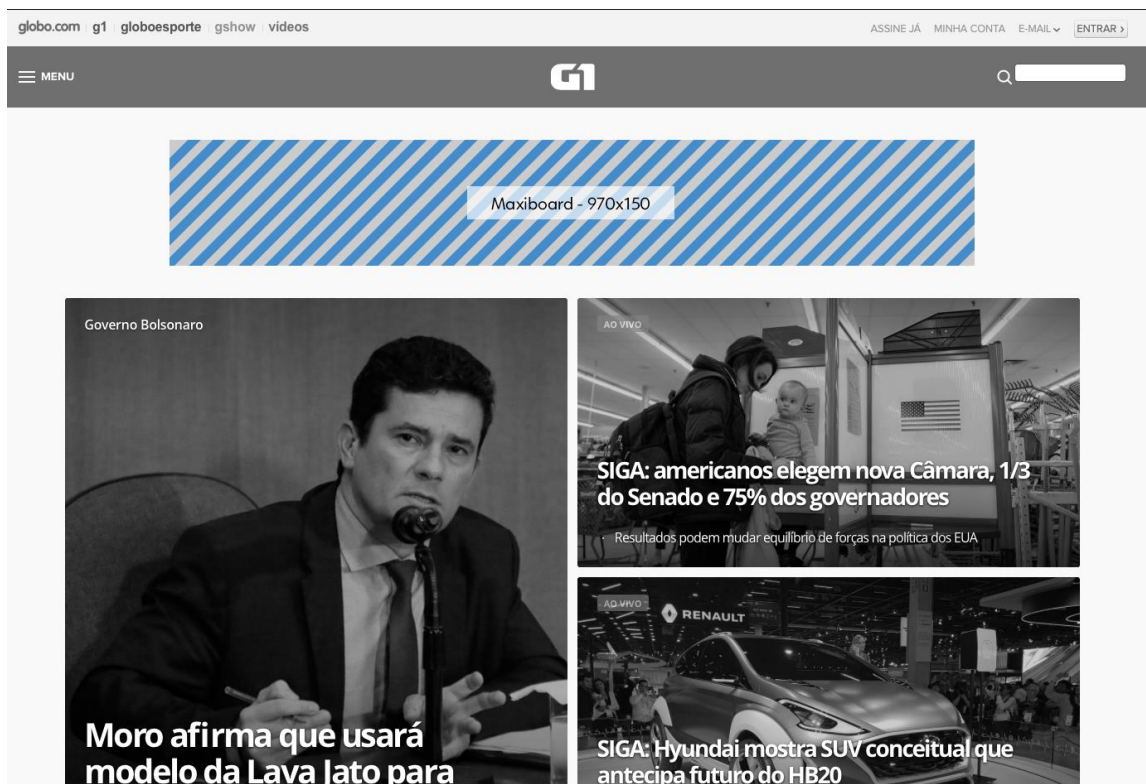
A variável clickTag deve ser usada na construção dos links da peça:

```
<a href="javascript: window.open(clickTag, '_blank'); void(0)">  
      
</a>
```

Para fazer o download do manual clique no link abaixo:

<http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html?f=169>

Maxiboard



Especificações

Dimensão (pixel)	970x150
Peso (zip)	Até 200KB
Tipos de Arquivo	Jpg , Gif , Png , HTML 5
Tempo limite da peça	15 segundos com até 3 loopings (recomendado).
Peso (TAG)	Até 200KB (init) / 400KB (subload)
Áudio	Sim, com ativação pós clique
Envio do material	Arquivo .zip. Clique aqui para detalhes.

Billboard



Eleito pediu veto à Conferência do Clima em 2019



Flávio Bolsonaro: 'Intervenção no RJ não continua'



Advogado dos Brittes: Daniel 'gerou tragédia'

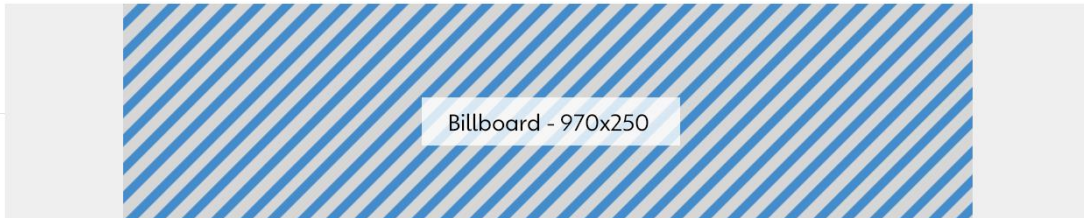
• Veja a tabela da Champions

Inter de Milão pega o Tottenham de Lucas Moura por vaga; SIGA

• Atleti vence Monaco e avança

Autora de 'Malhação' dá spoiler e revela 'morte inesperada'

• Aos 21 anos, ator fala de 'vontade absurda' de ser pai



Especificações

Dimensão (pixel)	970x250
Peso (zip)	Até 250KB
Tipos de Arquivo	Jpg , Gif , Png , HTML 5
Tempo limite da peça	15 segundos com até 3 loopings (recomendado).
Peso (TAG)	Até 250KB (init) / 500KB (subload)
Áudio	<u>Sim, com ativação pós clique</u>
Envio do material	Arquivo .zip. Clique aqui para detalhes.

Meia Página

The screenshot displays a news website interface. On the left, there are three article cards. The top card is titled '30 anos da Constituição' with a sub-headline 'No Congresso, Bolsonaro afirma que Constituição é único norte da democracia'. Below it is an 'Economia' section with the headline 'Reforma da Previdência neste ano será a 'que a gente pode aprovar', diz Bolsonaro'. The middle card is titled 'Formação de equipe' with the sub-headline 'General Heleno pode ir para o GSI em vez da Defesa, diz Bolsonaro'. The bottom card is an 'ESPECIAL PUBLICITÁRIO' with the headline 'Veja 5 dicas para montar sua rotina de estudos e mandar bem no ENEM'. On the right side, there is a financial widget showing 'Euro R\$ 4,289 +0,76%' and a link 'Tudo sobre economia ->'. Below that is a large blue and white striped placeholder labeled 'Meia Página - 300x600'. At the bottom right, there is a quiz widget titled 'Enem 2018' with the question 'Quantas você acertou? Veja o gabarito extraoficial do 1º dia da prova'.

Especificações

Dimensão (pixel)	300x600
Peso (zip)	Até 250KB
Tipos de Arquivo	Jpg , Gif , Png , HTML 5
Tempo limite da peça	15 segundos com até 3 loopings (recomendado).
Peso (TAG)	Até 250KB (init) / 500KB (subload)
Áudio	Sim, com ativação pós clique
Envio do material	Arquivo .zip. Clique aqui para detalhes.

Retângulo Médio

The screenshot shows the G1 website interface with a navigation bar at the top containing 'globo.com', 'g1', 'globoesporte', 'gshow', 'famosos & etc', and 'videos'. A search bar on the right contains 'BRUNO NETO'. The main content area is a grid of news items:

- Cartão e agora sofre com fatura**: Disparada do dólar pegou de surpresa.
 - Dólar turismo vai a R\$ 4,60; saiba o que fazer
- Professora síria relata naufrágio, prisão, fome e discriminação**:
 - 'Se voltar me matam', diz refugiado no Brasil
- Presidente da Volks renuncia após acusação de fraude em testes**: Software teria manipulado informações.
- Fotógrafo clica beijo de refugiados em tenda de acampados na Hungria**
- Dilma acionará Lula para diálogo com o PMDB**: Ela teme sequela com setores do partido.
 - Dilma e Temer analisaram nomes para a Saúde
- Veja todos os 26 vetos de Dilma mantidos pelo Congresso ontem**: Maioria deles impede aumento de gastos.
 - Vetos ajudam a evitar novos impostos, diz Levy
- Após alta do ICMS, governador diz que 'emergência' continua no RS**: Assembleia aprovou ontem ajuste no estado.
- Universidade do Uruguai vai criar laboratório para estudo da maconha**

On the right side, there is a 'PUBLICIDADE' section with a large blue and white striped box containing the text 'Retângulo'. Below it is a 'blogs e colunas' section featuring portraits of Thais Herédia, Paulo Coelho, Helio Gurovitz, Beth Cataldo, Alysson Muotri, Denis Marum, Lia Salgado, and Amélia Gonzalez. At the bottom right is a 'fotos' section with small image thumbnails.



Especificações

Dimensão Inicial (pixel)	300x250
Peso (zip)	Até 150KB
Tipos de Arquivo	Jpg , Gif , Png , HTML 5
Tempo limite da peça	15 segundos com até 3 loopings (recomendado).
Peso (TAG)	Até 150KB (init) / 300KB (subload)
Áudio	Sim, com ativação pós clique
Envio do material	Arquivo .zip. Clique aqui para detalhes.

Orientações da Peça

- O retângulo médio é um formato integrado para desktop e mobile, contendo a mesma especificação técnica para os dois devices.

Super Leaderboard

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos BRUNO NETO

MENU G1 ECONOMIA BUSCAR

PUBLICIDADE

Super Leader Board - 970x90

IBOVESPA -0,53% 46.342 pts

DOW JONES -0,69% 16.528 pts

NASDAQ -1,56% 4.754 pts

DAX -0,38% 10.259 pts

DÓLAR R\$ 4,042 +1,525%

EURO R\$ 4,498 +0,852%

LIBRA R\$ 6,212 +0,481%

PETRÓLEO WTI US\$ 95,25 +1,070%

OURO US\$ 1.122,96 / onça troy

atualizado em 22/09/2015 11h40

Dólar tem maior cotação da história; SIGA EM TEMPO REAL

Cotação da moeda passou de R\$ 4 pela primeira vez desde a criação do real.

- Dólar opera em alta e passa de R\$ 4
- Bovespa cai com cena externa e apreensões domésticas

CONSEQUÊNCIAS

Veja quem perde e quem ganha com a alta do dólar

Real fraco ajuda exportações e turismo, mas eleva inflação.

- Dólar sobe nas casas de câmbio; vai viajar? Veja dicas

CUSTO DE VIDA

Prévia da inflação oficial fica em 0,39% em setembro, aponta IBGE

Taxa no ano é a maior desde 2003.

INDICADOR

Intenção de consumo das famílias recua 34,5% em um ano, mostra CNC

MENOR VALOR EM 6 ANOS

Com dólar em alta, gasto de brasileiro no exterior cai 46%

GÁS NATURAL

Petrobras negocia venda de fatia em distribuidoras

moeda orçamento cpmf

POR QUE O DÓLAR SOBE?

Entenda a alta do dólar em 60 segundos

Veja mais vídeos de Economia »

PUBLICIDADE

Especificações

Dimensão Inicial (pixel)	970x90
Peso (kb)	Até 150KB
Tipos de Arquivo	Jpg , Gif , Png , HTML 5
Tempo limite da peça	15 segundos com até 3 loopings (recomendado).
Peso (TAG)	Até 150KB (init) / 300KB (subload)
Áudio	Sim, com ativação pós clique
Envio do material	Arquivo .zip. Clique aqui para detalhes.

