



NOVEMBRO[®]
Azul



O *Novembro Azul* é uma campanha de conscientização realizada por diversas entidades no mês de novembro dirigida à sociedade e, em especial, aos homens, para conscientização a respeito de doenças masculinas, com ênfase na prevenção e no diagnóstico precoce do cancro de próstata. O movimento surgiu na Austrália, em 2003, chamado *Movember*, aproveitando as comemorações do Dia Mundial de Combate ao Câncer de Próstata, realizado no dia 17 de novembro.

- ❖ No Brasil, o *câncer de próstata* é o **segundo mais comum entre os homens** (atrás apenas do câncer de pele não-melanoma).
- ❖ Mais do que qualquer outro tipo, é considerado um **câncer da terceira idade**, já que cerca de **75%** dos casos no mundo **ocorrem a partir dos 65**.
- ❖ Segundo o INCA, estima-se que em 2020 serão **65.840 novos casos**.
- ❖ Em 2017 foram **15.391 mortes** por decorrência do câncer de próstata.

OPORTUNIDADE



Todos os anos a TV Rio Sul promove o evento *Novembro Azul*, que tem como objetivo conscientizar a população sobre os riscos do câncer de próstata, com dicas de como se prevenir e tratar desta doença. Este ano, devido a pandemia do COVID-19 não será possível realizar o evento, mas para continuar prestando este serviço a população desenvolvemos o projeto **Novembro Azul**.

O projeto contempla 3 produções de vídeos com dicas de prevenção e conscientização do câncer de próstata, uma live no instagram da TV Rio Sul (@oficialtvriosul) com um especialista que vai bater um papo com a população sobre esse tema, vinhetas de bloco nos jornais *RJ1* e *RJ2* e um flash no intervalo de Malhação. No digital o patrocinador terá visibilidade através de banners de divulgação. As dicas falam sobre sintomas, fatores de risco e a importância do auto exame, além de convidar para assistir a live, que acontecerá no dia 9 de novembro (segunda-feira)*, às 18h. O projeto é uma excelente oportunidade de se aproximar do seu público.

Avalie o Esquema Comercial e o grande potencial que esse projeto oferece de impactar e aproximar a sua marca do seu público-alvo.

*Dia da semana de maior audiência de acordo com o relatório de Gestão de Redes Sociais, Mlabs.

APROVEITAMENTO



VEÍCULO	DESCRIÇÃO	MÍDIA BÁSICA/ DETERMINAÇÃO	FORMATO/PEÇA	APROVEITAMENTO	Nº DE INSERÇÕES	IMPACTOS/IMPRESSÕES
TV RIO SUL	Campanha de divulgação das dicas e live (transmissão)	Bom Dia Rio, Bem Estar, RJ1, Globo Esporte, Vale a Pena Ver de Novo, Globo Repórter, Jornal da Globo, É De Casa, Caldeirão do Huck, AutoEsporte	VT - 45"	5"	12	+ de 2 milhões de impactos de telespectadores
	Divulgação da live na programação da TV	RJ1 e RJ2	Vinhetas de bloco – 23"	5"	3	
	Flash de divulgação da live na programação da TV	Malhação	Flash – 60"	5"	1	
G1	Campanha de Divulgação das dicas e live (transmissão)	Home e Internas / g1.com.br/tvriosul	Retângulo Médio 1 - Retângulo Médio 2 - Retângulo Mobile Matéria - Billboard Feed	Logo de assinatura do patrocinador para os banners	-	25.560 impressões determinadas

ESQUEMA DE INTERNET



Cross Mídia – 03 a 09 de novembro de 2020

PROPRIEDADE	SITE	FORMATOS	DIVERSOS / BANNER CONTEXTUALIZADO (ESPECIFICAR OS FORMATOS)	DISPOSITIVO	LOCAL	UNIDADE DE VENDA	PERÍODO (DIAS)	ENTREGA DETERMINADA	VISIBILIDADE
Mídia de Divulgação	g1.com.br/tvriosul	Diversos	Retângulo Médio 1 - Retângulo Médio 2 - Retângulo Mobile Matéria - Billboard Feed	Desktop e Mobile	Home e Internas	CPM	7	25.560	27%

ESQUEMA COMERCIAL



GÊNERO SOCIAL / COMUNITÁRIO

PERÍODO DE VEICULAÇÃO 03 a 09 de novembro de 2020

MERCADO RES

TARGET AS ABCDE 04+

PREVISÃO Mais de 2 milhões de impactos de telespectadores*

NÚMERO DE INSERÇÕES 16

NÚMERO DE COTA 04

NÚMERO DE VT 03

MÍDIA BÁSICA RJ1, Globo Esporte, Globo Repórter, Caldeirão do Huck, AutoEsporte

DESCRIÇÃO

ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
CH. de Dicas	03 a 09/11	12	45"	5"
VH. de Bloco RJ1	-	02	-	5"
VH. de Bloco RJ2	-	01	-	5"
Flash	09/11	01	60"	5"

*Previsão com base na simulação feita em 14/082020 no Mapa de Mídia da TV Rio Sul, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

INVESTIMENTO



VEICULAÇÃO (MÍDIA TV)	R\$4.570,00
INTERNET	R\$230,00
PRODUÇÃO	R\$100,00
TOTAL	R\$4.900,00

OBSERVAÇÕES TV



- ::: Preço Fixo;
- ::: Forma de Pagamento: 15 DFM;
- ::: **O patrocinador Unimed Resende tem prioridade de renovação até dia 04 de setembro de 2020.**
- ::: **Prazo de comercialização desse projeto: até as 16h (horário de Brasília) do dia 16 de outubro de 2020;**
- ::: Os custos de Produção deverão ser pagos à vista, diretamente à TV Rio Sul e não incidirão comissão de agência.
- ::: A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de 01 cota. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos Vts poderá ser alterada.
- ::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pela TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante;
- ::: A produção das vinheta de 5" (texto com até 08 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência e deve estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo. Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (chamadas e vinhetas de bloco).
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente em até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição",
- ::: O uso da marca do projeto deve ser submetida à avaliação e autorização do Departamento de Comunicação da TV Rio Sul;
- ::: O projeto é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A TV Rio Sul se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: A TV Rio Sul poderá disponibilizar cotas de apoio não conflitantes com o patrocinador do projeto;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul;
- ::: O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda à Sábado às 12h;
- ::: As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alterações, sem que haja ônus para os patrocinadores;
- ::: Fontes: SIM - Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.



::: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opecc@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

::: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

::: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

::: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.

::: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

::: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.



Você é a nossa história!