

PLANO COMERCIAL

# TODAS AS MULHERES DO MUNDO

ESTREIA EM FEVEREIRO



UMA SÉRIE PARA SE  
APAIXONAR.

MULHERES INCRÍVEIS,  
ÚNICAS E COM  
PERSONALIDADES  
DIFERENTES.



# TODAS AS MULHERES DO MUNDO

A série retrata as aventuras amorosas de Paulo, um arquiteto bom vivant da zona sul carioca. Durante uma festa de Natal, ele conhece a bailarina Maria Alice, por quem se apaixona e decide encarar a vida a dois.

A relação do casal se sustenta por um tempo, mas após Paulo assumir que beijou uma outra mulher, Maria Alice termina o namoro e viaja para uma temporada em Berlim.

Com o apoio de dois amigos inseparáveis – Cabral e Laura -, Paulo retorna à vida de “Don Juan” e se envolve com várias mulheres de diferentes perfis, enquanto insiste em reatar com Maria Alice.



# A CADA EPISÓDIO...

Novos personagens e participações especiais contam uma nova história de amor à primeira vista.

Além de autênticas, inteligentes e livres, as lindas mulheres protagonistas dessa série têm em comum o fato de se relacionarem com o mesmo homem em algum momento de suas vidas e, por coincidência, o abandonarem.



# TRILHA SONORA

Além de uma história apaixonante, os telespectadores também irão se surpreender com a trilha sonora. Cada episódio tem toda a trilha de uma única intérprete, que se mistura à trama e a torna ainda mais especial.

Todo os episódios possuem a música Carinhoso, como tema de abertura, interpretada por cada uma das cantoras: Marisa Monte, Céu, Alcione, Maria Bethânia, Rita Lee, Elis Regina, Nara Leão, Elza Soares, Agnes Nunes, Ana Canãs, Cassia Eller.



# ELENCO



EMÍLIO DANTAS



MATHEUS  
NACHTERGAELE



SOPHIE  
CHARLOTTE



MARTHA  
NOWILL



LÍLIA  
CABRAL



MARIA  
MARIANA



MARIA  
RIBEIRO

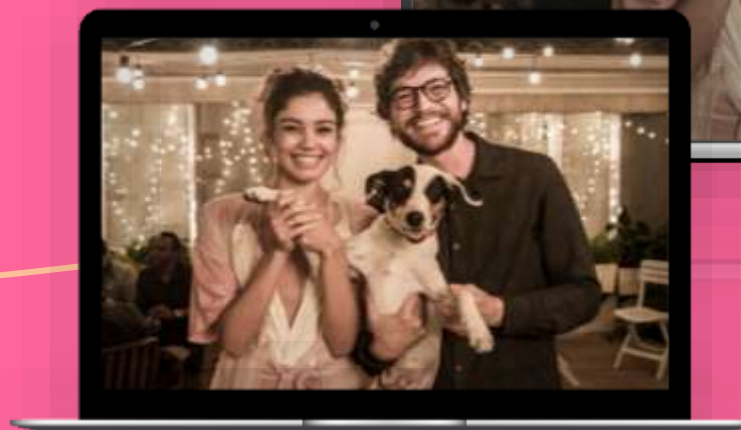
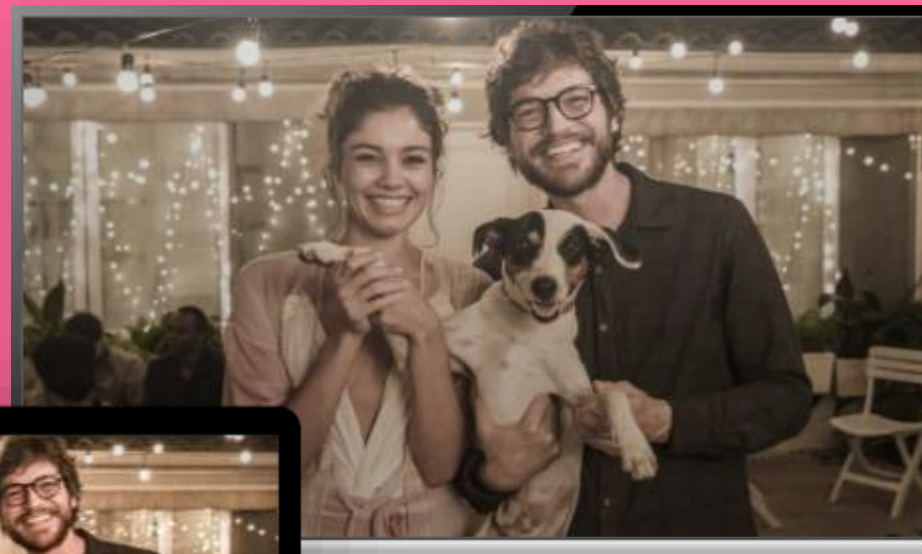