Sticky Ad



Especificações

Dimensão Inicial (pixel)	320x50
Peso (kb)	Até 50KB
Tipos de Arquivo	Jpg , Gif , Png , HTML 5
Tempo limite da peça	15 segundos com até 3 loopings (recomendado).
Peso (TAG)	Até 100KB (init) / 100KB (subload)
Áudio	Sim, com ativação pós clique
Envio do material	Arquivo .zip. Clique aqui para detalhes.

In-Stream Video



Especificações

Dimensão Inicial (pixel)	Ver Formato Vídeo
Peso (kb)	Vídeos enviados diretamente não têm limite Tag servida por terceiros – Ver Vídeo VAST
Tipos de Arquivo	MP4, MOV ou AVI
Tempo do vídeo	Até 7s (bumper), até 30s (sem skip) e até 180s (com skip).
Observação - vídeos de terceiros*	Devem conter no mínimo 8 segundos.

Orientações do material

- Vídeos com skip podem veicular em qualquer duração dos vídeos editoriais da Globo. Vídeos sem skip de 30 segundos veiculam apenas em vídeos editoriais maiores que 1 minuto.
- Vídeos de 31 a 180 segundos obrigatoriamente devem ter skip.
- Vídeos servidos por ad server terceiro que necessitam do botão skip devem conter no mínimo 8 segundos. Por uma limitação do player, vídeos de menor duração não contêm o botão skip, e por isso não podem ser veiculados.

Atenção: Vídeos de 30 segundos, ou mais, com Skip devem vir acompanhados de um vídeo de 7 segundos que veiculará exclusivamente em devices iOS. Isso ocorre devido à restrição de devices iOS para o skip nos players de vídeo. Caso este vídeo não seja enviado a veiculação em devices iOS não será feita.

Outstream | In-feed Video

The screenshot shows a sports website layout with a navigation bar at the top containing 'MENU', 'ge', and 'FUTEBOL'. A search bar with 'BUSCAR' is on the right. The main content area features several news items and a central video player. The video player is a rectangular area with a green and white diagonal striped background and the text 'Outstream In-feed' in the center. To the left of the video player is a news article about Palmeiras, and to the right is another article about Marta. Below the video player are two more news items: 'Final Campeonato Carioca 2019' and 'Loja globoesporte.com'.

Palmeiras encerra preparação para decidir vaga contra o Grêmio; veja provável escalação
 Único desfalque no time titular é Felipe Melo, suspenso por expulsão no jogo de ida
 Há 48 minutos — Em palmeiras

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Outstream In-feed

Marta sofre lesão na coxa e é cortada de torneio amistoso da seleção brasileira
 Camisa 10 não disputará os dois primeiros jogos sob o comando de Pia Sundhage, em São Paulo
 Há 58 minutos — Em futebol feminino

Final Campeonato Carioca 2019
 14:04 ENGENHÃO 16:00
 VAS × FLA
 21:04 MARACANÃ 16:00
 FLA × VAS

Infográfico
 O público nos estádios do Brasil em 2018

Loja globoesporte.com
 PREMIERE PLAY
 Promoção Mês dos Pais!
 Assine agora por R\$59,90 mensais.
 Assine e assista →

Especificações

Dimensão Inicial (pixel)	Ver Formato Vídeo
Tipos de Arquivo	MP4, MOV ou AVI
Tempo do vídeo	Recomendamos vídeos entre 7 e 15 segundos. No máximo 1 minuto.

FullScreen



Especificações

Dimensão Inicial (pixel)	Super Leaderboard – 970 x 90 Retângulo Médio – 300 x 250 Meia Página – 300 x 600 Maxiboard – 970 x 150 Billboard – 970 x 250
Dimensão Expandida (pixel)	100% x 100%
Peso*	Do formato inicial escolhido (TAG)
Tipos de Arquivo	HTML 5
Transparência	Suporta canais alfa e transparência
Tempo limite da peça	Até 15 segundos (peça expandida)
Vídeo	Até 2Mb e Streaming até 10Mb
Áudio	Sim, com ativação pós clique

*Total do subload + o iniciado pelo usuário (após interação com a peça) deve ser de **2Mb**, exemplo, se usar um Billboard de peso **500kb**, o Fullscreen pós click deverá ter até **1.5Mb**.

Orientações da Peça

Após o clique do usuário, a peça terá a dimensão da tela (fullscreen), mas a área útil de criação terá a dimensão de até 1280x720px.

- O formato só é executado após interação do usuário com a peça de origem (Super Leaderboard - 970x90, Retângulo Médio - 300x250, Meia Página - 300x600, Maxiboard - 970x150 e Billboard – 970x250)

- Caso a peça contenha vídeo, o tempo da peça será de 15s + o tempo do total do vídeo

- Caso o vídeo seja carregado após a interação do usuário via clique ou streaming ele poderá ter até 10Mb.

-Este é um formato rich media. Assim, é servido exclusivamente por tag de ad server terceiro e deve ser considerado dentro do escopo [apresentados neste manual](#).

-Cada veiculação é analisada por diferentes áreas (comercial, UX e editorial) e o prazo pode variar, portando considerar 10 dias.

The image shows a screenshot of a news website layout. The top left features a video player with a play button and a '5 min' duration. To its right is a news article titled '30 anos da Constituição' with a sub-headline 'No Congresso, Bolsonaro afirma que Constituição é único norte da democracia'. Below this is another article titled 'Reforma da Previdência neste ano será a 'que a gente pode aprovar', diz Bolsonaro'. The middle section includes a photo of General Helio Góes and an article titled 'Formação de equipe' with a sub-headline 'General Helio Góes e o GSI em Bolsonaro'. The bottom left has a graphic for 'REVISÃO PARA o ENEM' and an 'ESPECIAL PUBLICITÁRIO' section with the text 'Veja 5 dicas para montar sua rotina de estudos e mandar bem no ENEM'. The bottom right contains a section for 'Enem 2018' with the text 'Quantas você acertou? Veja o gabarito extraoficial do 1º dia da prova'. A large, semi-transparent graphic with diagonal blue and purple stripes is overlaid on the right side of the page, with a white box containing the text 'Meia Página - 300x600'.

Especificações

Dimensão Inicial (pixel)	Super Leaderboard – 970 x 90 Retângulo Médio – 300 x 250 Meia Página – 300 x 600 Maxiboard – 970 x 150 Billboard – 970 x 250
Dimensão Expandida (pixel)	1055x500 (Home Globo.com) 970x500 (Outras Homes)
Peso*	Do formato inicial escolhido (TAG)
Tipos de Arquivo	HTML 5
Transparência	Suporta canais alfa e transparência
Tempo limite da peça	Até 15 segundos (peça expandida)
Vídeo	Até 2Mb e Streaming até 10Mb
Áudio	Sim, com ativação pós clique

*Total do subload + o iniciado pelo usuário (após interação com a peça) deve ser de **2Mb**, exemplo, se usar um Billboard de peso **500kb**, o Outlimit pós click deverá ter até **1.5Mb**.

Orientações da Peça

- O formato só executado após interação do usuário com a peça de origem (Super Leaderboard - 970x90, Retângulo Médio - 300x250, Meia Página - 300x600, Maxiboard – 970x150 e Billboard – 970x250).

- Caso a peça contenha vídeo, o tempo da peça será de 15s + o tempo do total do vídeo

- Caso o vídeo seja carregado após a interação do usuário via clique ou streaming ele poderá ter até 10Mb.

-Antes da interação as dimensões da peça variam de acordo com o formato escolhido – Após o clique do usuário, a peça simulará uma intervenção do conteúdo da página e a área útil de criação terá a dimensão inicial especificada.

-Este é um formato rich media. Assim, é servido exclusivamente por tag de ad server terceiro e deve ser considerado dentro do escopo e fluxo [apresentados neste manual](#).

-Cada veiculação é analisada por diferentes áreas (comercial, UX e editorial) e o prazo pode variar, portando considerar 10 dias.

In-Banner Vídeo | Desktop



Especificações

Dimensão Inicial (pixel)	Billboard – 970 x 250
Peso (TAG)	Do formato inicial escolhido (TAG)
Tipos de Arquivo	HTML 5
Tempo da peça	Limite será o tempo vídeo
Vídeo	Até 2Mb e pós click Streaming até 10Mb
Áudio	Sim, com ativação pós clique

Orientações da Peça

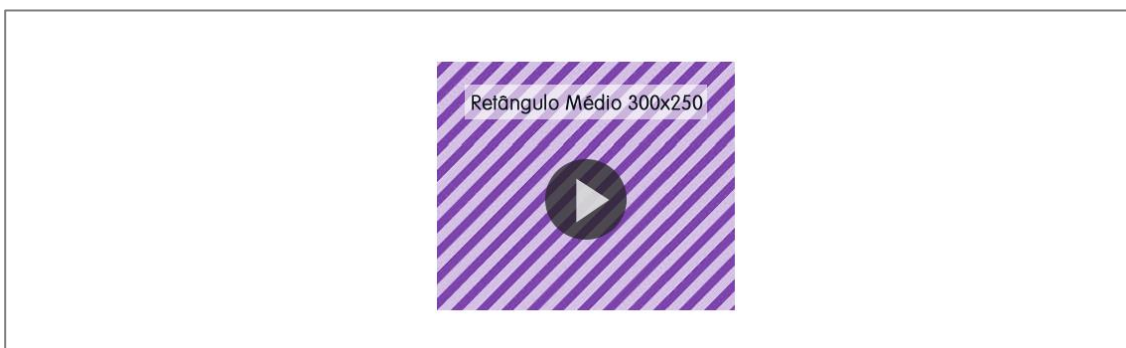
- É permitido o auto play de 5 segundos do vídeo. Apenas após o clique do usuário o vídeo poderá continuar.

- É preferido que os vídeos venham no formato lightbox para melhor experiência do usuário. - Este é um formato rich media. Assim, é servido exclusivamente por tag de ad server terceiro e deve ser considerado dentro do escopo e fluxo [apresentados neste manual](#).

- Este formato é exclusivo para diárias.

-Este é um formato rich media. Assim, é servido exclusivamente por tag de ad server terceiro e deve ser considerado dentro do escopo e fluxo [apresentados neste manual](#).

In-Banner Vídeo | Mobile



Especificações

Dimensão Inicial (pixel)	Retângulo – 300x250
Peso (TAG)	Até 150KB (init) / 300KB (subload)
Tipos de Arquivo	HTML 5
Tempo da peça	Limite será o tempo vídeo
Video Desktop	Até 2Mb e pós click Streaming até 10Mb
Video Mobile	Até 1Mb e pós click Streaming até 5Mb
Áudio	Sim, com ativação pós clique

Orientações da Peça

- É permitido o auto play de 5 segundos do vídeo. Apenas após o clique do usuário o vídeo poderá continuar.
- É preferido que os vídeos venham no formato lightbox para melhor experiência do usuário.
- O retângulo médio é um formato integrado para desktop e mobile, contendo a mesma especificação técnica para os dois devices. Por isso a especificação de vídeo banner para Retângulo Médio + Mobile Retângulo Médio (300x250) é diferente dos demais formatos (970x90, 970x150 e 970x250).
- Este formato é exclusivo para diárias.
- **Este é um formato rich media. Assim, é servido exclusivamente por tag de ad server terceiro e deve ser considerado dentro do escopo e fluxo [apresentados neste manual](#).**

Mobile FullScreen



Especificações

Dimensão Inicial (pixel)	Mobile Banner 320x50 Retângulo Médio 300x250
Dimensão Expandida	100% x 100%
Peso (TAG)*	Até 50KB (init) / 100KB (subload)
Tipos de Arquivo	Jpg , Gif , Png , HTML 5
Tempo limite da peça	Até 15 segundos (peça expandida)
Vídeo	Até 1Mb e pós click Streaming até 5Mb.
Áudio	Sim, com ativação pós clique

- Após o clique do usuário, a peça terá a dimensão da tela (fullscreen), mas a área útil de criação terá a dimensão de até 320x480px.

