



PLANO COMERCIAL

THE VOICE +

A MÚSICA QUE ATRAVESSA O TEMPO





Faz parte do nosso show

UM PROGRAMA QUE VAI REALIZAR SONHOS E CONTAR COM HISTÓRIAS
EMOCIONANTES E MÚSICAS INESQUECÍVEIS

EXIBIÇÃO: 17/JANEIRO A 04/ABRIL DE 2021
DOMINGO, APÓS O TEMPERATURA MÁXIMA
12 PROGRAMAS



Canta, canta, minha gente



62MM

TÊM A MÚSICA COMO PARTE
ESSENCIAL NA VIDA¹

45,5MM

SÃO FÃS DE MÚSICA E SHOWS MUSICAIS

8 EM
CADA 10

FÃS DE MÚSICA E SHOWS MUSICAIS
CONSUMEM CONTEÚDO GLOBO EM
QUALQUER PLATAFORMA
(TV ABERTA, TV PAGA E DIGITAL)



64,6 MM

VISUALIZAÇÕES DE VÍDEOS DE MÚSICA NO
DIGITAL (GLOBO.COM E GLOBOPLAY)

12.1 BI

VIEWS NO SEMESTRE
(SOM LIVRE)



32MM

CONSUMEM VIDEOCLIPES NA
INTERNET⁶

Fonte: Google Analytics - Categoria Entretenimento: Programas de música. Ano 2019

Fonte: Kantar Ibope Media - BR TG 2020 I (2019 1s + 2019 2s) v1.0 - Pessoas | Fãs de música: 'A música constitui parte importante da vida' e assistiu shows musicais ou outros programas de música na TV ou usa serviços de streaming de música ou vai a concertos ou eventos musicais | Assistiu TV Globo ou acessou os sites Globo ou VOD ou consumiu conteúdo nos canais Globo no Pay TV nos últ. 7 dias.

Fonte: TGR Consolidado 11 Merc TR Premium e PV Premium - 05/01 a 04/10/20 - Universo projetado Atlas da Globo Abr/20: 180.550.484; Target 1: 108.946.129; Target 2: 55.586.623; Target 3: 72.235.227; Target 4: 32.110.630; Target 5: 84.630.405; Target 6: 59.182.867 (COV%)

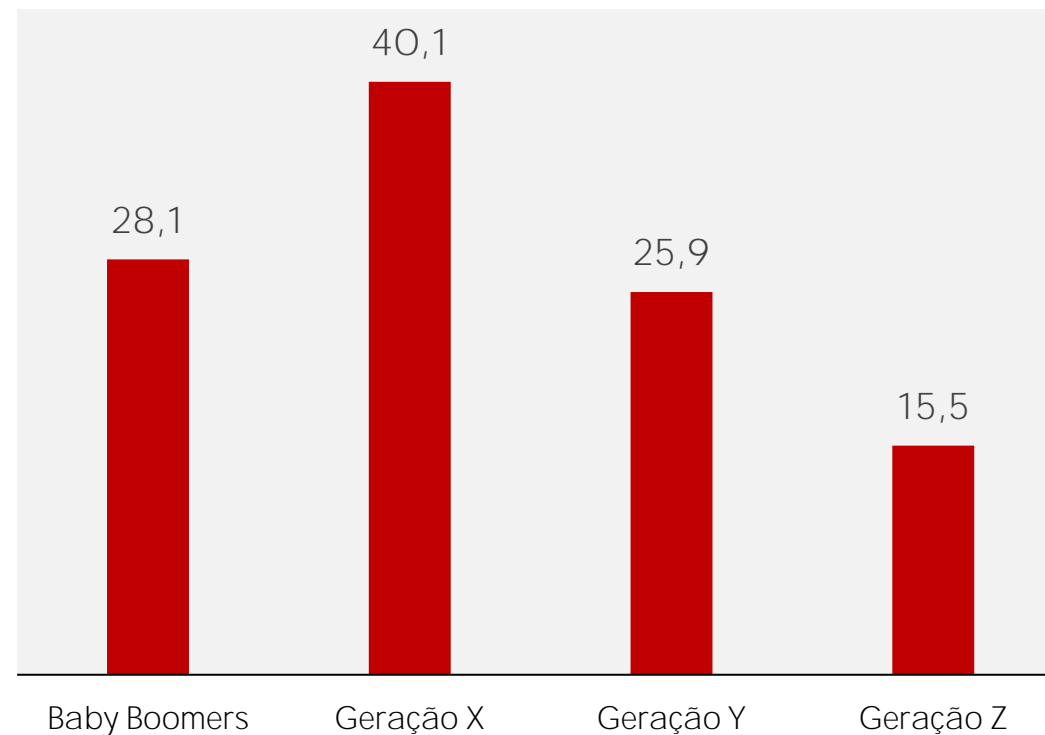
Fonte: Kantar Ibope Media - BR TG 2020 I (2019 1s + 2019 2s) v1.0 - Pessoas | Fãs de música: 'A música constitui parte importante da vida' e assistiu shows musicais ou outros programas de música na TV ou usa serviços de streaming de música ou vai a concertos ou eventos musicais.