O PATROCÍNIO E OS INTERVALOS  
COMERCIAIS DARÃO A  
OPORTUNIDADE DA SUA MARCA  
OFERECER UMA COMÉDIA  
ROMÂNTICA PARA TODOS OS  
ESPECTADORES.

# PATROCÍNIO

Sua marca estará presente em todas as exibições da série, se destacando de um jeito diferente, em um conteúdo apaixonante.

O patrocinador estará presente nas vinhetas de abertura e encerramento do programa.







# MARATONA GLOBOPLAY

Quem perdeu a exibição na TV Globo poderá maratona a série Todas as Mulheres do Mundo no Globoplay.

Após o fim da exibição da série na TV, todos os episódios estarão liberados gratuitamente por 48 horas.



# ESQUEMA COMERCIAL



PERÍODO

2/2 A 27/4/2021

Nº DE EPISÓDIOS

12

HORÁRIO

TERÇA-FEIRA, APÓS BIG BROTHER BRASIL

SIGLA

TNOB

PREÇO DE 30"

R\$1.373,00

PREÇO DE 15"

R\$1.029,75

GÊNERO

SÉRIE



# PLANO DE PATROCÍNIO LOCAL



MERCADO

LOCAL

Nº DE COTAS

EXCLUSIVA

Nº DE INSERÇÕES

24, SENDO:

12 VINHETAS DE ABERTURA (ASS. 7")

12 VINHETAS DE ENCERRAMENTO (ASS. 7")

PREÇO DA COTA

R\$12.357,00

A Globo oferece ao patrocinador da cota local a possibilidade de usar assinatura de 3" ou 5" nas vinhetas de abertura e encerramento e nas chamadas, sem alteração de preço.



# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

## TV GLOBO

- Preço com base na Lista de Preços de Janeiro a Fevereiro/2021, devendo ser reajustado conforme o período de exibição.
- Composição das caracterizações (Aberturas/Encerramentos/Vinhetas de Passagem/Chamadas): As caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
  - Vídeo:
    - **Duração de 3", 5" ou 7" de imagens com movimento.**
    - Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
    - O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
    - Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente: a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
  - Áudio\*:
    - **3": máximo de 4 palavras .**
    - **5": máximo de 8 a 10 palavras.**
    - **7": máximo de 12 palavras.**
    - Identificação do anunciante ou marca no início do texto.
    - Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
    - Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
    - Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
    - \* A validação é feita com o cronômetro.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- Ofertas e promoções nas caracterizações: Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco, etc.). A duração deve ser igual ou superior a 5 segundos, desde que respeitada a seguintes condições:
  - Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
  - Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
- A Globo poderá desenvolver oportunidades comerciais adicionais.
- O patrocínio do projeto não bloqueia os intervalos comerciais
- Cabe ao anunciante arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O preço do envio é R\$ 375 para veiculação em área de cobertura diferente da localidade da agência e de R\$ 230 para veiculação na mesma área de cobertura da localidade da agência. O faturamento é feito direto pela Globo.



**TV RIOSUL**  
AFILIADA GLOBO

---