*Total do subload + o iniciado pelo usuário (após interação com a peça) deve ser de **1Mb**, exemplo, Peso da peça inicial **100kb**, peça fullscreen deverá ter até **900KB**.

-Outras Especificações de vídeo devem ser consultadas com o AdServer Terceiro. O vídeo deverá ser carregado após a interação do usuário, na tela fullscreen.

-Este é um formato rich media. Assim, é servido exclusivamente por tag de ad server terceiro e deve ser considerado dentro do escopo e fluxo [apresentados neste manual](#).

Take Over | Globoplay

CUSTOM



Especificações

Dimensão Logo (opcional)	450 x 315
Dimensão Landscape (horizontal)	1600 x 900 (área útil 1200 x 790)
Dimensão Portrait Menor (vertical)	500 x 667 (área útil 376 x 567)
Dimensão Portrait Maior (vertical)	768 x 1024 (área útil 576 x 884)
Peso Logo (kb)	Até 100 kb
Peso Landscape (horizontal)	Até 400 kb (Jpg, Png ou Gif) Até 800 kb (Gif animado)
Peso Portrait Menor (vertical)	Até 100 kb (Jpg, Png ou Gif) Até 200 kb (Gif animado)
Peso Portrait Maior (vertical)	Até 200 kb (Jpg, Png ou Gif) Até 400 kb (Gif animado)
Tipos de Arquivo*	Jpg , Png ou Gif
Tempo limite da peça	<u>15 segundos com até 3 loopings (recomendado).</u>

CUSTOM

Orientações da Peça

- É necessário o envio das quatro imagens (Logo, Landscape, Portrait Menor, Portrait Maior) para veiculação do formato.

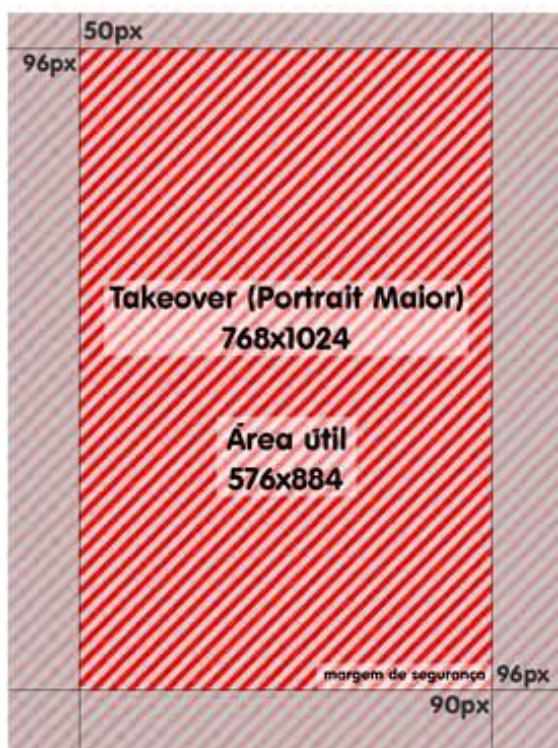
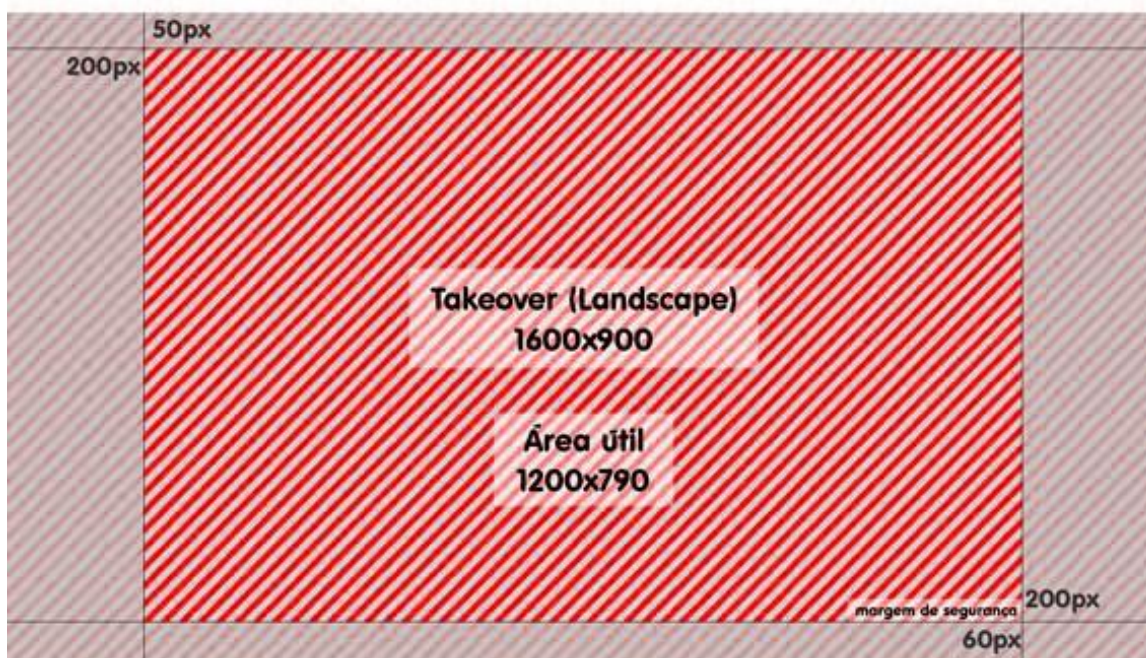
- Apenas a imagem do logo aceita fundo transparente. O logo entra após a imagem e centralizado. **Caso na criação já contenha o logo, ele não será necessário.**

- O prazo de recebimento do material é de **2 dias úteis**.

* Enviar apenas um dos tipos de arquivo escolhidos.

Aplicação

CUSTOM



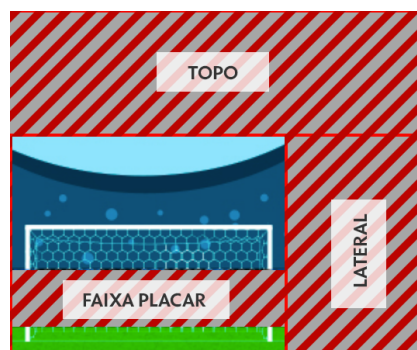
Banner Contextualizado | Futebol



Billboard



Halfpage



Retângulo

Especificações - Billboard

Dimensão (FAIXA PLACAR)	600 x 55
Dimensão (LATERAL)	370 x 250
Tipos de Arquivo	Jpg
Peso (total)*	Até 100KB

CUSTOM

Especificações - Halfpage

Dimensão (TOPO)	300 x 135
Dimensão (FAIXA PLACAR)	300 x 58
Dimensão (INFERIOR)	300 x 112
Tipos de Arquivo	Jpg
Peso (total)*	Até 100KB

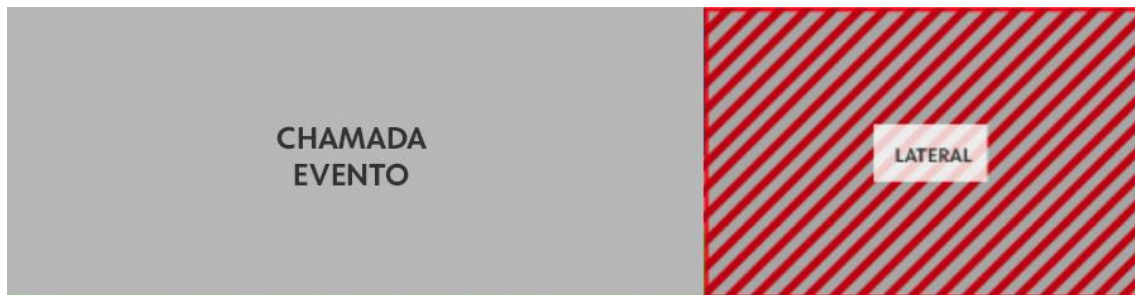
Especificações - Retângulo

Dimensão (TOPO)	300 x 90
Dimensão (FAIXA PLACAR)	200 x 40
Dimensão (LATERAL)	100 x 160
Tipos de Arquivo	Jpg
Peso (total)*	Até 100KB

Orientações das Peças

- É necessário o envio das oito imagens dos três formatos para veiculação.
- Obrigatória a inclusão do logo em pelo menos uma das imagens de cada formato.
- O prazo de recebimento do material é de **3 dias úteis**.
- * A soma dos arquivos de cada formato não deve ultrapassar os 100kb permitidos.

Banner Contextualizado | Eventos



Billboard



Halfpage



Retângulo

Especificações - Billboard

Dimensão (LATERAL)	370 x 250
Tipos de Arquivo	Jpg ou Gif (pode ser animado)
Peso (total)*	Até 100KB

Especificações - Halfpage

Dimensão (TOPO)	300 x 135
Dimensão (INFERIOR)	300 x 112
Tipos de Arquivo	Jpg ou Gif (pode ser animado)
Peso (total)*	Até 100KB

Especificações - Retângulo

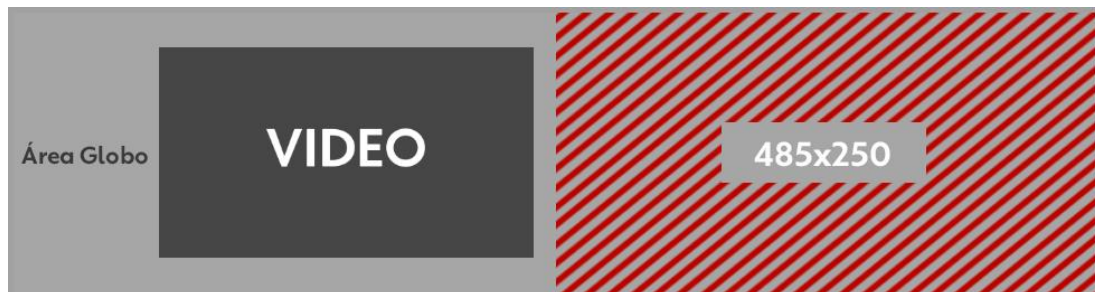
Dimensão (TOPO)	300 x 90
Tipos de Arquivo	Jpg ou Gif (pode ser animado)
Peso (total)*	Até 100KB

Orientações das Peças

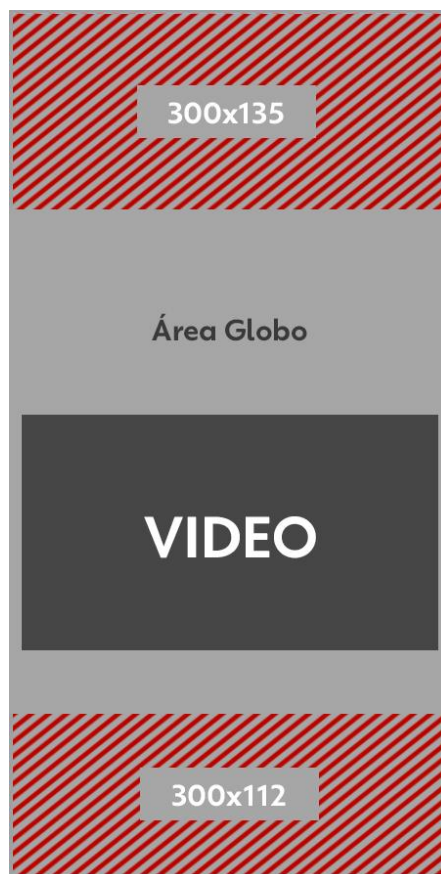
- É necessário o envio das cinco imagens dos três formatos para veiculação.
- Obrigatória a inclusão do logo em pelo menos uma das imagens de cada formato.
- O prazo de recebimento do material é de **3 dias úteis**.
- Entre em contato com o executivo de contas responsável pela sua campanha.
- Recomendamos consultar a identidade visual do evento para adequação das peças.

