

EMPRESA SOLIDÁRIA
REGIONAL



CRIANÇA

ESPERANÇA

35 ANOS



CONTEXTO

CONSUMIDORES ACREDITAM QUE É DEVER DAS EMPRESAS

EXISTE UMA ALTA EXPECTATIVA HOJE QUE AS EMPRESAS ESTEJAM À FRENTE DAS TRANSFORMAÇÕES SOCIAIS DO PAÍS



contribuir muito mais para a sociedade do que no passado

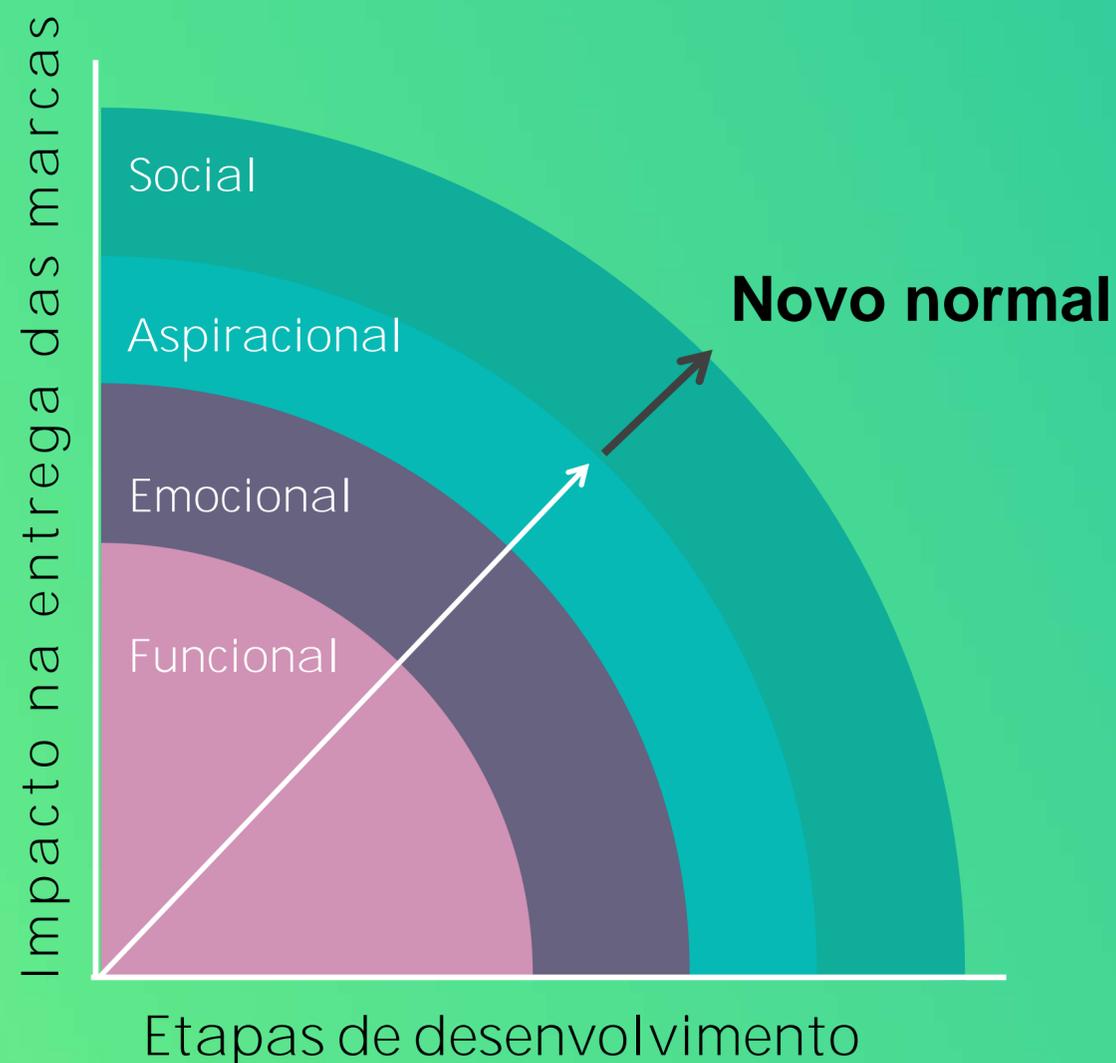


investir mais em causas sociais muito mais que no passado



PROPÓSITO DAS MARCAS NUNCA FOI TÃO IMPORTANTE COMO AGORA

SOCIEDADE BUSCA
COLETIVAMENTE
FORMAS DE LIDAR
COM O PERÍODO
ATUAL





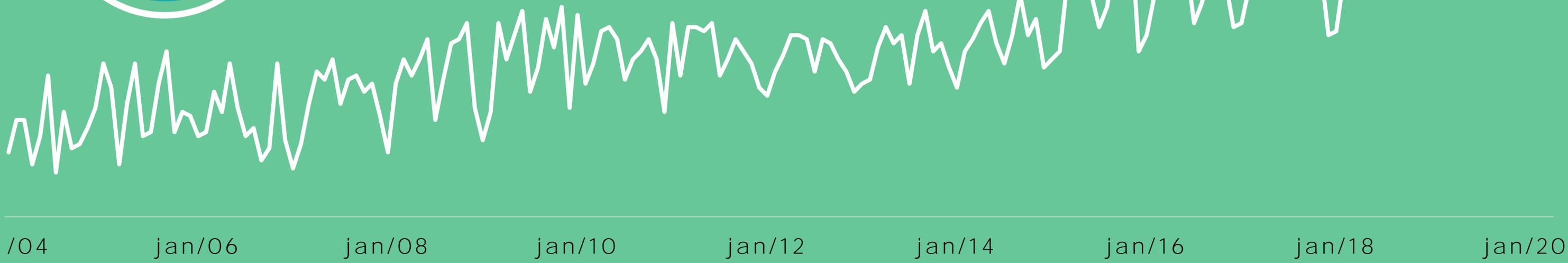
NESSE NOVO CENÁRIO, A VONTADE DE AJUDAR É AINDA MAIOR

49%

pensam em formas de ajudar quem está precisando.

Buscas por "Como ajudar"
Google Trends Brasil

abril/20





CRIANÇA ESPERANÇA

O Criança Esperança é um Projeto de Responsabilidade Social, reconhecido pela ONU como modelo internacional, que há 35 anos incentiva o debate sobre políticas públicas e transforma vidas, criando oportunidades de desenvolvimento para crianças, adolescentes e jovens em todo o país.





Os recursos arrecadados pelo Criança Esperança são inteiramente investidos no Brasil. Eles são depositados diretamente na conta do Criança Esperança junto à UNESCO, que é responsável pela seleção de projetos, realizada anualmente por meio de edital público. Após a seleção, a UNESCO monitora e faz o acompanhamento técnico e financeiro de todos os projetos apoiados.

A sede da UNESCO em Paris, reconheceu o Criança Esperança como um dos maiores cases de sucesso da Organização em parcerias com o setor privado.



EDIÇÃO 2019

EM NÚMEROS

O BRASIL NUNCA FOI TÃO SOLIDÁRIO. A EDIÇÃO 2019 DO PROJETO TEVE O RECORDE HISTÓRICO DE ARRECADAÇÃO.

91 PROJETOS APOIADOS

+66MIL VIDAS IMPACTADAS

47,7MM ASSISTIRAM AO MENOS 1 MINUTO O SHOW AO VIVO



EMPRESA SOLIDÁRIA 2020



Ser uma Empresa Solidária representa uma importante contribuição para o Criança Esperança, reforçando a doação empresarial. Além de um ato de cidadania, é uma grande oportunidade de vincular a imagem institucional da empresa a questões sociais de grande visibilidade, com alto impacto comunitário e grande envolvimento com a sociedade.