FAMÍLIA Ê, FAMÍLIA A, FAMÍLIA

HORÁRIO DE
ENCONTRO
ENTRE TODAS
AS GERAÇÕES

ALCANCE ACUMULADO EM MILHÕES DE TELESPECTADORES





A plateia que vai se emocionar

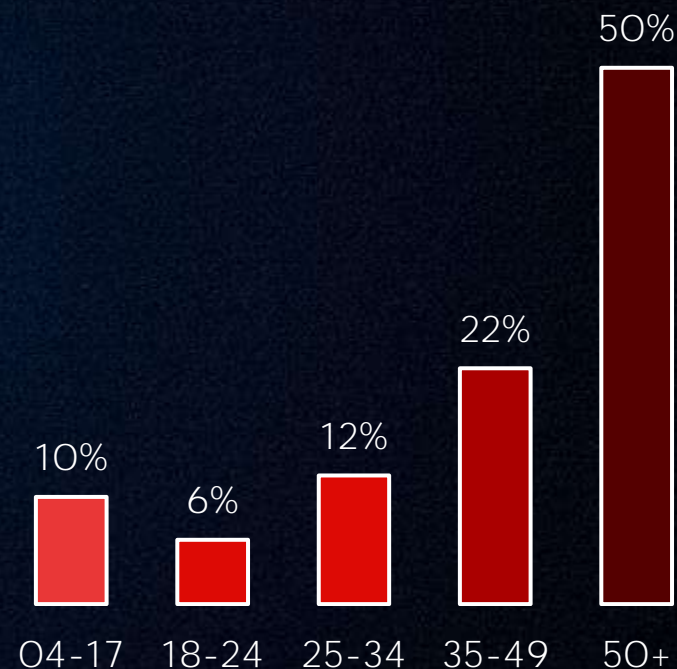
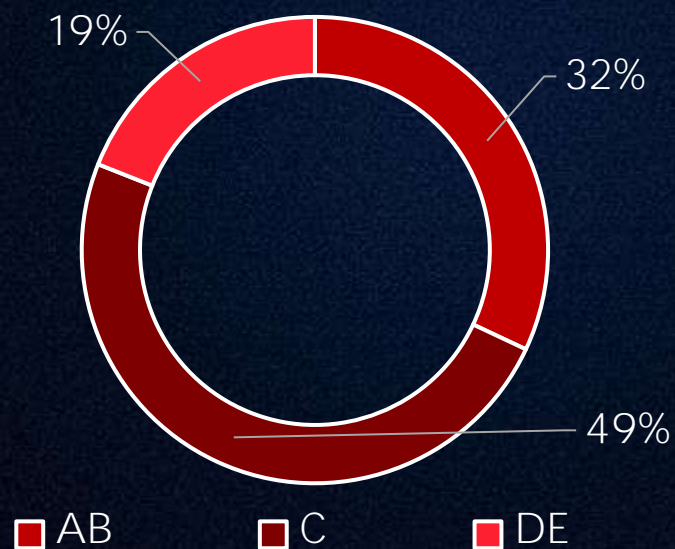
PERFIL DA FAIXA HORÁRIA



57%



43%



92,3MM
AWARENESS

entre internautas
brasileiros 16+
(universo: 94MM)



ANDRÉ MARQUES



O nosso showman



PRINCIPAIS ATRIBUTOS

1. BEM-SUCEDIDO
2. ESPECIALISTA
3. CONECTADO
4. VIDA SAUDÁVEL
5. ENGRAÇADO
6. CREDIBILIDADE
7. CARISMÁTICO
8. BOM PORTA-VOZ
9. JOVEM
10. MULTICULTURAL



TOP AFINIDADES COM SEGMENTOS DE MERCADO

- GAMES
- ALIMENTAÇÃO
- UNIVERSIDADES
- OPERADORA DE CELULAR
- OPERADORA DE TV CABO
- AUTOMOBILÍSTICO
- ARTIGO ESPORTIVO
- SUPERMERCADO

Deixe a energia do som te levar



AUDIÇÕES
ÀS CEGAS

Em seguida o jogo esquenta para quatro rodadas de Tira-Teima. Em cada episódio três talentos de cada time se apresenta e um volta para casa.

TOP DOS
TOPS

Chegamos na grande final. Cada time terá duas vozes. Na primeira rodada um deixa a competição e os quatro finalistas decidem quem será a voz + do Brasil em um programa ao vivo, dia 28/3.

4 EPISÓDIOS

4 EPISÓDIOS

2 EPISÓDIOS

1 EPISÓDIO

Quatro técnicos procurando a melhor voz + da Brasil. O jogo começa com quatro audições às cegas e cada time terá que montar um grupo de 12 artistas.

TIRA-TEIMA

Com oito vozes em cada time, teremos duas rodadas por técnico. Quatro vozes batalham e duas deixam a competição.

GRANDE
FINAL

OS EPISÓDIOS SERÃO REEXIBIDOS NO MULTISHOW

Viva esse momento lindo!

SHOW ESPECIAL – 1 EPISÓDIO

Após o programa final, o grande vencedor sobe aos palcos mais uma vez, agora ao lado dos técnicos, para um show especial e emocionante. O show será exibido no dia 4 de abril.



OS EPISÓDIOS SERÃO REEXIBIDOS NO MULTISHOW



O show tem que continuar

THE VOICE + NO DIGITAL

A plataforma digital terá as informações sobre as fases do programa, participantes e técnicos.

Vai disponibilizar trechos dos episódios/playlists e será o hub para a **votação popular da grande final**.

Vamos mostrar também a repercussão dos episódios do programa, além de entrevistas e bastidores.

Além disso, a plataforma vai apresentar **histórias da vida de personagens de mais idade**.





Esquema Comercial



PERÍODO	17/janeiro a 04/abril de 2021
DIA/HORÁRIO	Aos domingos, após o Temperatura Máxima
SIGLA NO SIS.COM	VOIM
PREÇOS DE 30"	R\$923,00
PREÇO DE 15"	R\$692,25
GÊNERO	Reality Show

Observações Comerciais



GERAIS

1. Preço à vista com base na Lista de Preços de Janeiro a Fevereiro/21.
2. A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial
3. O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.



Você é a nossa história!