* A soma dos arquivos de cada formato não deve ultrapassar os 100kb permitidos.

Banner Contextualizado | Vídeo



Billboard



Halfpage



Retângulo



Especificações - Billboard

Dimensão (LATERAL)	485 x 250
Tipos de Arquivo	Jpg , Png , ou Gif (não suporta transparência)
Peso (total)*	Até 100KB

CUSTOM

Especificações - Halfpage

Dimensão (TOPO)	300 x 135
Dimensão (INFERIOR)	300 x 112
Tipos de Arquivo	Jpg , Png , ou Gif (não suporta transparência)
Peso (total)*	Até 100KB

Especificações - Retângulo

Dimensão (TOPO)	300 x 50
Tipos de Arquivo	Jpg , Png , ou Gif (não suporta transparência)
Peso (total)*	Até 100KB

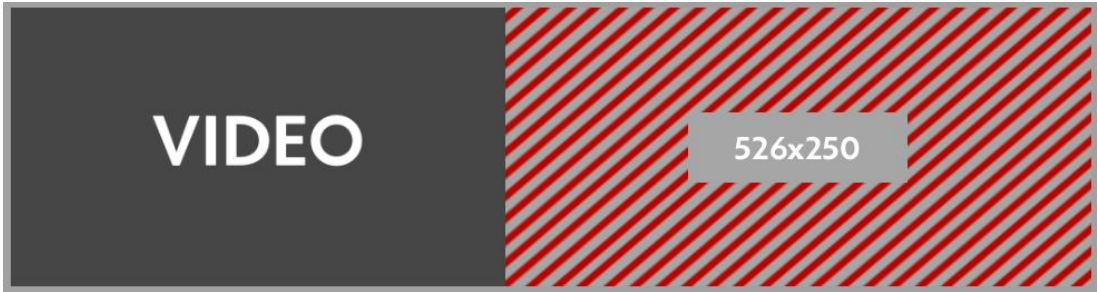
Orientações das Peças

- É necessário o envio das quatro imagens dos três formatos para veiculação.
 - Obrigatória a inclusão do logo em pelo menos uma das imagens de cada formato.
 - O prazo de recebimento do material é de **3 dias úteis**.
 - O vídeo da peça é produzido pela Globo.
- * A soma dos arquivos de cada formato não deve ultrapassar os 100kb permitidos.

Banner Víde



CUSTOM



Billboard



Halfpage



Retângulo

Especificações - Billboard

Dimensão (LATERAL)	526 x 250
Tipos de Arquivo	Jpg , Png , ou Gif (não suporta transparência)
Peso (total)*	Até 100KB

Especificações - Halfpage

Dimensão (TOPO)	300 x 216
Dimensão (INFERIOR)	300 x 216
Tipos de Arquivo	Jpg , Png , ou Gif (não suporta transparência)
Peso (total)*	Até 100KB

Especificações - Retângulo

Dimensão (TOPO)	300 x 82
Tipos de Arquivo	Jpg , Png , ou Gif (não suporta transparência)
Peso (total)*	Até 100KB

Especificações - Vídeo

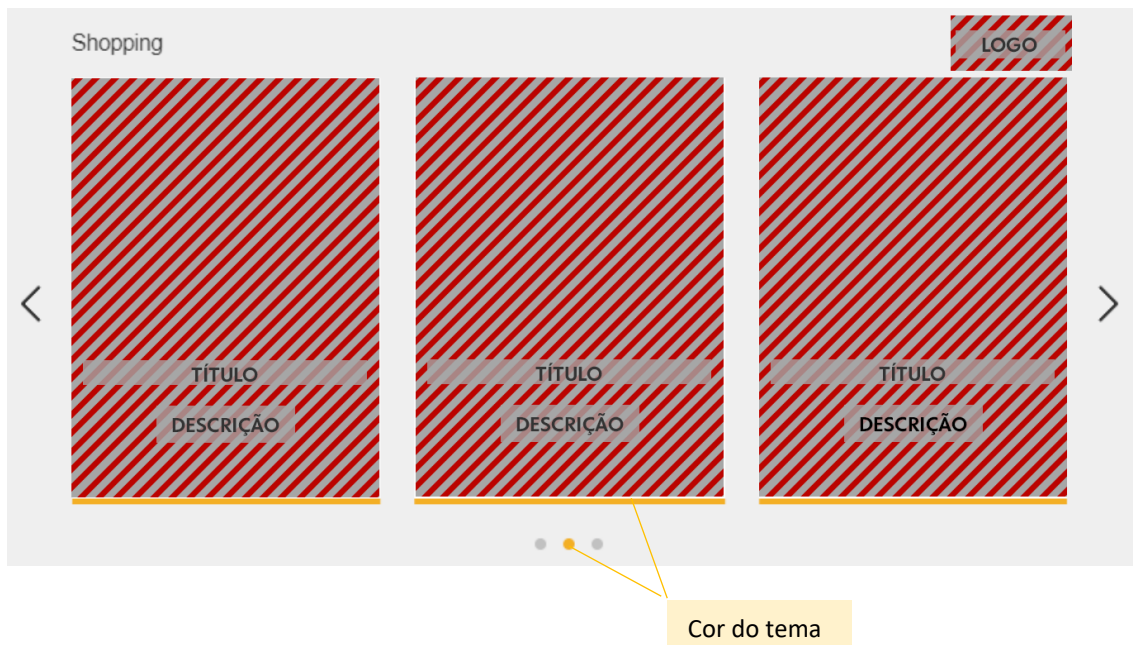
Vídeo do post (pixel)	16:9, dimensão 640 x 360
Tempo da peça	Recomendamos vídeos entre 7 e 15 segundos. No máximo 1 minuto.
Tipos de Arquivo	MP4, MOV ou AVI

Orientações das Peças

- Obrigatória a inclusão do logo em pelo menos uma das imagens de cada formato.
- O prazo de recebimento do material é de **3 dias úteis**.

* A soma dos arquivos de cada formato não deve ultrapassar os 100kb permitidos.

Vitrine



Especificações

Dimensão (LOGO)	93 x 33
Tipos de Arquivo (LOGO)	Jpg , Png (fundo transparente)
Cor do tema	Código hexadecimal. Ex.: #FFCC00
Informações dos produtos (Título, descrição, preço e etc.) *	Informações do XML do inventário. *

Orientações da Peça

* A URL do XML da base de produtos deve estar no formato Google Products. Veja no link abaixo as informações para a configuração do XML:

<https://support.google.com/merchants/answer/7052112?hl=pt-BR>

As imagens dos produtos devem ter dimensão máxima de 200x200px, até 100kb, sendo permitidos arquivos .jpg ou .png. Os campos de texto tem limite de 30 caracteres cada.

Existe a possibilidade da utilização de planilhas customizadas no Google Sheets. Os campos necessários para os produtos são: Nome, Loja, Preço, URL da imagem e URL de destino. Veja abaixo um exemplo de configuração:

fx

	A	B	C	D	E	F
1	nome	loja	preço	urlimagem	urldestino	campo opcional 1
2	Produto 1	Loja Cliente	à vista R\$ 99,99	https://imagemprod	https://urldestino	opcional 1
3	Produto 2	Loja 2	R\$ 799,00	https://imagemprod	https://urldestino	opcional 2

CUSTOM

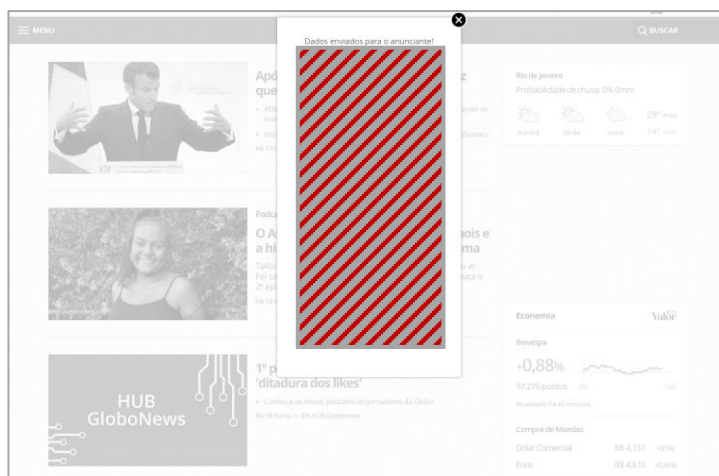
Leads Globo

The screenshot shows the Globo website interface. At the top, there is a 'MENU' button on the left and a search bar on the right. The main content area features a large news article with a photo of a man in a suit, titled 'Após crítica de Bolsonaro, Macron diz que há outros países a ajudar'. Below this is a podcast section with a photo of a woman, titled 'O Assunto: Brumadinho 7 meses depois e a história da menina resgatada da lama'. At the bottom left, there is a 'HUB GloboNews' section. On the right side, there is a weather widget for Rio de Janeiro and a financial widget showing the Ibovespa index at +0,88% and exchange rates for the Dollar and Euro.

Banner de Entrada

The screenshot shows the same Globo website interface as above, but with a registration form overlaying the main content. The form is titled 'Inscreva-se fornecendo suas informações abnapi' and includes fields for 'Nome *', 'Email *', and 'Telefone'. There are also radio buttons for 'Gênero *' with options 'Masculino', 'Feminino', and 'Outro'. A checkbox for 'Eu concordo com os termos & condições' is present, along with an 'ENVIAR' button and a note '* Campos obrigatórios'. A yellow callout box points to a red and white striped logo in the top right corner of the form, labeled 'Logo do anunciante'.