As empresas parceiras que se unem ao projeto participando diretamente da Campanha de Doação, têm como forma de reconhecimento a garantia de visibilidade na programação da Globo, nos mercados de interesse, definida de acordo com o valor da cota adquirida.



EMPRESA SOLIDÁRIA 2020

A DOAÇÃO DEVERÁ SER
FEITA MEDIANTE DEPÓSITO
NA CONTA DA UNESCO

VALOR MÍNIMO
DA DOAÇÃO:
R\$4.859,00

A empresa doadora terá a sua marca **exibida num material institucional de 30"**, produzido pela Globo, em mídia definida pelo anunciante, pelo valor equivalente ao dobro do valor da doação ao projeto **Criança Esperança, com base de 30"**.

Para a exibição do material institucional, o anunciante poderá escolher as datas dentro do período de 1 a 28 de setembro de 2020, mediante consulta à disponibilidade de encaixe.



OBSERVAÇÕES:

- Valores com base na Lista de Preços de Ago/Set 2020;
- Por se tratar de uma doação, os valores apresentados para serem doados são líquidos. Portanto sobre eles não incidirão negociação comercial e retenção do desconto padrão de agência.
- Em virtude do enfoque social do Projeto não será permitida comercialização para o setor de bebidas alcoólicas;
- Não poderão ser exibidas marcas de outras campanhas de doação do 3º setor;
- Para a exibição dos materiais a disponibilidade de encaixe deverá ser consultada em datas dentro do período de 1 a 28 de setembro de 2020;
- Não haverá bloqueio de concorrência entre cotistas apoiadores do Criança Esperança 2020;
- As Empresas Solidárias poderão ser concorrentes dos patrocinadores do projeto Criança Esperança.

MECÂNICA DE DOAÇÃO:

- A Empresa doadora fará o depósito na conta do Criança Esperança, no valor correspondente à cota adquirida:
 - UNESCO-Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura
 - ❖ CNPJ: 03.736.617/0001-68
 - ❖ Banco do Brasil
 - ❖ Agência: 1607-1
 - ❖ Conta Corrente: 2004-4
- A UNESCO identificará o depósito, informará a Globo e emitirá recibo comprovando a operação;
- A Globo produzirá o material a ser veiculado e a emissora local incluirá a logomarca da empresa doadora e a locução;
- A emissora local será a única responsável pela edição e o vídeo finalizado deverá ser aprovado pela Globo;
- Não será permitida a menção de marcas de produtos nos vídeos.



A N O S

Você é a nossa história!

CRIANÇA
ESPERANÇA