



B R E A K A O V I V O

S U A M A R C A A O V I V O N A T E L E V I S Ã O



BREAK AO VIVO

JÁ IMAGINOU A SUA MARCA AO VIVO NA TELEVISÃO?



BREAK AO VIVO

COMERCIAL AO VIVO NA PROGRAMAÇÃO DA TV RIO SUL

Exemplos de uso:

- ✓ Programetes ao Vivo
- ✓ Inaugurações de Lojas
- ✓ Transmissões de Eventos
- ✓ Lançamentos Imobiliários
- ✓ Datas Comemorativas
- ✓ Ofertas Exclusivas
- ✓ Entrevistas
- ✓ Shows

E muito mais...



MÍDIA



- **5 inserções de 15 segundos**, nos programas **Bom dia Brasil, Encontro, RJ1, Vale a Pena Ver de Novo e RJ2**, convidando o telespectador para assistir ao break ao vivo.
- **1 inserção ao vivo de 1 minuto** no programa **Encontro**.

PROGRAMAS	DURAÇÃO	PROGRAMAÇÃO	
		DIA 1	DIA 2
ENCONTRO	15"	X	
RJ1	15"	X	
VALE A PENA VER DE NOVO	15"	X	
RJ2	15"	X	
BOM DIA BRASIL	15"		X
ENCONTRO	60"		X

**+ de 1 milhão de
impactos de
Telespectadores***

*Previsão com base na simulação feita em 18/11/2020 no Mapa de Mídia da TV Rio Sul, podendo variar de acordo com o dia de exibição.
- Esta é uma sugestão de mídia, consulte o executivo e planeje de acordo com sua estratégia.

PRODUÇÃO



- Produção de 1 vinheta de 5"
- Link, equipe e material (1 break ao vivo 60")
- Produção de 2 comerciais de 15" (versões amanhã e hoje)
- Produção de 1 comercial de 60" Backup
- Cachê de 1 apresentadora para os vídeos*



Apresentadora: Aline Franco | Foto: Instagram Aline Franco

*A apresentadora tem experiência com o formato ao vivo, garantindo assim uma boa atuação.

INVESTIMENTO



MÍDIA	R\$ 5.932,90
PRODUÇÃO	R\$ 6.480,00
TOTAL	R\$ 12.412,90

OBSERVAÇÕES



- O valor da mídia poderá ser alterado de acordo com o planejamento da programação;
- O valor de produção poderá ser alterado de acordo com a quantidade de versões necessárias para o VT de 15";
- O valor de produção poderá ser alterado de acordo com o local da gravação;
- A mídia poderá ser planejada pelo atendimento junto ao cliente;
- O break ao vivo poderá ser exibido em outra programação, exceto na programação jornalística (rede e local).
- Para saber o valor do break ao vivo em outra programação, consultar o departamento de marketing;
- Verificar agendamento/ disponibilidade de equipe técnica com mínimo de 15 dias de antecedência;
- No roteiro precisa constar vinheta de abertura ou encerramento com logo do cliente;
- É necessário pré-aprovação do roteiro com a TV Rio Sul, o roteiro depende também da aprovação da Globo;
- Será feito um contrato com as premissas do formato do break ao vivo;
- Caso o cliente não respeite o roteiro aprovado, a TV Rio Sul poderá retirar o comercial do ar e faturar sem direito a crédito;
- É necessário produção de comercial backup;
- É necessário ter registro de Ancine;
- É proibido qualquer conteúdo político, religioso ou que não se adeque aos valores da TV Rio Sul.



A N O S

Você é a nossa história!