



**TOMA LÁ
DÁ CÁ**

PLANO COMERCIAL



HIGHLIGHTS

PERÍODO

06/03/2021 a 03/07/2021

NÚMERO | TIPO DE COTA

1 COTA LOCAL





EM MARÇO, ELES ESTÃO DE VOLTA !

Em Março a turma do edifício mais agitado do Rio de Janeiro estará de volta nas tardes de sábado da Globo, selecionamos os episódios mais engraçados da terceira temporada ainda não reprisados.

Nesta temporada, a fim de ter votos suficientes para mudar as regras do Jambalaya, Álvaro faz vista grossa para o surgimento de uma comunidade ao redor do condomínio. Os novos vizinhos vão dar muita dor de cabeça para os moradores do 11º andar. Dra. Percy, psicóloga de Adônis, se junta aos moradores do Jambalaya e sempre faz análises nada convencionais.



GRANDE ELENCO



MÁRIO JORGE
Miguel Falabella



CELINHA
Adriana Esteves



COPÉLIA
Arlete Salles



RITA
Marisa Orth



ARNALDO
Diogo Vilela



ISADORA
Fernanda Souza



BOZENA
Alessandra Maestrini

Entre outros...

RELEVÂNCIA DO GÊNERO HUMORÍSTICO

O gênero está entre os mais assistidos da Globo em 2019, alcançando mais de 168 milhões de telespectadores. Estes telespectadores possuem interesse pelos seguintes temas...

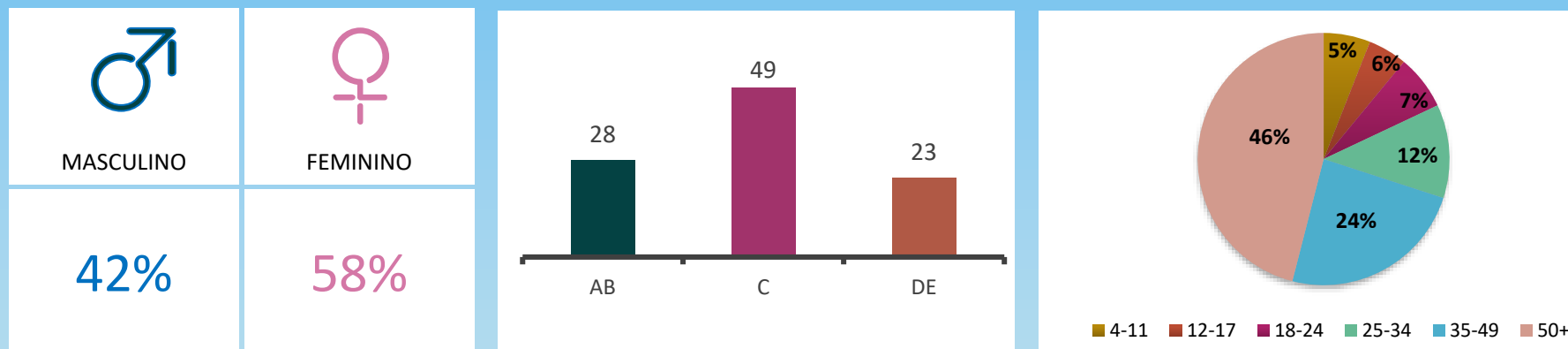
- Esportes - 65,3 MM
- Gastronomia - 43,8 MM
- Finanças/Economia - 40,2 MM
- Meio Ambiente - 24,6 MM
- Turismo - 23,3 MM
- Casa e Decoração - 21,3 MM



QUEM SÃO OS TELESPECTADORES DESSA FAIXA HORÁRIA NA GLOBO?

SÁBADO

14H - 15H10



93% dos telespectadores potenciais foram alcançados nessa faixa horária em 2019.



ESQUEMA COMERCIAL

DATA	06/03 a 03/07
HORÁRIO	Aos sábados, às 14h50
SIGLA	SCOM
PREÇO DE 30"	R\$888,00
PREÇO DE 15"	R\$444,00
GÊNERO	Humorístico



PLANO DE PATROCÍNIO

NÚMERO | TIPO DE COTA:

1 MERCADO LOCAL

Vinhetas de Abertura de 7"

Vinhetas de Encerramento de 7"

VALOR DA COTA:

R\$ 2.886,00

Obs.: Aquisição mínima de 2 meses, com prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato.



OBSERVAÇÕES

1. Preço à vista com base na Lista de Preços de Março/2021, devendo ser reajustado conforme o período de exibição.
2. As vinhetas terão 7" de duração. O texto para locução deverá ter até 12 palavras.
3. A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
4. O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
5. Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa.



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO