

PLANO COMERCIAL

---

VÁ DE  
**BIKE**

---



As bicicletas vêm se tornando uma tendência mundial durante a pandemia, segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS) recomenda-se que a população priorize a bicicleta como deslocamento durante a pandemia porque ela "permite distanciamento social, enquanto proporciona o mínimo de atividade física necessária por dia"\*.

Pensando nisso, a TV Rio Sul oferece a oportunidade de fortalecimento da sua marca através da campanha **VÁ DE BIKE**, que tem o objetivo de estimular o uso da bicicleta tanto para distração, quanto para a prática de atividade física ao ar livre.

A campanha de vídeo incentiva os telespectadores a aproveitarem aquela ida rápida ao supermercado, ou a padaria, e ir de bike, contribuindo com o meio ambiente e melhorando a saúde do corpo e da mente.

Na **TV** será promovida através de **3 produções de vídeos, sem custo para o patrocinador**. No **digital**, será através dos **vídeos no formato pré-roll no g1.com.br/tvriosul**.

**Excelente oportunidade de associar sua marca a este tema que está virando tendência em toda região.**

\*Fonte: <https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2020/05/19/ciclistas-querem-ciclovias-temporarias-em-sp-durante-pandemia-oms-recomenda-bicicleta-para-evitar-aglomeracao.ghtml#:~:text=A%20Organiza%C3%A7%C3%A3o%20Mundial%20da%20Sa%C3%BAde,atividade%20f%C3%ADsica%20necess%C3%A1ria%20por%20dia%22>.



## Sugestões de Sinopse:

### VT1 - Paisagens:

“Se tiver mesmo que sair,  
Aproveite para sentir o ar puro...  
Curtir a paisagem...  
E recarregar suas energias...  
Vá de Bike! [caracter: e leve a máscara]”

### VT 2 - Exercícios:

“Se precisar sair,  
Utilize o trajeto para se exercitar  
Movimentar o corpo....  
Assim, você ainda cuida da sua saúde  
Vá de Bike! [caracter: e leve a máscara]”

### VT 3 - Saídas Rápidas:

“Para as saídas necessárias,  
Como aquela ida rápida ao supermercado  
Vá de Bike! [caracter: e leve a máscara]”



# APROVEITAMENTO

VEÍCULO	DESCRIÇÃO	MÍDIA BÁSICA/ DETERMINAÇÃO	FORMATO/PEÇA	APROVEITAMENTO	Nº DE INSERÇÕES/DIÁRIAS	IMPACTOS/IMPRESSÕES
TV RIO SUL	Chamadas	Bom Dia Rio, Encontro, RJ1, Globo Esporte, Sessão da Tarde, Vale a Pena Ver De Novo, Novela I, Conversa Com Bial, É De Casa, Revista + Plugue, Temperatura Máxima	VT - 15"	5"	15	+ de 2 milhões de impactos de telespectadores
G1	Divulgação das chamadas da TV nos vídeos das matérias do g1.com.br/tvriosul no formato de pré-roll	Internas / g1.com.br/tvriosul	Pré-roll - até 30s s/skip	5"	-	1.900

# ESQUEMA COMERCIAL - INTERNET

**Período: 10 dias**

<b>Propriedade</b>	<b>Site</b>	<b>Formatos</b>	<b>Diversos / Banner Contextualizado (Especificar os formatos)</b>	<b>Dispositivo</b>	<b>Local</b>	<b>Entrega Estimada</b>	<b>Entrega Determinada</b>	<b>Visibilidade</b>
Patrocínio / Campanha Vídeo	g1.com.br/tvriosul	Pré-Roll - até 30s sem skip	-	Desktop e Mobile	Internas	-	1.900	8%

## ESQUEMA COMERCIAL - TV

- **GÊNERO:** Esportivo
- **PERÍODO DE VEICULAÇÃO:** 10 dias
- **MERCADO:** RES
- **TARGET:** AS ABCDE 04+
- **Nº DE INSERÇÕES:** 15 inserções
- **Nº DE VTs:** 03 VTs
- **Nº DE COTAS:** Exclusiva
- **MÍDIA BÁSICA:** RJ1, Globo Esporte, Novela I, Revista + Plugue, Temperatura Máxima
- **PREVISÃO:** Mais de 2 milhões de impactos de telespectadores

### DESCRIÇÃO

ITENS	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
Chamadas	15	15"	5"

\*Previsão com base na simulação feita em 30/07/2020 no Mapa de Mídia da TV Rio Sul, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

# INVESTIMENTO

---

VEICULAÇÃO (MÍDIA TV)	R\$7.735,00
INTERNET	R\$380,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$8.115,00</b>

## **OBSERVAÇÕES TV**

**::: Preço com Base na Lista de Preços de Ago a Set/2020;**

::: A mídia pode ser planejada pelo atendimento junto ao cliente;

::: Prazo de comercialização: considerar 10 dias úteis antes da primeira exibição;

::: Forma de Pagamento: 15 DFM;

::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;

::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante;

::: A produção da vinheta de 5" (texto com até 08 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo. O patrocinador poderá fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (chamadas).

::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente em até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição",

::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;

::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul;

::: Fontes: SIM - Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.



## **OBSERVAÇÕES INTERNET**

---

::: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br)

### **CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM**

::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

::: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

::: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

::: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.

::: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

::: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.



A N O S

**Você é a nossa história!**