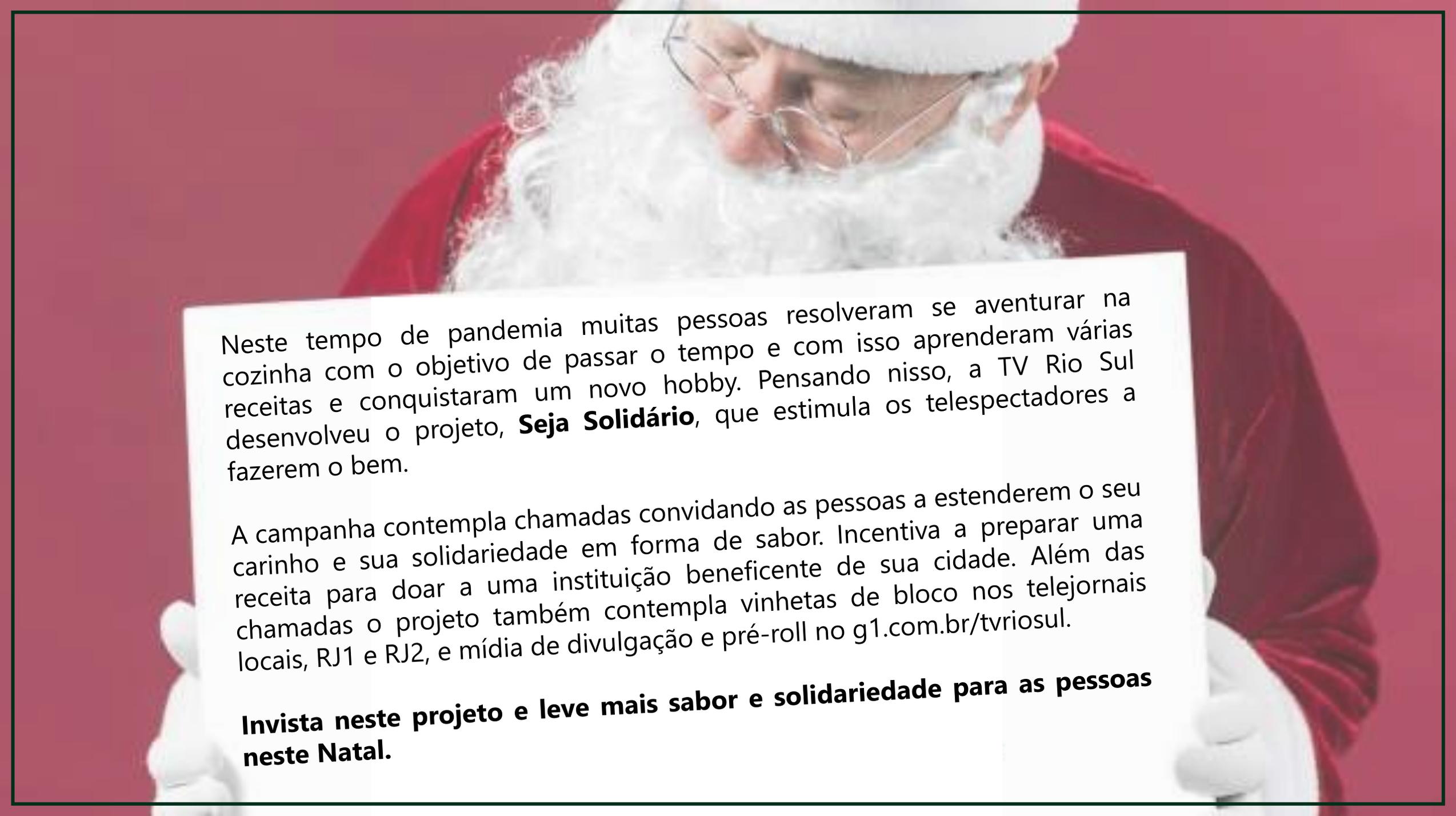




*Seja
Solidário*



Neste tempo de pandemia muitas pessoas resolveram se aventurar na cozinha com o objetivo de passar o tempo e com isso aprenderam várias receitas e conquistaram um novo hobby. Pensando nisso, a TV Rio Sul desenvolveu o projeto, **Seja Solidário**, que estimula os telespectadores a fazerem o bem.

A campanha contempla chamadas convidando as pessoas a estenderem o seu carinho e sua solidariedade em forma de sabor. Incentiva a preparar uma receita para doar a uma instituição beneficente de sua cidade. Além das chamadas o projeto também contempla vinhetas de bloco nos telejornais locais, RJ1 e RJ2, e mídia de divulgação e pré-roll no g1.com.br/tvriosul.

Invista neste projeto e leve mais sabor e solidariedade para as pessoas neste Natal.

Sinopse VT

*"Seja solidário...
Faça a diferença neste Natal,
Sabe aquele prato que você aprendeu durante
a quarentena?
Que tal prepará-lo para alguma instituição que
precise e deixar esta data ainda mais especial!
Este ano doe amor, carinho e também sabor!
Seja solidário, ajude quem ajuda...
Oferecimento..."*



Esquema Comercial - INTERNET

CROSS MÍDIA: 16 a 25 de dezembro de 2020

Site	Formatos	Dispositivo	Local	Entrega Determinada	Entrega Estimada	Visibilidade Determinada	Visibilidade Estimada
g1.com.br/tvriosul	Retângulo Médio 1 Retângulo Médio 2 Banner Meia Página	Desktop e Mobile	Home	44.440	-	-	33%

Esquema Comercial - TV

- **GÊNERO:** Social
- **PERÍODO DE VEICULAÇÃO:** 16 a 25 de dezembro de 2020
- **MERCADO:** RES
- **TARGET:** AS ABCDE 04+
- **Nº DE INSERÇÕES:** 18 inserções
- **Nº DE VTs:** 01 VT
- **Nº DE COTAS:** 04
- **MÍDIA BÁSICA:** Bom Dia Brasil, RJ1, Novela I, Revista+Plugue, Temperatura Máxima
- **PREVISÃO:** Mais de 2 milhões de impactos de telespectadores

DESCRIÇÃO

ITENS	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
Chamadas	15	45"	5"
VH de Bloco RJ1	2	-	5"
VH de Bloco RJ2	1	-	5"

Investimento



VEICULAÇÃO (MÍDIA TV)	R\$4.670,00
INTERNET	R\$230,00
TOTAL	R\$4.900,00

Observações - TV



- ::: Preço fixo;
- ::: Prazo de comercialização: até as 18h (horário de Brasília) do dia 07 de dezembro de 2020;
- ::: Forma de Pagamento: 15 DFM;
- ::: A mídia básica será administrada pelo Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo. Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (chamadas e vinhetas de bloco).
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente em até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição",
- ::: A TV Rio Sul se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul;
- ::: Fontes: SIM - Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

Observações - Internet



::: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br
CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

::: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

::: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

::: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.

::: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

::: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.



30

A N O S

Você é a nossa história!