

CAMPANHAS DE VÍDEO





Por que investir em campanhas de vídeo?

Comunicação diferenciada

Cria uma maior integração entre o anunciante e o público-alvo, de forma institucional, estabelecendo uma associação positiva entre a empresa e a comunidade.





CAMPANHAS TEMÁTICAS



ABC DA SAÚDE - CÂNCER DE MAMA

Uma campanha de vídeo, integrada com a internet, que tem o objetivo de informar o público sobre os riscos e a prevenção do câncer de mama e colo do útero.



1 filme de 15"
Sendo 10" de conteúdo
+ 5" de assinatura do
patrocinador.



ABC DA SAÚDE - CÂNCER DE PRÓSTATA

Uma campanha de vídeo, integrada com a internet, que tem o objetivo de informar o público sobre os riscos e a prevenção do câncer de próstata.



1 filme de 15"
Sendo 10" de conteúdo
+ 5" de assinatura do
patrocinador.



ABC DA SAÚDE – SAÚDE E GRIPE

Uma campanha de vídeo, integrada com a internet, que tem o objetivo de informar dicas para a população de como se prevenir e evitar a gripe.



1 filme de 15”
Sendo 10” de conteúdo
+ 5” de assinatura do
patrocinador.



CUIDADOS COM OS PETS

Antes de adotar ou mesmo comprar um animal de estimação é preciso ter em mente os cuidados necessários para oferecer uma vida de qualidade aos bichinhos. Afinal, cães e gatos são seres vivos dependentes que requerem dedicação.

Pensando nisso, a TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da campanha de vídeo, integrada com a internet, **Cuidados com os Pets**, que tem o objetivo de informar ao público dicas sobre saúde e qualidade de vida dos bichinhos, de modo a possibilitar uma convivência mais saudável com toda a família.

Apresentamos cinco temas, selecione o de sua preferência. A cada renovação da campanha, você poderá escolher um novo assunto. Confira: **“Saúde Bucal”**; **“Pelo Saudável”**; **“Cuidados com a Alimentação”**; **“Prevenção Contra Pulgas e Carrapatos”**; **“Vacinação”**.



1 filme de 15”

Sendo 10” de conteúdo
+ 5” de assinatura do
patrocinador.



DE NOIVA PARA NOIVA

Uma campanha de vídeo, integrada com a internet, que traz dicas sobre as tendências do momento para os vestidos, penteados, cerimônias e festa, tudo para ajudar no grande dia.



1 filme de 15"
Sendo 10" de conteúdo
+ 5" de assinatura do
patrocinador.



DOE SANGUE

Neste momento que estamos vivendo por conta da pandemia do COVID-19 a maior preocupação é que por causa do isolamento social as pessoas estão deixando de doar sangue. Pensando nisso, os hemonúcleos estão funcionando com agendamento, para evitar aglomeração de pessoas, e estão tomando todas as medidas de proteção recomendadas pela Organização Mundial da Saúde (OMS). Os cuidados aumentam a segurança dos doadores e receptores.

Associe a sua marca a campanha de vídeo, integrada com a internet, **Doe Sangue** e leve a milhões de telespectadores este incentivo tão importante num momento como este.

Sinopse:

*“São em momentos difíceis como este,
que precisamos ainda mais uns dos outros.
Os hemonúcleos estão precisando de doadores.
Use desse tempo para praticar solidariedade.
Doe sangue. Entre em contato com o hemonúcleo da sua cidade
e saiba como fazer a sua doação.
Você pode salvar.”*



Doe Sangue

1 filme de 30”

Sendo 23” de conteúdo
+ 7” de assinatura do
patrocinador.



EMBARQUE NESSA

Nosso turismo é muito rico, nossas belezas chamam a atenção de quem passa por aqui, pensando nisso, e afim de movimentar o turismo da região, a TV Rio Sul, oferece a campanha de vídeo, integrada com a internet, **Embarque Nessa**.

