



*Dia das*

**Mães**<sup>S</sup>

Rio Sul



## Oportunidade



Em comemoração ao *Dia das Mães*, essa data especial que homenageia as mães e a maternidade, a TV Rio Sul promove o projeto **Dia das Mães Rio Sul**, que convida os telespectadores a postarem uma foto homenageando as mães com a #MinhaMãeNaTVRioSul. Selecionaremos algumas fotos para criar um vídeo de homenagem que será veiculado na programação e em formato de banner vídeo nos portais regionais.

Excelente oportunidade mercadológica de posicionar, fortalecer e consolidar a marca e/ou produto do patrocinador.

### Como Funciona?

- **Na TV**

Chamadas convidando os telespectadores a postarem as fotos no Instagram com a hashtag do projeto;

Chamadas com as fotos dos telespectadores (vídeo de homenagem);

Vinhetas de bloco nos telejornais RJ1 e RJ2;

- **No Digital**

Mídia de divulgação nos portais regionais.



**CROSSMIDIA - 02 a 09 de Maio de 2021**

**SITE** | [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul)

**PROPRIEDADE DA MÍDIA** | Mídia de Divulgação

**FORMATO** | Diversos

**DETALHE DO FORMATO** | Retângulo Médio 1, Retângulo Médio 2, Banner Meia Página e Retângulo Superior

**LOCAL** | Home: Desktop + Mobile

**VISIBILIDADE DETERMINADA (%)** | -

**ENTREGA TOTAL ESTIMADA** | -

**ENTREGA DETERMINADA** | 25.555

**VISIBILIDADE ESTIMADA (%)** | 18%

# Esquema Comercial - TV



**GÊNERO** | social/ comunitário

**PERÍODO DE VEICULAÇÃO** | 02 a 09 de Maio de 2021

**MERCADO** | RES

**TARGET** | AS ABCDE 04+

**PREVISÃO** | Mais de 2 milhões de impactos de telespectadores\*

**NÚMERO DE INSERÇÕES** | 20

**NÚMERO DE COTA** | 04

**NÚMERO DE VT** | 02

**MÍDIA BÁSICA** | Encontro, RJ1, Vale a Pena Ver de Novo, Revista + Plugue, Temperatura Máxima

## Descrição

ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
CH. de Público	02 a 07/05	11	45"	5"
CH. de Homenagem	08 e 09/05	06	45"	5"
VH. de Bloco   PTV1	-	02	-	5"
VH. de Bloco   PTV2	-	01	-	5"

## Investimento

**VEICULAÇÃO (MÍDIA TV)** | R\$4.770,00

**INTERNET** | R\$230,00

**TOTAL** | R\$5.000,00

\*Previsão com base na simulação feita em 03/12/2020 no Mapa de Mídia da TV Rio Sul, podendo variar de acordo com o dia de exibição.



- ::: Preço Fixo;
- ::: **Prazo de comercialização desse projeto: até as 16h (horário de Brasília) do dia 09 de Abril de 2021;**
- ::: A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de 01 cota. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos Vts poderá ser alterada.
- ::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- ::: Forma de pagamento: 15DFM
- ::: A mídia básica será administrada pela TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante;
- ::: A produção da vinheta de 5" (texto com até 08 palavras), é de responsabilidade do anunciante/agência e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo. Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (chamadas e vinhetas).
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição";
- ::: O uso da marca do projeto deve ser submetida à avaliação e autorização do Departamento de Comunicação da TV Rio Sul;
- ::: O projeto é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A TV Rio Sul se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul;
- ::: O programa RJ1 (Praça TV 1ª Edição) é exibido de Segunda à Sábado às 12h e o programa Revista + Plugue é exibido aos sábados às 14h.
- ::: As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alterações, sem que haja ônus para os patrocinadores;
- ::: Fontes: SIM - Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.



::: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br)

### CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

::: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

::: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

::: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.

::: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

::: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.



**TV RIOSUL**  
AFILIADA GLOBO