Formulário



Banner de Saída

Especificações - Banner de Entrada

Dimensão**	Super Leaderboard – 970 x 90 Retângulo Médio – 300 x 250* Meia Página – 300 x 600 Maxiboard – 970 x 150 Billboard – 970 x 250
Tipos de Arquivo***	Jpg , Png ou Gif
Peso	Super Leaderboard – 150KB Retângulo Médio – 150KB Meia Página – 250KB Maxiboard – 200KB Billboard – 250KB

Especificações - Formulário

Logo do anunciante*	Formatos - Jpg , Png ou Gif Dimensão - 75 x 75 Peso – até 50kb
Campos Modulares****	- Localização (Estado / Cidade): Informações conforme base nos Correios (não tem CEP) - Idade: Este campo possui validação da digitação de idades (idade maior que 70 anos / ano atual, por ex.);

	<p>- Campo de Pergunta (Lista Suspensa): Pergunta: 40 caracteres Resposta: 20 caracteres*****</p> <p>- Campo Texto Livre: Pergunta 40 caracteres</p>
Tipos de Arquivo***	Jpg , Png ou Gif
Peso	Até 50KB

Especificações - Banner de Saída

Dimensão	300 x 250 ou 300 x 600
Tipos de Arquivo***	Jpg , Png ou Gif
Peso	300 x 250 - 150KB , 300 x 600 - 250KB

CUSTOM

Orientações das Peças

* O envio do logo do anunciante é obrigatório. O arquivo de logo deve chamar "**logo**"

** Obrigatório recebermos a peça 300 x 250 com pelo menos mais dois formatos.

*** HTML5 não é suportado no momento.

**** Adicionar diversos campos irá gerar scroll excessivo ao formato, prejudicando a visibilidade.

***** Recomendado 3 opções de resposta e 1 Pergunta apenas.

- O arquivo de banner de saída deve chamar "exit-banner"

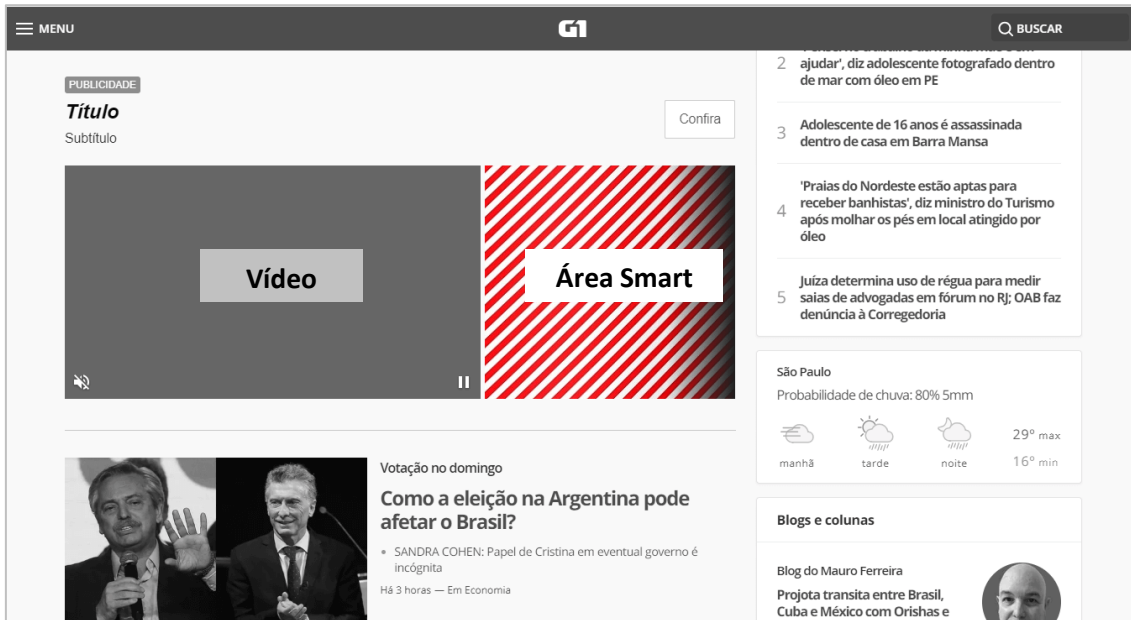
- O anunciante deve fornecer a URL do click da imagem parametrizado

- Se não tiver banner de saída, um botão azul escrito "Ir para o site do anunciante" é inserido.

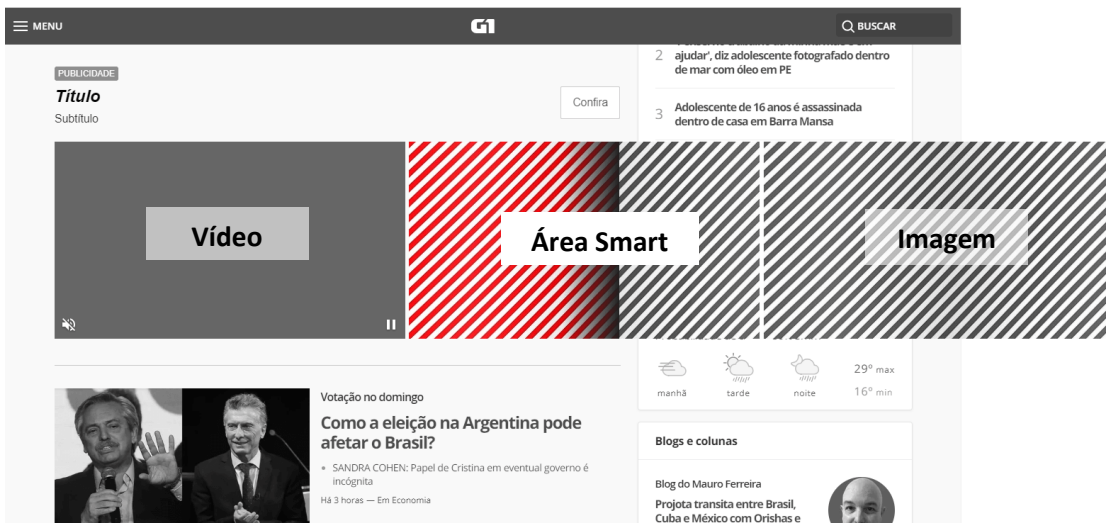
- O prazo de recebimento do material é de **3 dias úteis**.

Smart Ad

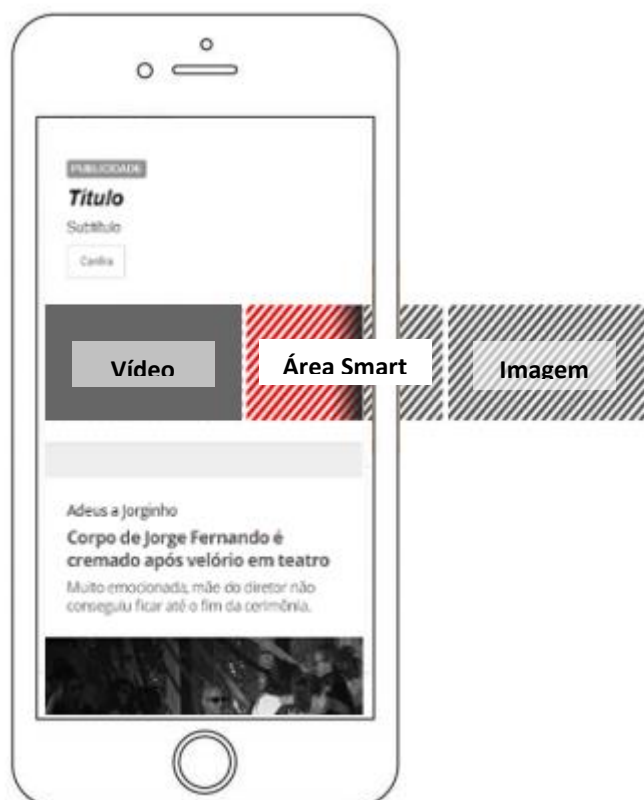
CUSTOM



Como funciona o SmartAd (Desktop)



Como funciona o SmartAd (Mobile)



Especificações

Vídeo	16:9, dimensão 640 x 360
Tempo do vídeo	Recomendamos vídeos entre 7 e 15 segundos. No máximo 1 minuto.
Tipos de Arquivo (vídeo)	MP4, MOV ou AVI
Área Smart	Ver orientações abaixo.
Imagem (pixel)*	535 x 300 - caso seja menor é preciso manter a proporção.
Peso Imagem (kb)	60 kb
Tipos de Arquivo	Jpg , Png , ou Gif (não suporta transparência)
Título (Obrigatório)	Até 20 caracteres e não há mínimo.
Subtítulo (Obrigatório)	Até 45 caracteres e não há mínimo.

Orientações das Peças

- O segundo quadro contempla área com iframe que fará requisição e exibição do bot de interação (Área Smart).
- O bot deve ser desenvolvido e hospedado pelo anunciante.
- A estrutura tecnológica do bot deve suportar o volume de requisições que acontecem durante a veiculação da campanha. Verifique com seu gerente de contas a previsão de impressões.
- Deve ser enviada a URL onde o bot está hospedado, para que seja configurado o iframe dentro da Área Smart.
- O layout do conteúdo do iframe deve ser responsivo para funcionamento em áreas pequenas, como a tela de um celular.
- A Globo não se responsabiliza pelo conteúdo exibido na Área Smart.
- Todas as métricas e informações de interações entre usuários e bots são de responsabilidade do anunciante, não sendo possível salvar tais dados nas plataformas da Globo.
- O prazo para produção do material é de **10 dias úteis**.

Podcast | Pre-roll de Áudio com Oferecimento da Marca

CUSTOM



Especificações

Tempo do Pre-roll de áudio*	Até 10 segundos
Texto para locução**	70 caracteres (os espaços entre as palavras são considerados)

Orientações das Peças

* Tempo máximo, incluindo a narração + o oferecimento da marca. Exemplo: “O podcast 'nome do podcast' é um oferecimento de + MARCA, SLOGAN”.

** 70 caracteres por linha correspondem a 5 segundos médios de locução. A locução é produzida pela Globo, com um locutor padrão e fundo neutro.

