



PLANO COMERCIAL



ESTREIA EM JANEIRO



UMA FRANQUIA DE SUCESSO, UM FORMATO INÉDITO



Série inspirada na obra de Dráuzio Varella e premiada em Cannes, Carcereiros traz a visão do agente penitenciário Adriano (Rodrigo Lombardi), que vive entre muros, grades, armas e ameaças. Com duas temporadas exibidas na TV Globo em 2018 e 2019, a série se tornou um sucesso e deu origem a um filme: Carcereiros – Noite Sem Fim.

Em janeiro/2021, o filme chega à tela da TV Globo em um formato inédito de minissérie em quatro capítulos.



SPOILER DA MINISSÉRIE

Adriano (Rodrigo Lombardi) é o carcereiro responsável por passar o cadeado e controlar o acesso às celas de um presídio.

Íntegro e avesso à violência, ele tenta garantir a tranquilidade no ambiente de trabalho, enquanto os dilemas em casa tomam proporções inesperadas.





DESTAQUES

HERÓI POPULAR

Com dilema de equilibrar a realidade profissional com a vida pessoal.

SUCESSO DA FRANQUIA

Com duas temporadas exibidas na TV Globo, a série Carcereiros segue no imaginário do público.

AÇÃO E TENSÃO

Adrenalina e alta voltagem. Piscou, perdeu.





DADOS DA SÉRIE EXIBIDA EM 2019

POR EXIBIÇÃO

19,0

MILHÕES DE TELESPECTADORES

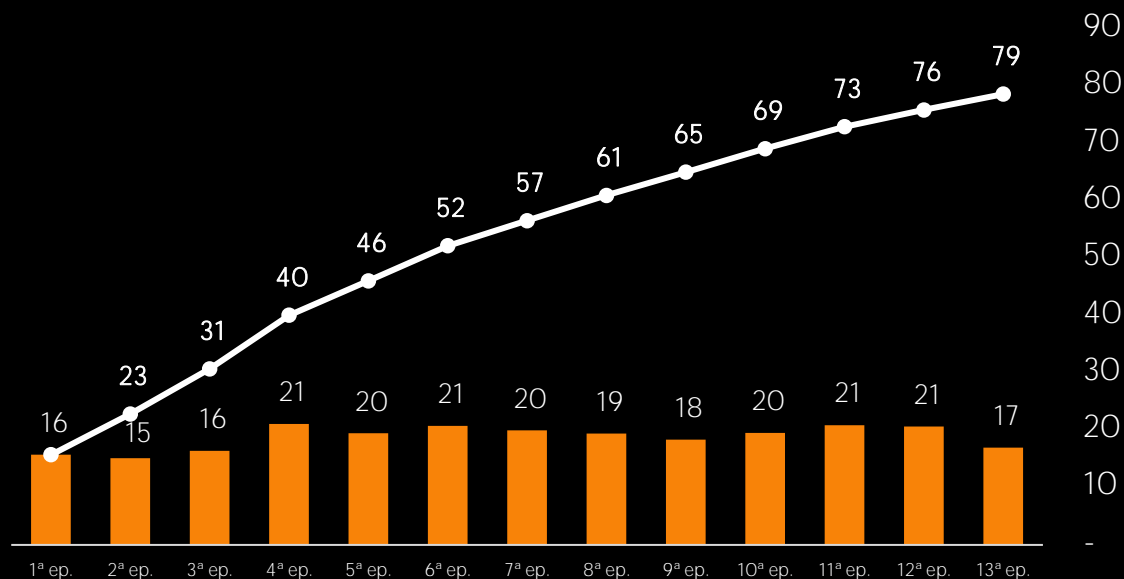
TOTAL ACUMULADO

78,7

MILHÕES DE TELESPECTADORES

O público de Carcereiros é fiel e aumenta o interesse a cada episódio. 85% das pessoas assistiram a mais de um episódio da série.

