



## **DICAS PETS – SEU PET MAIS SAUDÁVEL**

---

*2020*



O mercado pet vem crescendo constantemente, e as campanhas com essa temática têm se expandido mundo a fora. Uma pesquisa realizada pelo Sebrae no início de abril identificou que o segmento de petshops e serviços veterinários chegou a registrar queda de 51% no faturamento. No entanto, o setor absorveu o impacto e já mostra uma recuperação bastante sólida. Desde o início da pandemia, o **setor disparou em 30%**. A explicação da recuperação é óbvia. Da mesma forma que humanos estocaram alimentos e medicamentos, por exemplo, os donos dos pets também se preocuparam em garantir a alimentação, saúde e bem-estar de seus bichos de estimação.

De acordo com a analista do Sebrae, Hannah Salmen, o confinamento obriga o dono a passar mais tempo com seu pet o que também abre espaço para atenção com o animal. “Passar mais tempo em casa significa ampliar essa conexão, estar mais atento à sua alimentação, ao enriquecimento ambiental, com atividades que possam demandar brinquedos e outras atividades”, analisou a especialista em uma entrevista à revista Pequenas Empresas Grandes Negócios.

Pensando nisso, a TV Rio Sul apresenta a campanha de vídeo **SEU PET MAIS SAUDÁVEL**, voltada para o público com interesse em pets, aproveite esta grande oportunidade e fortaleça sua marca.

**Esta campanha contempla 4 vídeos de 30 segundos, que dão dicas para manter os bichinhos de estimação saudáveis. Os vídeos não tem custo para o patrocinador.**

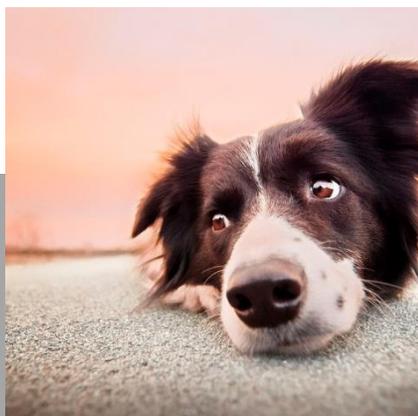


TEMAS

# SEU PET MAIS SAUDÁVEL

Assista aos vídeos

**CACHORROS**



[Clique aqui](#)

**GATOS**



[Clique aqui](#)

**PEIXES**



[Clique aqui](#)

**AVES**



[Clique aqui](#)

# OPORTUNIDADES PARA O PATROCINADOR



**TV ABERTA**  
- Chamadas na programação

+



**DIGITAL**  
- Pré-roll

**VÍDEO SEM CUSTO PARA  
O PATROCINADOR!**

## SUGESTÃO DE MÍDIA

Período: 10 dias



### TV

Programa	Quant.
Bom Dia Rio	1
Bom Dia Brasil	1
Encontro	3
RJ1	1
Jornal Hoje	1
Sessão da Tarde	2
Vale a Pena Ver de Novo	2
Novela I	1
Revista + Plugue	1
Globo Rural	1
Temperatura Máxima	1
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

**723.381**

Telespectadores  
DIFERENTES  
Alcançados

**2.876.385**

Impactos  
(telespectadores)

**3X**

Frequência média

**R\$4,34**

CPM  
(telespectador  
impactado)

### INTERNET



PATROCÍNIO/  
CAMPANHA DE VÍDEO  
G1 SUL E COSTA VERDE

**FORMATO**

PRÉ-ROLL até 30" s/ skip

**IMPRESSÕES**

3.000 (12%)

**Investimento:**

**TV: R\$ 12.488,90**

**INTERNET: R\$600,00**

**TOTAL: R\$13.088,90**



## OBSERVAÇÕES TV

- :: Preço com base na Lista de Preços de Ago a Set/2020;
- :: A mídia pode ser planejada pelo atendimento junto ao cliente;
- :: Prazo de comercialização: considerar 10 dias úteis antes da primeira exibição;
- :: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- :: Produção: o material é de propriedade da TV Globo, sem custos para o anunciante;
- :: A produção da vinheta de 5" (texto com até 8 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência e deve estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo. Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (chamadas);
- :: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição";
- :: Esse material será produzido pela TV Globo para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- :: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- :: Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda -09 a 15 de abril de 2019 - Dados Individuais.