A campanha contempla uma chamada convidando o telespectador a conhecer as belezas do sul do Estado do Rio de Janeiro, destacando, nas imagens, as nossas paisagens e pontos turísticos.



1 filme de 15"

Sendo 10" de conteúdo
+ 5" de assinatura do
patrocinador.



ESPORTE LEGAL

Uma campanha de vídeo, integrada com a internet, que tem o objetivo de incentivar a prática adequada e saudável de esportes e atividades físicas.

Apresentamos cinco temas, selecione o de sua preferência. A cada renovação da campanha, você poderá escolher um novo assunto. Confira: “**Atividade Física na Medida Certa**”, “**Avaliação física**”, “**Caminhadas**”, “**Esporte e o Verão**”, “**Esporte é para todos**”.



1 filme de 15”

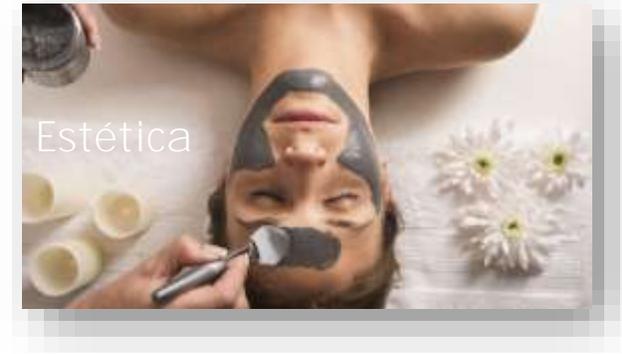
Sendo 10” de conteúdo
+ 5” de assinatura do
patrocinador.



ESTÉTICA

Uma campanha de vídeo, integrada com a internet, que tem o objetivo de impactar o público através de uma mensagem bem elaborada com dicas simples e práticas para manter a beleza e a saúde.

Apresentamos seis temas, selecione o de sua preferência. A cada renovação da campanha, você poderá escolher um novo assunto. Confira: **“Bronzeamento Artificial”**, **“Combate às Celulites”**, **“Cuidados com os Cosméticos”**, **“Drenagem Linfática”**, **“Massagem e Emagrecimento”**, **“Tecnologia a favor da Beleza”**.



1 filme de 15”
Sendo 10” de conteúdo
+ 5” de assinatura do
patrocinador.



LAR E JARDIM

Decorar a casa deve ser um prazer, não uma dor de cabeça, para não tornar um sonho em um pesadelo. Com as informações certas, basta soltar a imaginação e montar a casa seguindo alguns estilos. Ciente da importância de se ter um ambiente agradável e confortável, a TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da campanha temática **Lar e Jardim**.

Uma campanha de vídeo, integrada com a internet, com dicas de decoração que trazem praticidade, conforto e beleza aos ambientes.

Apresentamos três temas que serão integrados a uma matéria publicitária no g1.com.br/tvriosul que funcionará como um espaço aberto ao anunciante para divulgar seu conteúdo publicitário/institucional.

Selecione o de sua preferência:

- Ambiente Versátil;
- Plantas e Apartamento;
- Fim de Ano, Nova Arrumação.



Lar e Jardim

1 filme de 15”

Sendo 10” de conteúdo
+ 5” de assinatura do
patrocinador.



MAMÃE E BEBÊ

A campanha de vídeo **Mamãe e Bebê** tem o objetivo de se aproximar do público materno-infantil com dicas, alertas e informações sobre gestação e cuidados com o bebê.

Apresentamos sete temas, selecione o de sua preferência. A cada renovação da campanha, você poderá escolher um novo assunto. Confira: “**Gestação Saudável**”, “**Amamentação e cuidados com o seios**”, “**Vacinação infantil**”, “**Saúde bucal do bebê**”, “**Alimentação infantil**”, “**Estresse infantil**” e “**Fique de olho: acidentes infantis**”.



Mamãe e Bebê

1 filme de 15”

Sendo 10” de conteúdo
+ 5” de assinatura do
patrocinador.



ORGULHO DE SER...