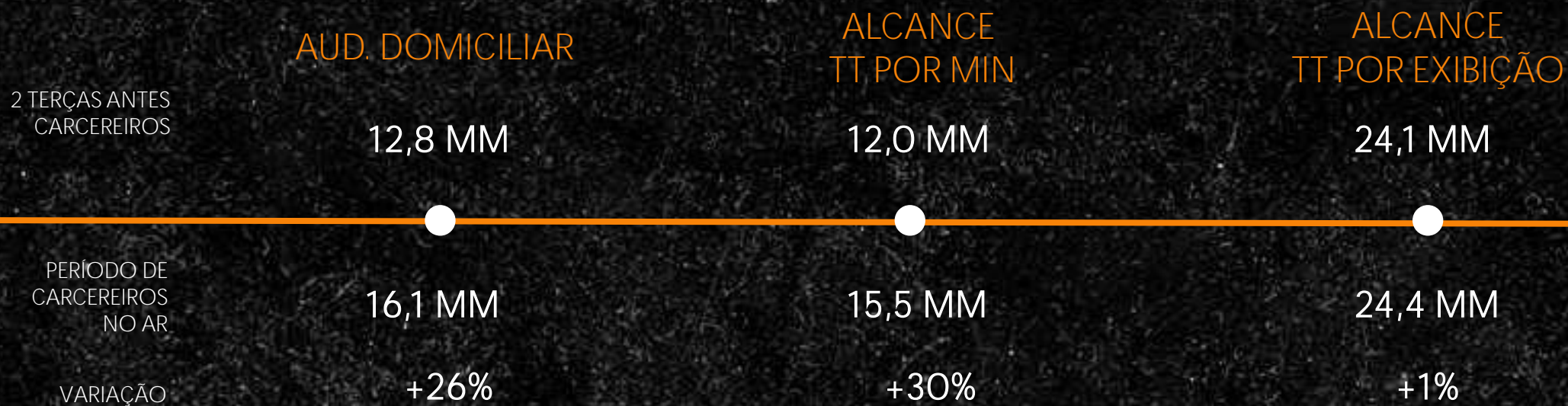
■ Alcance por exibição (TT MM) —●— Alcance acumulado (TT MM)





CARCEREIROS ALAVANCA A FAIXA

FAIXA EM 2019: DAS 23H11 AS 23H54





PERFIL DA SÉRIE EM 2019

QUANDO CARCEREIROS ESTEVE NO AR EM 2019, O PERFIL DA FAIXA NA TV SE MODIFICOU, AUMENTOU O % DE HOMENS (+18%), A CLASSE DE (10%) E OS JOVENS 25-34 (+8%).

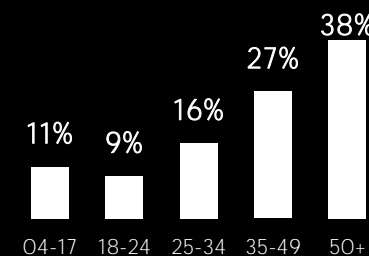
CARCEREIROS NA TV

SEXO

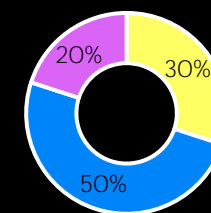


47% 53%

FAIXA ETÁRIA



CLASSE SOCIAL



■ AB ■ C ■ DE



E A SUA **MARCA** PODERÁ
FAZER PARTE DESTE
SUCESSO NOS
INTERVALOS COMERCIAIS
E NO **PATROCÍNIO**
DA MINISSÉRIE



ESQUEMA COMERCIAL



PERÍODO	18 A 22/1/2021
Nº DE EPISÓDIOS	4 (SEG/TER/QUI/SEX)
HORÁRIO	APÓS A NOVELA III
SIGLA	CARC
PREÇO DE 30"	R\$1.629,00
PREÇO DE 15"	R\$1.221,75
GÊNERO	MINISSÉRIE



PLANO DE
PATROCÍNIO
LOCAL*

* Cota válida apenas se a cota de patrocínio nacional não for comercializada até o dia 30/12/2020 (16h, horário de Brasília).

MERCADO _____ LOCAL*

Nº DE COTAS _____ EXCLUSIVA

Nº DE INSERÇÕES _____ 8, SENDO:

4 VINHETAS DE ABERTURA (ASS. 7")

4 VINHETAS DE ENCERRAMENTO (ASS. 7")

PREÇO DA COTA _____ R\$4.887,00



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Preço com base na Lista de Preços de Janeiro a Fevereiro/2021, devendo ser reajustado conforme o período de exibição.
- Composição das caracterizações (Aberturas/Encerramentos/Vinhetas de Passagem/Chamadas): As caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
 - Vídeo:
 - Duração de 7" de imagens com movimento.
 - Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
 - O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
 - Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
 - Áudio*:
 - 7": máximo de 12 palavras.
 - Identificação do anunciante ou marca no início do texto.
 - Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
 - Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
 - Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
 - * A validação é feita com o cronômetro.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- Ofertas e promoções nas caracterizações – Cotas Nacionais e Locais: Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento). A duração deve ser igual ou superior a 5 segundos, desde que respeitada a seguintes condições:
 - Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
 - Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
- A Globo poderá desenvolver oportunidades comerciais adicionais.
- Cabe ao anunciante arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O preço do envio é R\$ 375 para veiculação em área de cobertura diferente da localidade da agência e de R\$ 230 para veiculação na mesma área de cobertura da localidade da agência. O faturamento é feito direto pela Globo.
- A exibição das chamadas previstas no plano poderão ser alteradas em função da data de compra do plano comercial. O valor correspondente as chamadas não entregues serão convertidos em mídia.



A N O S

Você é a nossa história!