## OBSERVAÇÕES INTERNET

- :: A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV. Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- :: O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV.
- :: O filme veiculado na internet deverá ser o mesmo veiculado na TV.
- :: Não é permitido o uso em mídias sociais.
- :: No plano comercial, o valor máximo da mídia na internet será de até 5% em relação ao valor da mídia TV.
- :: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br)

## CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

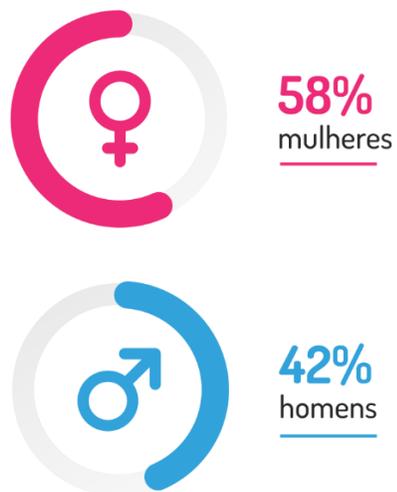
- :: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- :: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- :: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- :: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.
- :: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- :: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.



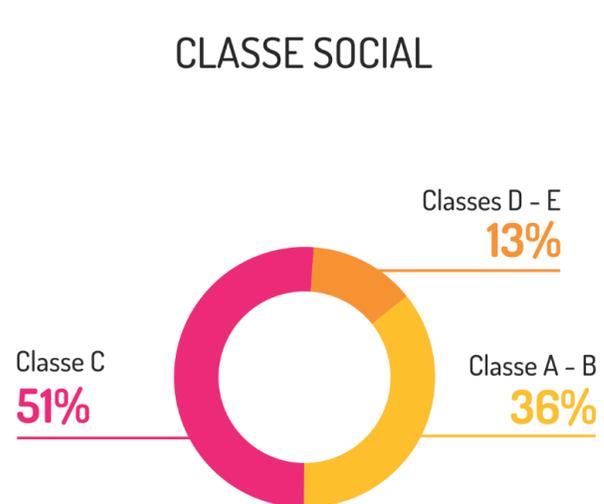
## PERFIL DO TELESPECTADOR

O telespectador da TV RIO SUL é composto, em sua maioria, por mulheres (58%), apresentando uma representatividade significativa entre os homens (42%). Concentração das classes C (51%) e Classe AB (36%) e 77% acima de 35 anos, com destaque para os acima de 60 anos de idade (35%).

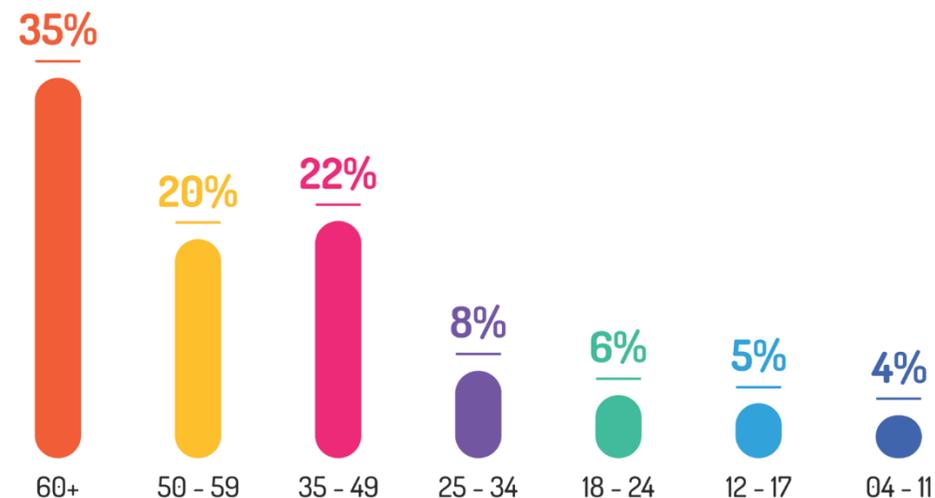
### SEXO



### CLASSE SOCIAL



### FAIXA ETÁRIA



## AUDIÊNCIA TV RIO SUL e G1 SUL DO RIO E COSTA VERDE



+ de 30 programas da TV Rio Sul com liderança absoluta na região.

A fidelidade do público com a programação local da TV Rio Sul é acima de 75%

Programação 100% líder em audiência acima de 10 pontos

Juntos, os programas locais PLUGUE e REVISTA somam mais de 349 mil telespectadores. Isso significa **mais de 4 maracanãs lotados!**

+ de 1.3 milhão de pessoas diferentes acessam o **G1 Sul e Costa Verde** mensalmente

# G1 /tvriosul

A SUA  
MARCA  
PODE +



## AUDIÊNCIA

## MÉDIA MENSAL (Multiplataforma)

VISITANTES ÚNICOS	1,17 MILHÕES
VISUALIZAÇÕES	1,98 MILHÕES
TEMPO MÉDIO POR VISITA	2 min 52 seg
DESKTOP (VISUALIZAÇÕES)	22%
MOBILE (VISUALIZAÇÕES)	78%
VISUALIZAÇÕES DE VÍDEO	260 MIL

# PERFIL

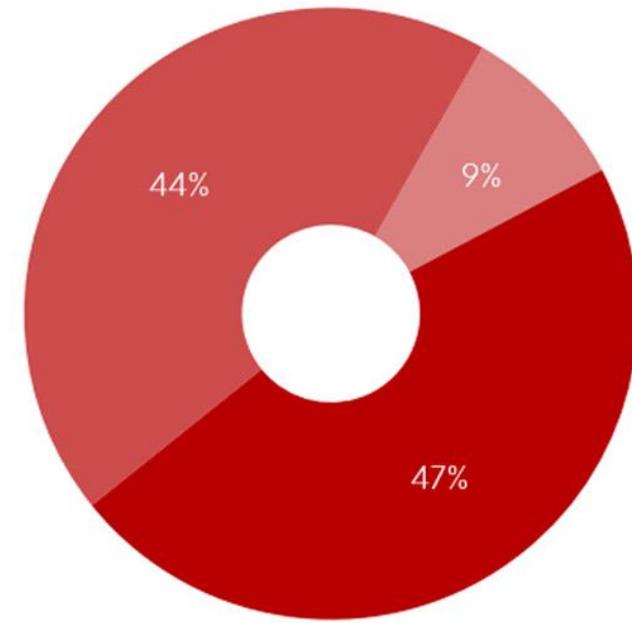
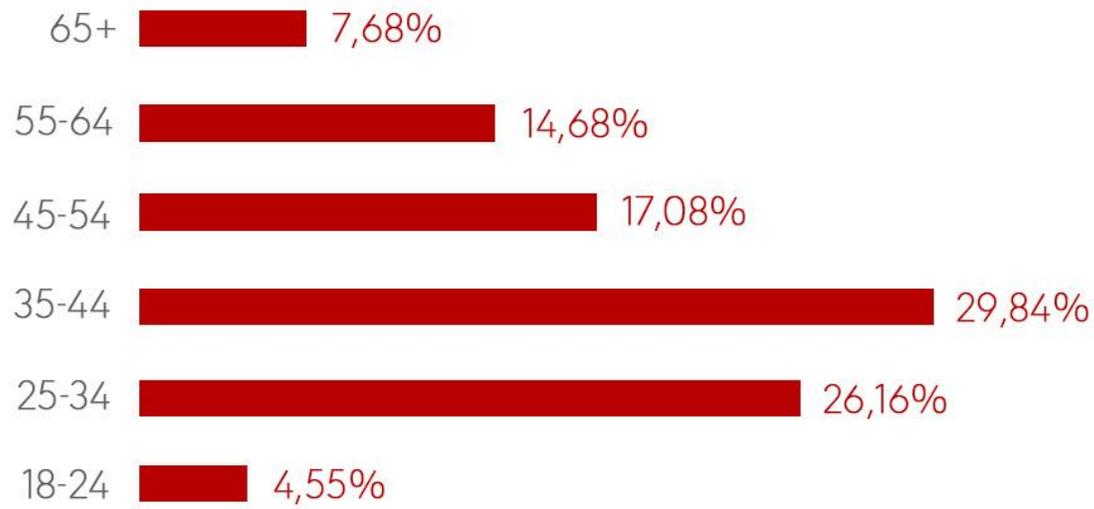
## G1 / tvriosul