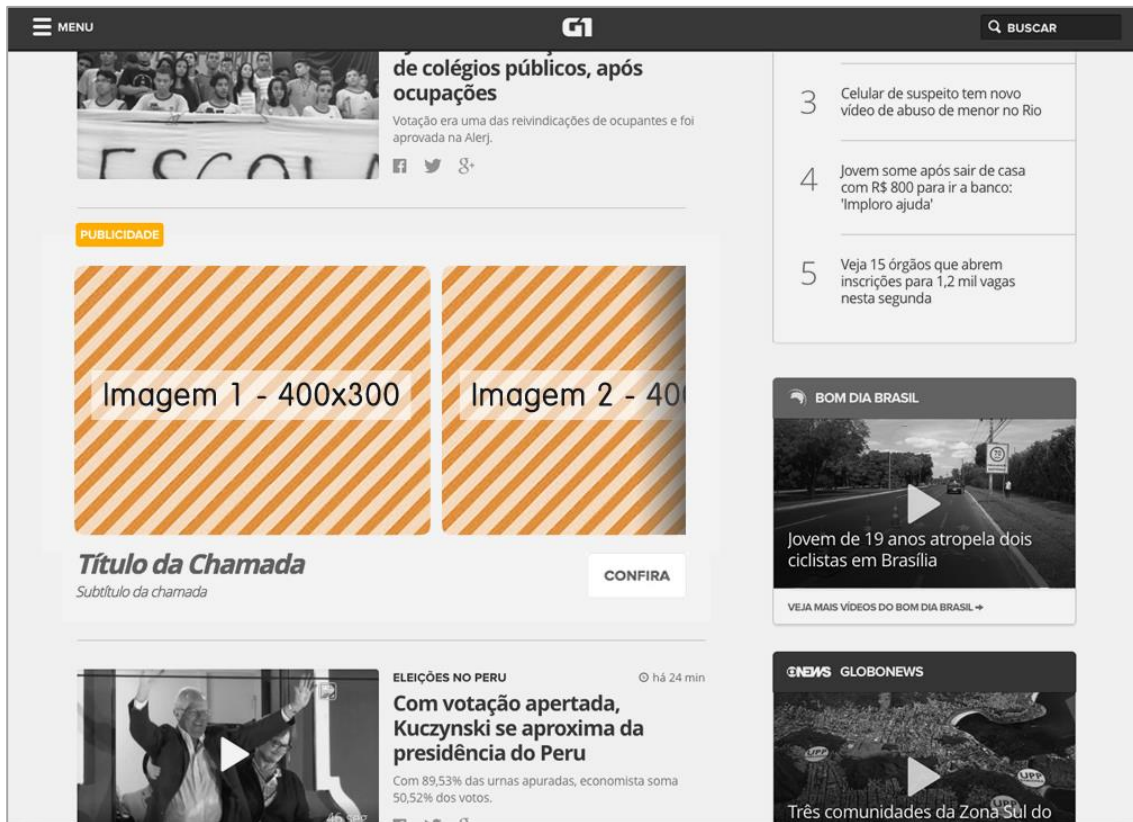
- **Dica:** Quando for redigir o texto, digite uma letra 70 vezes e escreva com base no tamanho desta linha. **IMPORTANTE:** os números serão por extenso assim como os símbolos (ex. %=porcento OU @=arroba)

- O prazo para produção do material é de **7 dias úteis**.

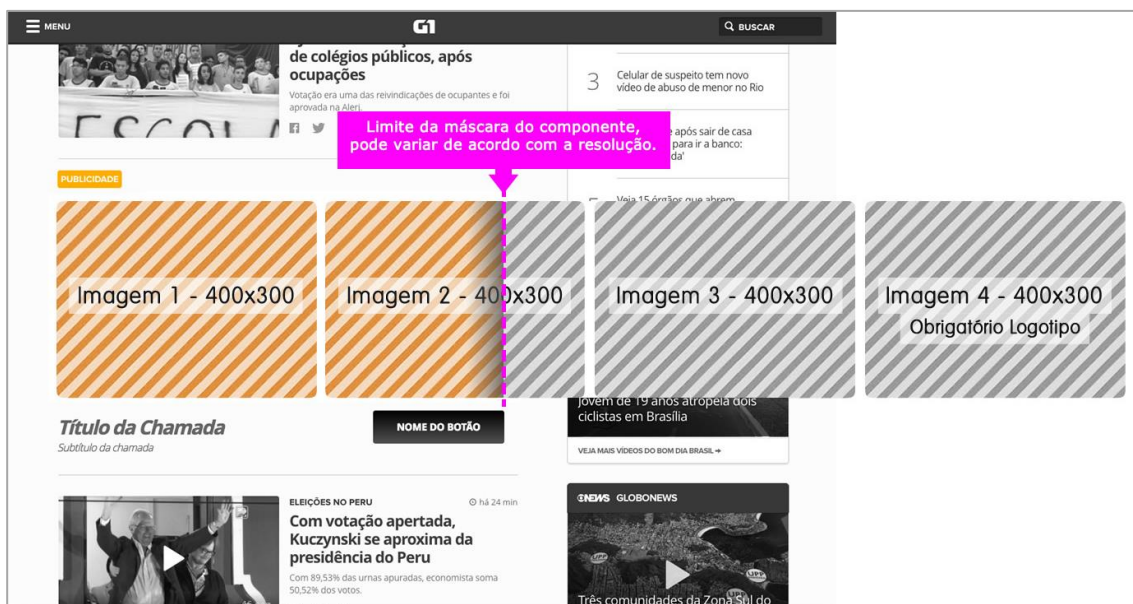
- O texto deve ser obrigatoriamente institucional. Não serão aceitas menções a promoções e ofertas da marca.

Native | Carrossel

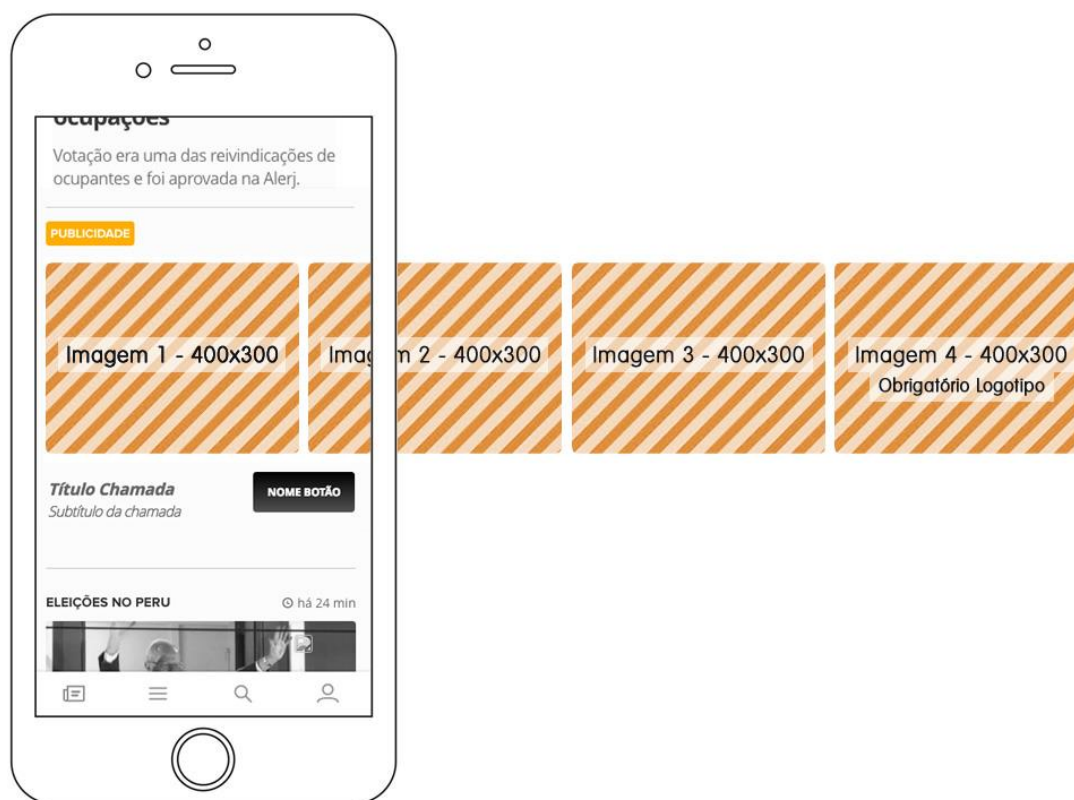
NATIVE



Como funciona o Native Carrossel (desktop)



Como funciona o Native Carrossel (Mobile)



NATIVE

Especificações

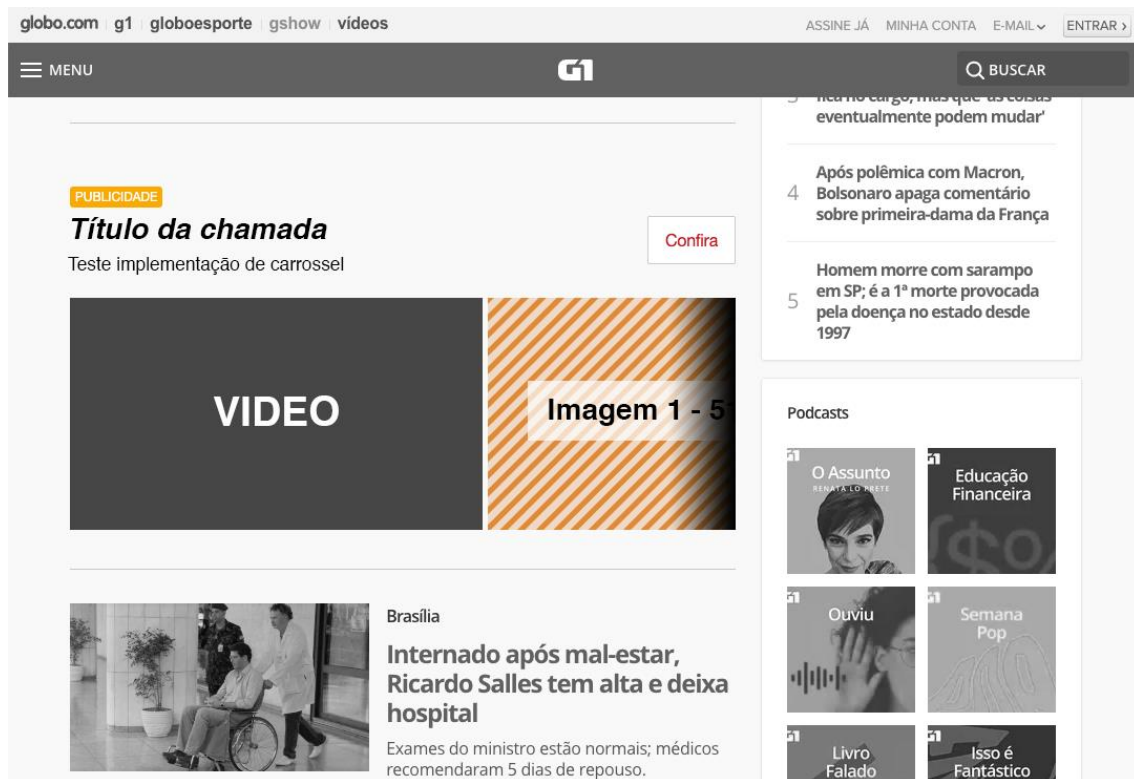
Imagens do post (pixel)*	400 x 300 - caso seja menor é preciso manter a proporção. Total de 4 imagens.
Peso Imagens (kb)	60 kb (por imagem)
Tipos de Arquivo	Jpg , Gif , Png
Título (Obrigatório)	Até 20 caracteres e não há mínimo.
Subtítulo (Obrigatório)	Até 45 caracteres e não há mínimo.

Orientações da Peça

*Última imagem do Native carrossel obrigatório ter o logotipo do anunciante.

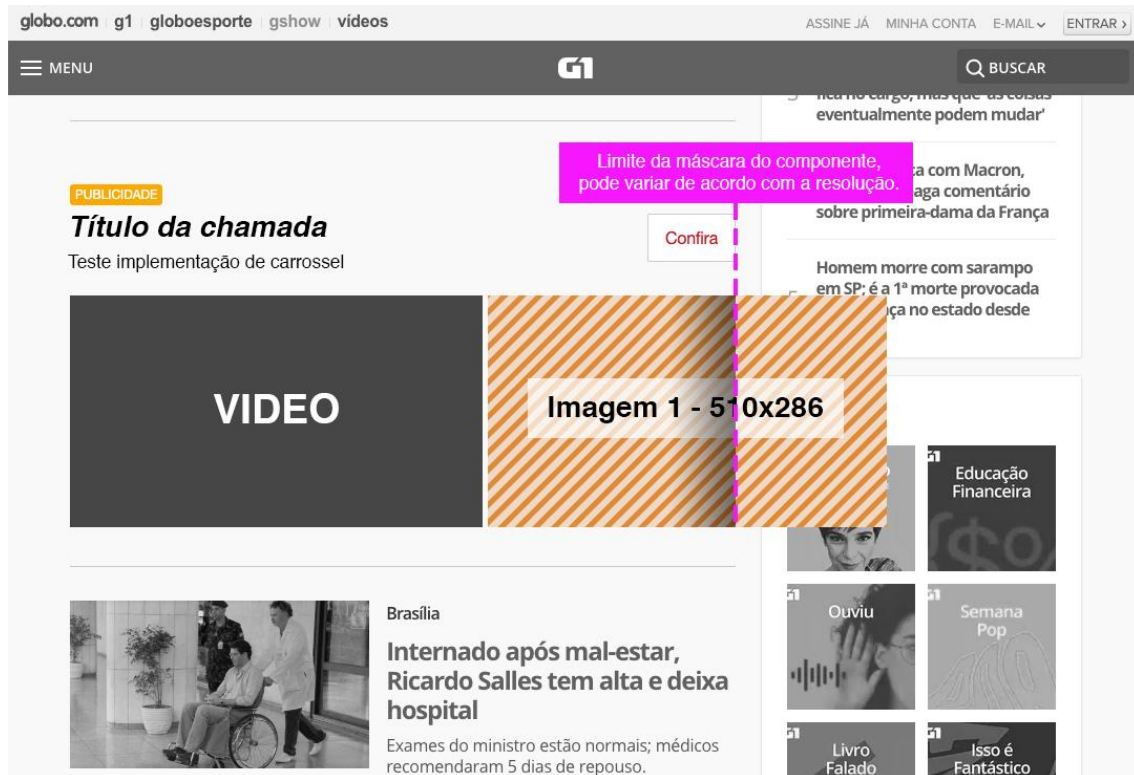
*O título e subtítulo são únicos para todas as imagens do Native carrossel.

Native | Carrossel com Vídeo

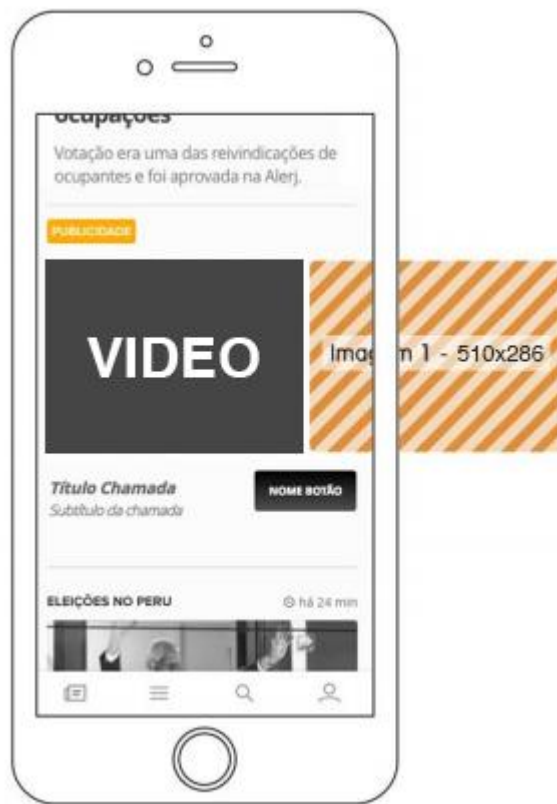


NATIVE

Como funciona o Native Carrossel Vídeo (desktop)



Como funciona o Native Carrossel Vídeo (Mobile)



NATIVE

Especificações

Vídeo do post	16:9, dimensão 640 x 360
Tempo do vídeo do post	Recomendamos vídeos entre 7 e 15 segundos. No máximo 1 minuto.
Tipos de Arquivo (vídeo)	MP4, MOV ou AVI
Imagem do post (pixel)*	510 x 286 - caso seja menor é preciso manter a proporção.
Peso Imagem (kb)	60 kb
Tipos de Arquivo	Jpg , Png , ou Gif (não suporta transparência)
Título (Obrigatório)	Até 20 caracteres e não há mínimo.
Subtítulo (Obrigatório)	Até 45 caracteres e não há mínimo.

Chamada Especial Publicitário

NATIVE

The screenshot shows a news website layout. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, the logo 'G1', and a search bar labeled 'BUSCAR'. Below the navigation bar, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Google+. The main content area features a large article on the left with a black and white photo of a man in a suit. The article title is 'Pesquisa IBOPE: Aprovação do governo Temer é de 13% e reprovação, de 39%'. To the right of the article is a weather widget for São Paulo, showing a temperature of 25°C, a minimum of 12°C, and a 48% chance of rain. Below the weather widget is a section titled 'DESTAQUES DO DIA' with a photo of a car on an assembly line. At the bottom of the main content area, there is a public notice placeholder with a diagonal orange and white striped background. The placeholder contains the text 'Imagem - 16:9 - 424x237' and 'Título Chamada Especial Publicitário'. To the right of the placeholder is a small box with the text 'ESPECIAL PUBLICITÁRIO' and 'Logotipo - 105x27'.

This block provides a detailed view of the public notice placeholder. It features a large rectangular area with a diagonal orange and white striped background. Inside this area, the text 'Imagem - 16:9 - 424x237' is displayed. To the right of the striped area, there is a white box containing the text 'ESPECIAL PUBLICITÁRIO' and 'Logotipo - 105x27'. Below this box, the title 'Título Chamada Especial Publicitário' is written in a bold, italicized font. Underneath the title, the text reads: 'Recomendado de 125 caracteres, com máximo de 180 e não há mínimo.'

Especificações

Imagem do post (pixel)	16:9, 424 x 237 - caso seja menor é preciso manter a proporção.
Peso Imagem Post (kb)	60 kb
Tipos de Arquivo Post	Jpg , Gif , Png
Imagem Logotipo (Obrigatório)	105 x 27px (obrigatório fundo transparente)
Peso Logotipo (kb)	10 kb
Tipos de Arquivo Logotipo	Png
Título (Obrigatório)	Recomendado de 55 caracteres, com máximo de 80 e não há mínimo
Subtítulo (Obrigatório)	Recomendado de 125 caracteres, com máximo de 180 e não há mínimo.

NATIVE

Chamada Foto Ad

The screenshot shows a mobile news interface with a top navigation bar containing 'MENU', 'G1', and 'BUSCAR'. The main content area includes:

- IPCA EM JANEIRO:** A bar chart showing inflation rates for 1995 (1,70%), 1996 (1,34%), 2003 (2,25%), 2017 (0,38%), and 2017 (0,29%). A callout indicates 'Alta de 0,29%' and 'Inflação é a menor para janeiro desde a criação do Plano Real'.
- Publicidade:** A section with a striped background, a 'Título da chamada' field, and a 'Logotipo' field.
- SÃO PAULO:** A weather widget showing '30° MAX' and '17° MIN' with a cloud and rain icon.
- Violência:** A news article titled 'Menino de 4 anos baleado no RJ está em estado grave'.
- TABELA FIPE:** A table with icons for car, motorcycle, and truck, and input fields for vehicle name and model year.

NATIVE

Especificações

Imagem do post (pixel)	16:9, min 424 x 237 – (caso seja menor é preciso manter a proporção.)
Peso Imagem Post (kb)	60 kb
Tipos de Arquivo Post	Jpg , Gif , Png
Imagem Logotipo (Obrigatório)	Max 30px de altura por 70px de largura (obrigatório fundo transparente)
Peso Logotipo (kb)	Max 20 kb
Tipos de Arquivo Logotipo	Png
Título (Obrigatório)	Recomendado de 55 caracteres, com máximo de 80 e não há mínimo
Subtítulo (Opcional)	Recomendado de 125 caracteres, com máximo de 180 e não há mínimo.
Publicidade (Seleção)	Deverá selecionar entre PUBLICIDADE e ESPECIAL PUBLICITÁRIO.

Chamada Video Ad

The screenshot shows a news website layout with several components:

- Header:** Includes a menu icon, the logo 'G1', and a search bar labeled 'BUSCAR'.
- IPCA EM JANEIRO:** A bar chart showing inflation rates for January from 1995 to 2017. The rates are 1,70% (1995), 1,34% (1996), 2,25% (2003), 0,38% (2017), and 0,29% (2017). A note indicates a 0,29% increase.
- Inflação é a menor para janeiro desde a criação do Plano Real:** A headline with a sub-headline 'JOÃO BORGES: IPCA baixo pode levar a novo corte de juros' and a timestamp 'HÁ 3 HORAS - EM ECONOMIA'.
- Video Ad Placeholder:** A large orange box with diagonal lines and the text 'Vídeo - 16:9'.
- PUBLICIDADE:** A section for advertising with the title 'Título da chamada' and instructions: 'Recomendamos entre 125 e 180 caracteres. Não há mínimo.' Below it is a 'Logotipo' placeholder.
- Violência:** A headline 'Menino de 4 anos baleado no RJ está em estado grave' with a sub-headline 'Rio registrou 3 crianças baleadas em 48 horas' and a timestamp 'HÁ 30 MINUTOS - EM RIO DE JANEIRO'.
- SÃO PAULO:** A weather widget showing 'SERVIÇOS' and 'BOM DIA SP' with a temperature of 30° MAX and 17° MIN.
- TABELA FIPE:** A search widget for vehicle models with options for car, motorcycle, and truck, and input fields for 'Nome de um veículo ou cód. fipe' and 'Selecione o ano do modelo'.

NATIVE

Especificações

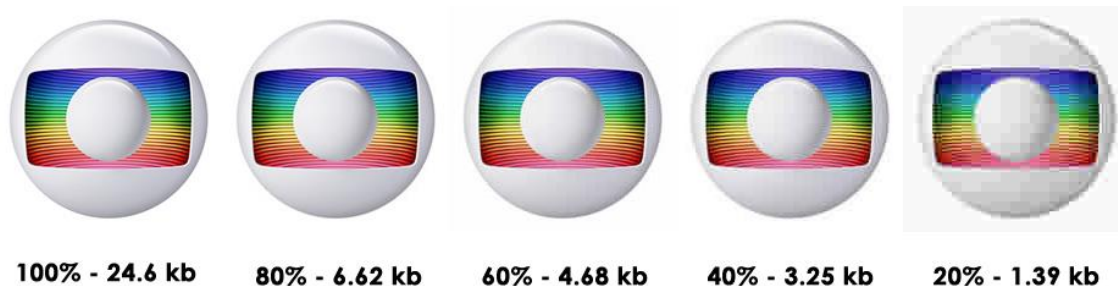
Vídeo do post (pixel)	16:9, dimensão 640 x 360
Tempo da peça	Recomendamos vídeos entre 7 e 15 segundos. No máximo 1 minuto.
Tipos de Arquivo	MP4, MOV ou AVI
Imagem Logotipo (Obrigatório)	Max 30px de altura por 70px de largura (obrigatório fundo transparente)
Peso Logotipo (kb)	Max 20 kb
Tipos de Arquivo Logotipo	Png
Título (Obrigatório)	Recomendado de 55 caracteres, com máximo de 80 e não há mínimo
Subtítulo (Opcional)	Recomendado de 125 caracteres, com máximo de 180 e não há mínimo.
Publicidade (Seleção)	Deverá seleccionar entre PUBLICIDADE e ESPECIAL PUBLICITÁRIO.