A campanha **Orgulho de Ser**, é uma campanha de vídeo integrada com a internet, que mostra as diferenças de cada cidade da área de cobertura da TV Rio Sul, exaltando os pontos fortes de cada uma delas.

Exemplos:

Orgulho de ser de Paraty

*“Orgulho de ser considerada Patrimônio Mundial
Uma cidade cheia de charme, natureza e história ao alcance dos olhos
Dá orgulho de ser de Paraty.”*

Orgulho de Ser de Resende

*“Orgulho de ter belos cenários naturais ao alcance dos olhos
Da sua gastronomia, e da qualidade de vida
Dá orgulho de ser de Resende.”*

Orgulho de Ser...

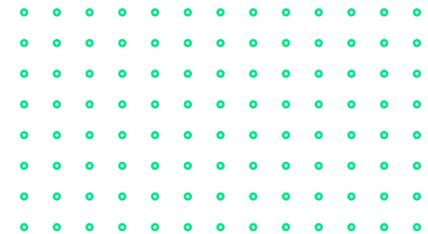
1 filme de 15”
Sendo 10” de conteúdo
+ 5” de assinatura do
patrocinador.



PETS

Uma campanha de vídeo, integrada com a internet, que traz dicas e recomendações para quem tem ou quer ter um animal de estimação.

Apresentamos quatro temas, selecione o de sua preferência. A cada renovação da campanha, você poderá escolher um novo assunto. Confira: **“Animal de Estimação - faça a escolha certa”**, **“Cuidados com os Pets”**, **“Pet em Forma”**, **“Seu Pet é sua Responsabilidade”**.

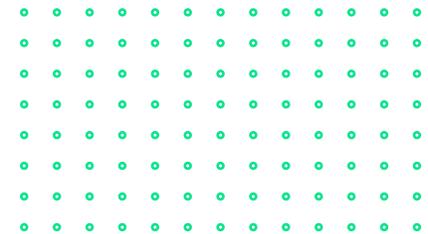


1 filme de 15”
Sendo 10” de conteúdo
+ 5” de assinatura do
patrocinador.



RECEITINHAS DA VOVÓ

Uma campanha de vídeo, integrada com a internet, com dicas da vovó para fazer pratos deliciosos.



1 filme de 15"
Sendo 10" de conteúdo
+ 5" de assinatura do
patrocinador.



SABORES FIT

Uma campanha de vídeo, integrada com a internet, que traz dicas sobre a culinária fit e estimula a boa forma através da alimentação equilibrada.



1 filme de 15"
Sendo 10" de conteúdo
+ 5" de assinatura do
patrocinador.



VÁ DE BIKE



Uma campanha de vídeo, integrada com a internet, que tem o objetivo de estimular o uso da bicicleta tanto para distração, quanto para a prática de atividade física ao ar livre.

Sinopse:

VT 1 - Paisagens:

*“Se tiver mesmo que sair,
Aproveite para sentir o ar puro
Curtir a paisagem
E recarregar suas energias
Vá de Bike! [character: e leve a máscara]”*

VT 2 - Exercícios:

*“Se precisar sair,
Utilize o trajeto para se exercitar
Movimentar o corpo
Assim, você ainda cuida da sua saúde
Vá de Bike! [character: e leve a máscara]”*

VT 3 - Saídas Rápidas:

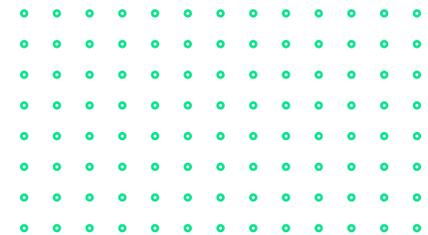
*“Para as saídas necessárias,
Como aquela ida rápida ao supermercado
Vá de Bike! [character: e leve a máscara]”*

3 filmes de 15”
Sendo 10” de conteúdo
+ 5” de assinatura do
patrocinador.



VAI CORRER? VEM!

Uma campanha de vídeo, integrada com a internet, que mostra os benefícios da corrida para a saúde, com objetivo de incentivar as pessoas a correrem e praticarem esportes.