52%



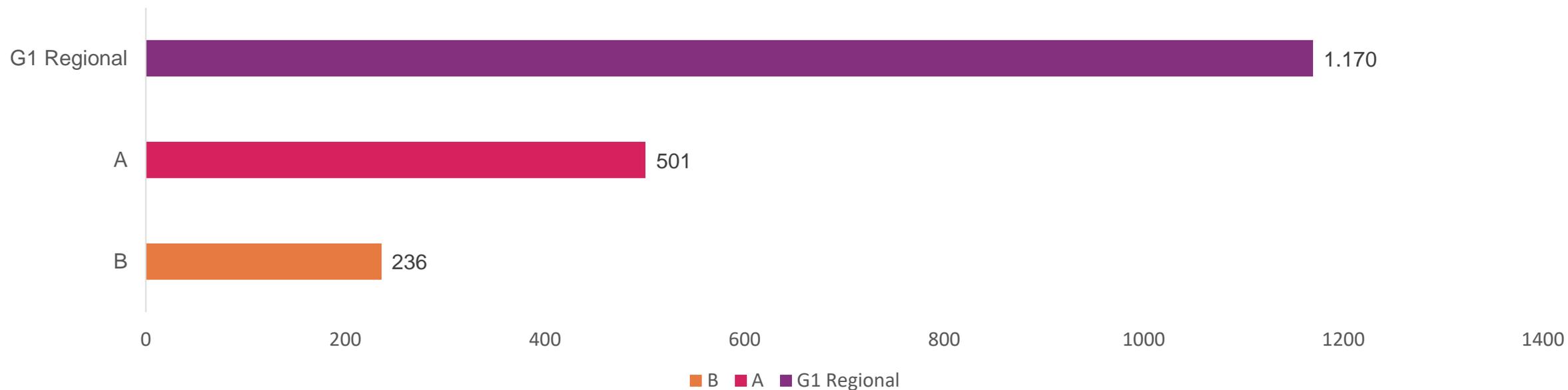
48%



■ AB ■ C ■ DE

# LIDERANÇA EM NOTÍCIAS NA REGIÃO

Líder na categoria notícias (usuários únicos mensais multiplataforma) (000)



# CONHEÇA MAIS OPORTUNIDADES COMERCIAL ONLINE



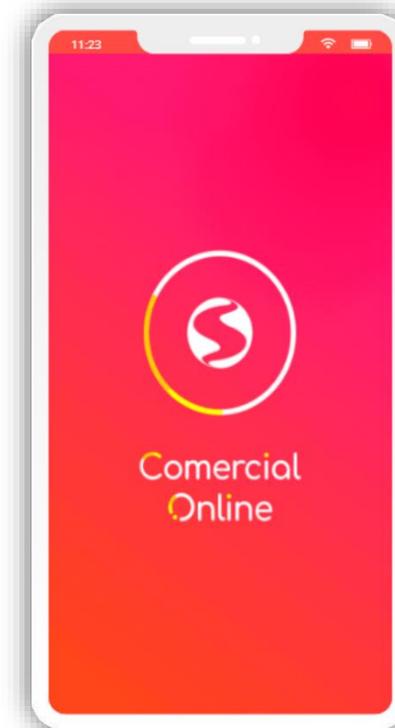
TV RIOSUL AFILIADA GLOBO | G1 | ge | TV RIOSUL .com.br

OPORTUNIDADES | INFO | AGÊNCIAS | CONTATOS

Novidades da Programação | Programas Especiais | Patrocínio de Linha | Merchandising | Eventos | Projetos | Campanhas Temáticas | Datas Promocionais | Aniversários | Lista de Preços TV

CONSULTE A DISPONIBILIDADE COM O ATENDIMENTO COMERCIAL

<p>Altas Horas ALTA</p>  <p>Plano de Patrocínio</p>	<p>Bom Dia Rio BPRA</p>  <p>Plano de Patrocínio</p>	<p>Caldeirão do Huck HUCK</p>  <p>Plano de Patrocínio</p>	<p>Domingo Maior DOMA</p>  <p>Plano de Patrocínio</p>
<p>Globo Comunidade GLCO</p>  <p>COMUNIDADE</p>	<p>Globo Esporte GESP</p>  <p>GLOBO ESPORTE</p>	<p>Globo Rural - Domingo GRUD</p>  <p>RURAL</p>	<p>Jornal Hoje JHOJ</p>  <p>H</p> 



A SUA  
**MARCA**  
**PODE +**

**30**  
A N O S