



# amicão<sup>®</sup>

## em casa





# PROJETOS PET SÃO TENDÊNCIA!





## AMICÃO EM CASA

Em 2020 o **Amicão em Casa** foi um sucesso, movimentou toda a região, a live no Instagram da TV Rio Sul alcançou mais de 6 mil pessoas.

Em julho de 2021, o projeto volta para continuar prestando serviço ao público com interesse em pet.

A segunda edição do Amicão em Casa conta com uma **novidade**, além da **live** com um médico veterinário, também oferece uma manhã de **drive thru**, em **Resende**, com vários serviços de higiene e beleza para os nossos “aumigos”.

**Avalie o Esquema Comercial e o grande potencial que esse projeto oferece de impactar e aproximar a sua marca de um público pra lá de especial!**



## COMO FUNCIONA?

### **Na TV**

3 produções de vídeos com dicas que falam sobre castração, alimentação e higiene bucal para os pets, e convidam os telespectadores para assistir a live, chamadas para o drive thru, vinhetas de bloco nos telejornais RJ1 e RJ2 e um flash na programação, no dia da live.

### **Na Internet**

Banners de divulgação do projeto no [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul).

### **Drive Thru**

No dia **10 de julho**, de **9h** às **13h**, será realizado um **Drive Thru**, em **Resende**, com os seguintes serviços: cuidados de higiene e beleza para os pets e distribuição de brindes, além de um espaço pra fotos, onde quem passar pelo local poderá tirar a foto com seu amicão.

### **Live**

Uma live no Instagram da TV Rio Sul (@oficialtvriosul) com um médico veterinário que vai bater um papo sobre os nossos “amigos”. Acontecerá no dia **14 de julho** e o horário será escolhido pelo público através de uma enquete no Instagram, gerando interação e ainda mais audiência.

### **Promocional**

Camisas do projeto, banner, molde pvc para fotos e 100 comedouros (brinde para quem comparecer ao drive thru).





## **VT 01 – Castração**

*Amicão em casa,*

*A importância da castração...*

*A castração previne doenças como câncer de mama ou útero em fêmeas e o de próstata em machos. O ideal é que o procedimento seja realizado nas fêmeas, antes do primeiro cio, por volta dos seis meses de vida e nos machos, entre os sete e dez meses de idade.*

**Loc. Amicão:** *Isso aí, tem que cuidar da minha saúde*

**Caracter:** *CONFIRA MAIS DICAS NA LIVE DO AMICÃO EM CASA, DIA 14 DE JULHO, ÀS...*

*Oferecimento....*

## **VT 02 – Alimentação Adequada**

*Amicão em casa,*

*Cuide da Alimentação do seu melhor amigo*

*Dar uma alimentação adequada para o seu cãozinho é uma responsabilidade que merece atenção. É importante saber quantas vezes por dia o cachorro deve comer e qual a quantidade certa a ser oferecida. Uma dieta desequilibrada pode causar vários probleminhas de saúde.*

**Loc. Amicão:** *É, minha refeição é equilibrada.*

**Caracter:** *Procure na embalagem da ração a quantidade recomendada. Na dúvida, consulte o veterinário.*

*CONFIRA MAIS DICAS NA LIVE DO AMICÃO EM CASA, DIA 14 DE JULHO, ÀS...*

*Oferecimento...*

## **VT 03 – Escovação dos Dentes**

*Amicão em casa,*

*Escove os dentes do seu melhor amigo*

*Mantenha uma rotina de cuidados com os dentes do seu cão. A escovação ajuda na prevenção de uma série de problemas bucais. O ideal é começar o procedimento na troca de dentição, entre os 4 e 7 meses de idade e fazer a escovação pelos menos três vezes por semana.*

**Loc. Amicão:** *Hum, meu hálito tá refrescante*

**Caracter:** *CONFIRA MAIS DICAS NA LIVE DO AMICÃO EM CASA, DIA 14 DE JULHO, ÀS...*

*Oferecimento ....*



Cross Mídia – 08 a 14 de Julho de 2021

- **SITE:** g1.com.br/tvriosul
- **PROPRIEDADE DA MÍDIA:** Mídia de Divulgação
- **FORMATO:** Diversos
- **DETALHE DO FORMATO:** Retângulo Médio 1, Retângulo Médio 2, Banner Meia Página, Retângulo Superior e Billboard Matéria
- **LOCAL:** Home e Internas: Desktop + Mobile
- **VISIBILIDADE DETERMINADA (%):** -
- **ENTREGA TOTAL ESTIMADA:** -
- **ENTREGA DETERMINADA:** 33.340
- **VISIBILIDADE ESTIMADA (%):** 22%



## ESQUEMA COMERCIAL - TV

- **GÊNERO:** Pet
- **PERÍODO DE VEICULAÇÃO:** 08 a 14 de julho de 2021
- **MERCADO:** RES
- **TARGET:** AS ABCDE 04+
- **Nº DE INSERÇÕES:** 23 inserções
- **Nº DE VTs:** 04 VTs
- **Nº DE COTAS:** 04
- **MÍDIA BÁSICA:** Mais Você, RJ1, Vale a Pena Ver de Novo, Revista + Plugue , Temperatura Máxima
- **PREVISÃO:** Mais de 3 milhões de impactos de telespectadores\*

\*Previsão com base na simulação feita em 23/12/2020 no Mapa de Mídia da TV Rio Sul, podendo variar de acordo com o dia de exibição.



## DESCRIÇÃO

ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
CH. de Público (drive thru)	08 a 10/07	5	45''	5''
CH. de Dicas	08 a 14/07	14	45''	5''
Flash	-	1	60''	3''
VH. de Bloco PTV1	-	02	-	5''
VH. de Bloco PTV2	-	01	-	5''

## INVESTIMENTO

**R\$6.400,00**

TV: R\$5.550,00  
INTERNET: R\$300,00  
PRODUÇÃO: R\$550,00



Clique aqui e confira o Relatório  
de pós-venda





- ::: Preço Fixo;
- ::: Os patrocinadores **Casa do Bicho, Rede Market, Petvet e Grupo Fernandes** têm prioridade de renovação desse projeto até as 16h (horário de Brasília) do dia **19 de Fevereiro de 2021**;
- ::: Prazo de comercialização desse projeto: até as 16h (horário de Brasília) do dia 18 de Junho de 2021;**
- ::: O projeto só será realizado com a comercialização de no mínimo 3 cotas;**
- ::: A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de 03 cotas. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos Vts poderá ser alterada.
- ::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pela TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante;
- ::: A produção das vinheta de 5" (texto com até 08 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência e devem estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo. Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (chamadas, vinhetas de bloco).
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente em até dois dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição",
- ::: O uso da marca do projeto deve ser submetida à avaliação e autorização do Departamento de Comunicação da TV Rio Sul;
- ::: Forma de Pagamento: 15 DFM;
- ::: Os custos de produção do projeto, deverão ser pagos à vista, em valor líquido, diretamente à TV Rio Sul, na data da assinatura da PI. Sobre estes custos não incidirão comissão de agência;
- ::: Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação da Comunicação e Marketing da TV Rio Sul. Os custos dessas ações são por conta do patrocinador;
- ::: O projeto é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A TV Rio Sul se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: A TV Rio Sul poderá disponibilizar cotas de apoio não conflitantes com o patrocinador do projeto;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul;
- ::: O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda à Sábado às 12h;
- ::: As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;
- ::: Fontes: SIM - Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.



::: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br)

### CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

::: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

::: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

::: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.

::: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

::: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.



**TV RIOSUL**  
AFILIADA GLOBO