Orientações e dicas

Imagem JPG

Usa-se o formato JPG para imagens fotográficas ou com muitas cores com degradê, as imagens em JPG podem variar o peso (kb) de acordo com a qualidade de exportação e dimensão, cada software tem sua maneira de exportação, você deve configurar de acordo com suas preferências, pode reduzir ao máximo a qualidade de exportação desde que não influencie visualmente e não deixe a imagem pixelizada (ver exemplos abaixo).

Exemplo de imagens exportadas com qualidades diferentes.



Neste caso **até 40% é aceitável**, mas o **recomendável seria usar 60%**. Lembrando que isso pode variar de acordo com o tipo de imagem e quantidade de cores usadas.

Com Zoom

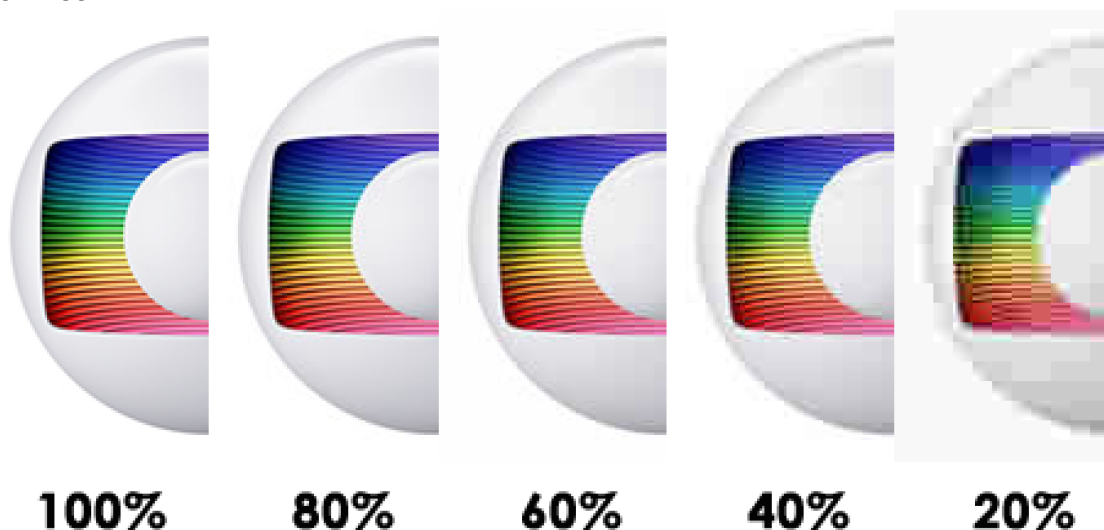


Imagem GIF

Com o formato **GIF** pode-se criar animações formadas por várias imagens compactadas numa só, podendo utilizar transparência em áreas vazias e também pode-se criar um **GIF** de imagem única sem animação.

Este formato possui uma paleta limitada de cores (256 no máximo), impedindo o seu uso prático na compactação de fotografias. Por causa desta limitação o formato GIF é utilizado para armazenar ícones, pequenas animações ou imagens com áreas extensas de cores chapadas. **Não recomendável para fotos.**

Uma animação em GIF com fotos deixa o arquivo muito grande, não deixará suas imagens limpas e de difícil publicação.

Comparativo de Foto



Comparativo de imagem de Vetor



Imagem PNG

O formato PNG permite retirar o fundo de imagens com o uso do canal alfa. O canal alfa, diferentemente da transparência do GIF, é capaz de definir o nível de opacidade de cada pixel, as mais usadas são PNG-32, PNG-24 e PNG-8, o que muda neles é quantidade de cores envolvidas no processo de exportação e o canal alfa.

Arquivo (Bits)	Cores	Alpha / Opacidade
PNG-8	1 a 256	Não suporta
PNG-24	1 a 16277216	Não suporta
PNG-32	1 a 16277216	Suporta

Comparativo entre JPG, PNG e GIF



Borda

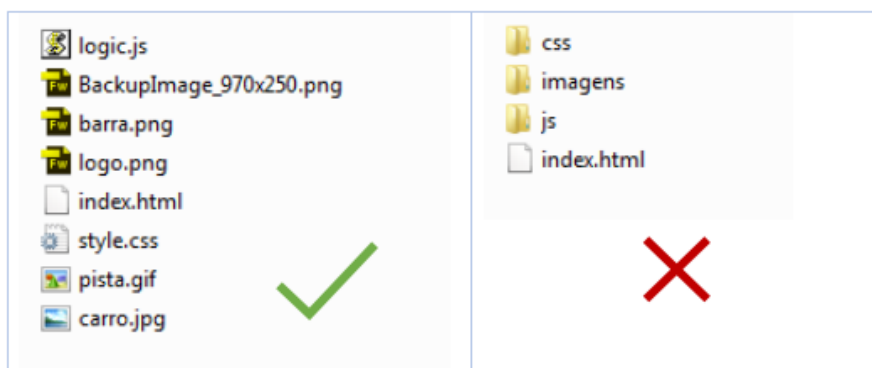
Todos os banners que tenham sua cor de fundo igual a cor de fundo da página (branca ou cinza) deverão ter uma borda na cor preta com 1 px de espessura.

Tempo de animação

Seguindo as diretrizes de boas práticas do IAB e visando melhores resultados e uma melhor experiência para o usuário, recomendamos que o criativo tenha tempo máximo de 15 segundos com até 3 loopings.

Estrutura de arquivos

Para envio de material servido pela Globo, cada banner deve estar em .zip contendo todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo. Os assets devem estar no mesmo nível do html principal, ou seja, não devem existir pastas organizando os assets:



Consulte o manual abaixo para mais detalhes de arquivos e tecnologias aceitas na produção de peças:

<http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html?f=169>

Vídeo

Especificações vídeos formato (MP4):

Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO*
- Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080). - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp).
- O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função “ <i>deinterlace</i> ” marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV):

Aspecto Widescreen (16:9)
Vídeo Codecs: - HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps
- O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função “ <i>deinterlace</i> ” marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

*** O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.**

O que não pode ser enviado:

- Vídeos com *frame rate* diferente de 29,97fps. Abaixo desse valor, o vídeo perde a continuidade pela duplicação de *frames* e acima onera muito o tempo de processamento desnecessariamente.
- Encapsulamentos diferentes de **AVI, MOV e MP4**.
- Áudio estéreo com som somente em um dos canais.

Observações Gerais:

- Recomendamos o uso do software Adobe Premiere CS4 ou superior.

Atenção: O vídeo deve possuir CRT para internet de acordo com a Lei nº 10.454, de 13 de maio de 2002 (sobre remissão da Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica – Condecine).

- Os vídeos podem ser enviados de três formas:

1. Envio do arquivo de vídeo diretamente para o analista comercial.
2. No template VAST – Sendo que são aceitas as versões VAST 3.0 e 4.0, conforme orientações abaixo. Deve ser servido por um AdServer terceiro homologado.

Vídeo VAST

O formato In-Stream pode ser servido por terceiros através de tags VAST 3.0 e VAST 4.0. Os arquivos de vídeos serão validados conforme as categorias baixa, média e alta descritas abaixo. As 3 categorias podem estar na mesma tag, e ao menos a categoria baixa ou média deve estar presente.

Especificações	Baixa	Média	Alta
Dimensão	640x360 (16:9) 640x480 (4:3)	1024x576 (16:9) 786x576 (4:3)	1280x720 (16:9) 1920x1080 (16:9)
Bitrate	500-700 kbps	700-1500 kbps	1500-2500 kbps para 1280x720 2500-3500 kbps para 1920x1080
Formato	.mp4 .webm (opcional)	.mp4 .webm (opcional)	.mp4 .webm (opcional)

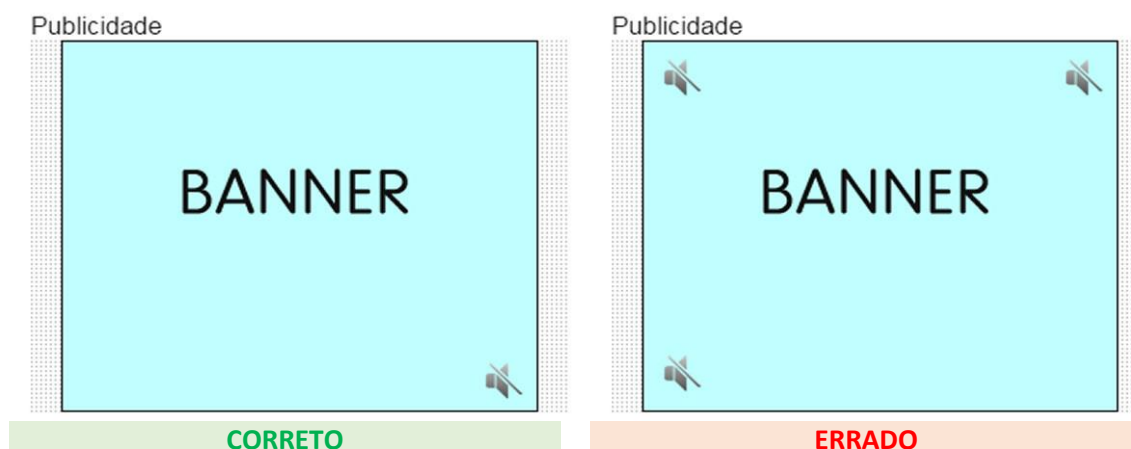
- Todas as chamadas devem ser feitas por https (SSL compliant).
- O peso máximo de cada arquivo de vídeo é limitado a 10MB.
- Tags VAST 3.0 devem ter o atributo skipOffset configurado para 5 segundos, quando a veiculação for com skip.
- O AdServer escolhido pelo anunciante é responsável pelo envio de manuais e documentação técnica.
- Não são permitidos targets 3rd Party na tag VAST por acarretarem em discrepância.

Áudio

O áudio da peça deverá ser ativado após interação do usuário com um clique, deve-se especificar com um ícone a existência do som conforme imagem abaixo.

Som inativo no carregamento da peça.

O botão deve estar posicionado sempre no canto inferior direito e deverá ter o tamanho de 30x30 pixels.



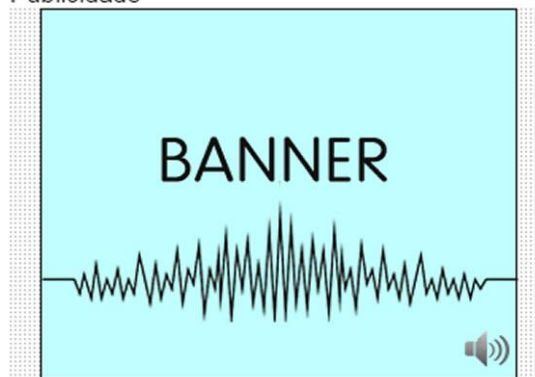
Interação do usuário e ativação do áudio.

Publicidade



Interação com clique no botão de áudio

Publicidade



Ativação do Áudio