1 filme de 15"
Sendo 10" de conteúdo
+ 5" de assinatura do
patrocinador.

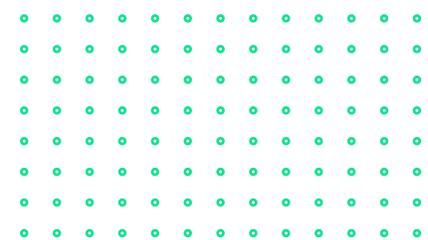


VAI UM CAFEZINHO?

Uma campanha de vídeo, integrada com a internet, que mostra os benefícios de um bom cafezinho além de, estimular esse hábito que é saudável e promove o bem estar.



1 filme de 15"
Sendo 10" de conteúdo
+ 5" de assinatura do
patrocinador.





VIVA TURISMO

A campanha apresenta o turismo, por meio de esporte radicais. Todas as possibilidades de esportes inseridos na natureza que cada cidade ou região oferece. Destacando uma programação que envolve aventura do céu ao fundo do mar, matas, montanhas e rios.

Sinopse:

VT 1 - Paisagens:

*“Experimente novas sensações,
Aventuras no céu, matas,
montanhas e no fundo do mar,
Com um toque de adrenalina.
Viva Turismo”*



1 filme de 15”

Sendo 10” de conteúdo
+ 5” de assinatura do
patrocinador.



VOCÊ TEM QUE CONHECER

A campanha **Você Tem Que Conhecer**, é uma campanha de vídeo integrada com a internet, que fala sobre as principais características das cidades da área de cobertura da TV Rio Sul, convidando os telespectadores para conhecê-las.

Exemplos:

Você tem que conhecer Angra dos Reis

“O paraíso é azul e verde

Céu, mar e mata em harmonia perfeita

Um ilha pra cada dia do ano

Uma descoberta a cada olhar

Permita-se, navegue pela emoção de estar em Angra dos Reis

Você tem que conhecer.”

Você tem que conhecer Visconde de Mauá

“Visconde de Mauá

Um lugar de natureza exuberante

Com fauna e flora que encantam

Tem também opções de gastronomia

Passeios e muita interação com o meio ambiente,

Você tem que conhecer, Visconde de Mauá.”



1 filme de 30”

Sendo 23” de conteúdo

+ 7” de assinatura do patrocinador.

IMPORTANTE

- Mínimo de veiculação: equivalente ao valor de um comercial de 30” no Jornal Nacional;
- Campanhas sem custo de produção para o patrocinador;
- Está liberada a veiculação na internet como cross de TV (pré-roll e/ou banner vídeo);
- A mídia poderá ser planejada pelo atendimento junto ao cliente;



OBSERVAÇÕES

COMERCIAIS

TV

1. Preço: Conforme lista de preços vigente no período de veiculação;
2. Valor mínimo de cada compra equivalente ao valor de um comercial de 30" no Jornal Nacional;
3. Período de validade dos vídeos: 01/01/2020 a 31/12/2021;
4. Está liberada a veiculação na internet como cross de TV;
5. A mídia poderá ser planejada pelo atendimento junto ao cliente;
6. Prazo de comercialização: considerar 15 dias úteis antes da primeira exibição;
7. Forma de Pagamento: 15 DFM;
8. Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
9. A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante;
10. A produção da vinheta de 5" (texto com até 08 palavras) para materiais de 15" e de 7" (texto até 12 palavras) para materiais de 30" é de responsabilidade do anunciante/agência e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo. O patrocinador poderá fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas;
11. Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente em até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "**Material de Exibição**";
12. Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
13. Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul;
14. Fontes: SIM - Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES

COMERCIAIS

Digital

1. Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

1. A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação na TV. Não será permitida veiculação exclusiva na internet;
2. O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV;
3. O filme veiculado na internet deverá ser o mesmo na veiculado na TV;
4. A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com;
5. A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
6. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos;
7. De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto;
8. Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação;
9. A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano;
10. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO