CAMPANHA DE VÍDEO

A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da campanha de vídeo **Cuide do Seu Sorriso**.

Duração do VT: 30" (segundos)

Sinopse

«Três dicas valiosas sobre como cuidar da sua saúde bucal.
A escovação completa (pelo menos 3 vezes ao dia) é essencial para a saúde dos dentes.
Isso incluí: passar fio dental, escovar a língua e usar enxaguante bucal.
A alimentação também é importante!
Beber água ajuda a eliminar detritos, açúcares, e ácidos.
Consultar-se com seu dentista - com frequência - é a última dica que deixamos por hoje.
Cuide do seu sorriso!»

::: Assinatura: Oferecimento... (marca+slogan do patrocinador).

Excelente oportunidade de associar sua marca!

TV RIO SUL
AFILIADA GLOBO

OBSERVAÇÕES

::: Preço: conforme lista vigente no período de veiculação.
::: Valor mínimo de compra: equivalente ao valor de um comercial de 30" no Jornal Nacional.
::: Prazo de comercialização: considerar 10 dias úteis antes da primeira exibição;
::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
::: O patrocinador terá exclusividade no material nos mercados adquiridos;
::: Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2022;
::: Validade dos filmes: 10/04/2021 até 31/12/2021;
::: Produção: o material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante;
::: A produção da vinheta de 5" (texto até 08 palavras) é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo;
::: Conforme Lista de Preços da Globo, a identificação do anunciante ou marca deverá ser no início do texto.
::: Serão permitidas menções a ofertas e promoções na assinatura, conforme diretrizes vigentes no momento da veiculação.
::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição".
::: Esse material será produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;

OBSERVAÇÕES INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO
- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.
- A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV. Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV.
- O filme veiculado na internet deverá ser o mesmo veiculado na TV.
- A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades da Globo.com.
- Não é permitido o uso em mídias sociais.
- O formato utilizado será o pré-roll de 15", sem skip e/ou Banner Contextualizado Vídeo.