



PROFISSÃO REPÓRTER

PLANO DE PATROCÍNIO 2021

SOMOS CONTADORES DE HISTÓRIAS REAIS

O Profissão Repórter tem como objetivo revelar os bastidores da notícia, mostrando ao telespectador o processo de produção de uma reportagem, da reunião de pauta à edição, passando pelas fases de apuração, entrevistas e gravação, levando o espectador a pensar e discutir sobre a sociedade brasileira.

Ao patrocinar o Profissão Repórter, a marca incorpora atributos que identificam o programa e que são vistos pelo público como marcas dele: ágil, dinâmico e provocativo.

A CADA SEMANA O
PROGRAMA
AGREGA,
EM MÉDIA,
6% NOVOS
TELESPECTADORES.

AUDIÊNCIA TV ABERTA

NÚMEROS DA ÚLTIMA TEMPORADA

POR
MINUTO

10 MILHÕES

DE TELESPECTADORES

POR
PROGRAMA

17 MILHÕES

DE TELESPECTADORES

TEMPORADA
2019

116 MILHÕES

DE TELESPECTADORES

O Profissão Repórter informa, inspira e emociona.

Os telespectadores do programa são pessoas propícias ao consumo de conteúdos que gerem conhecimento e aprendizado. Além disso, buscam por consumo individual para terem seu momento em frente à TV.

Com isso, o plano de patrocínio tem como objetivo criar um vínculo com a rotina de quem assiste ao programa e o patrocinador.

As vinhetas de abertura e de encerramento garantem a associação ao programa e a frequência ao longo período do patrocínio.



PLANO DE PATROCÍNIO

FORMATOS OBRIGATÓRIOS

- Quantidade de cotas: Exclusiva
- Tipo de cota: Mercado Local
- Período de exibição*: 23/2 a 19/10/2021
- Nº de episódios: 32
- Plano de inserções**: **32 vinhetas de abertura (assinatura de 7")**
32 vinhetas de encerramento (assinatura de 7")
- Preço da cota: **R\$23.376,00**

* Nos dias 30/3, 27/7 e 3/8 o programa não será exibido.

** Para os programas com cota local, o patrocinador pode optar, em substituição à assinatura de 7" nas vinhetas de abertura e encerramento, pela exibição de assinatura de 5", sem alteração no preço da cota, ou pela exibição de assinatura de 3" + 1 comercial de 10" no intervalo do programa, também sem alteração no preço da cota.

ESQUEMA COMERCIAL

- Dia*: Terça-feira, de 23/2 a 19/10/2021
- Horário**: 3ª Linha de Shows
- Duração do programa***: 39'
- Sigla: PROF
- Preço de 30": R\$974,00
- Preço de 15": **R\$730,50**
- Gênero: Reportagem

* Nos dias 30/3, 27/7 e 3/8 o programa não será exibido.

** Horário básico de grade, sujeito a alteração sem aviso prévio.

*** Duração prevista.

OBSERVAÇÕES

- Preço com base na Lista de Preços de Abril/2021, devendo ser reajustado conforme o período de exibição.
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- Renovações: As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 28 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro cliente.
- Aquisição mínima: A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:
 - Programas diários (seg/sex ou seg/sáb): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação;
 - Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;
- Comerciais de 30" nos patrocínios com cota Mercado Nacional: Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais.
- Composição das caracterizações (Aberturas/Encerramentos/Vinhetas de Passagem/Chamadas): As caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
 - Vídeo:
 - Duração de 3, 5 ou 7 segundos de imagens com movimento.
 - Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
 - O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
 - Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
 - Áudio*:
 - 3 segundos: máximo de 4 palavras.
 - 5 segundos: máximo de 8 a 10 palavras.
 - 7 segundos: máximo de 12 palavras.
 - Identificação do anunciante ou marca no início do texto.
 - Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
 - Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
 - Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
 - * A validação é feita com o cronômetro.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações;
- Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Globo está aberta à análise de novas alternativas comerciais. Nessa situação, se a vinheta tiver duração de 10 segundos, poderá apresentar o máximo de 18 palavras.;
- Chamadas: Além das chamadas definidas nos planos comerciais, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas;
- Ofertas e promoções nas caracterizações – Cotas Nacionais e Locais: Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco, etc.). A duração deve ser igual ou superior a 5 segundos, desde que respeitada a seguintes condições:
 - Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
 - Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO