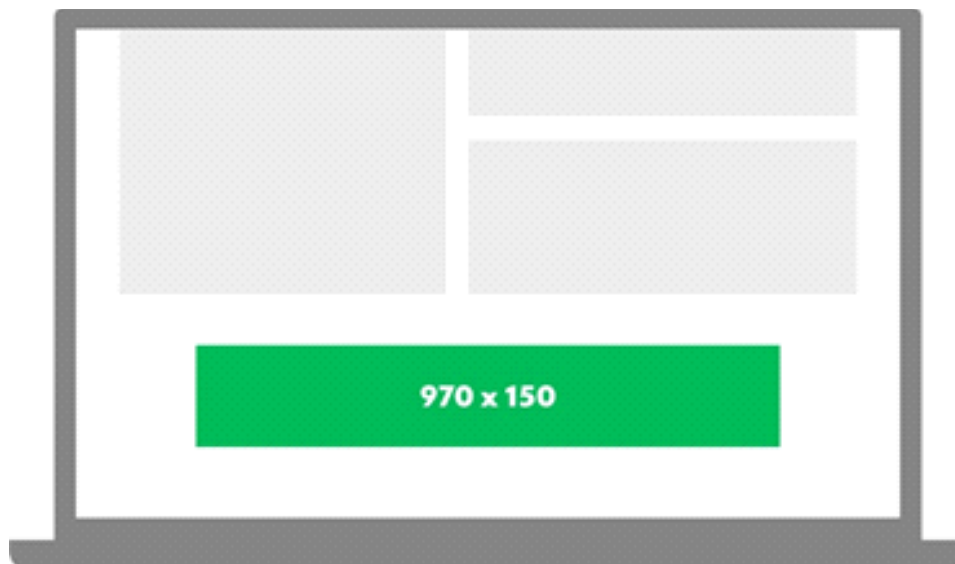




gshow.com

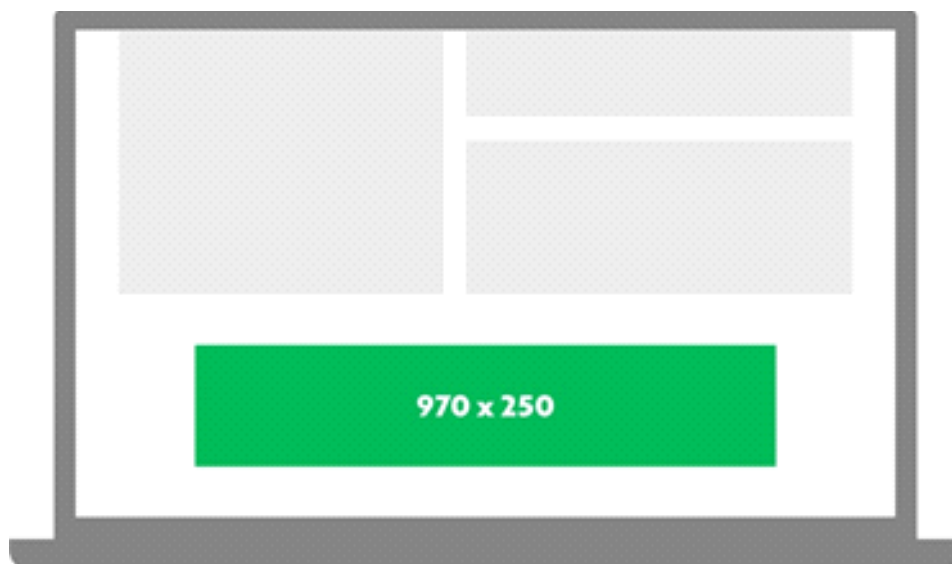
ESPECIFICAÇÕES E DIMENSÕES DOS FORMATOS DIGITAIS

MAXIBOARD



- Site que o cliente deseja direcionar o usuário.
- Imagem nas dimensões 970x150 (largura/altura em pixels) até 60kb
- O formato pode ser enviado em PNG, JPEG ou GIF (GIF caso o cliente queira fazer um banner animado)
- As artes não podem conter o fundo branco ou claro, caso haja a necessidade, inserir uma borda em volta do banner.

BILLBOARD



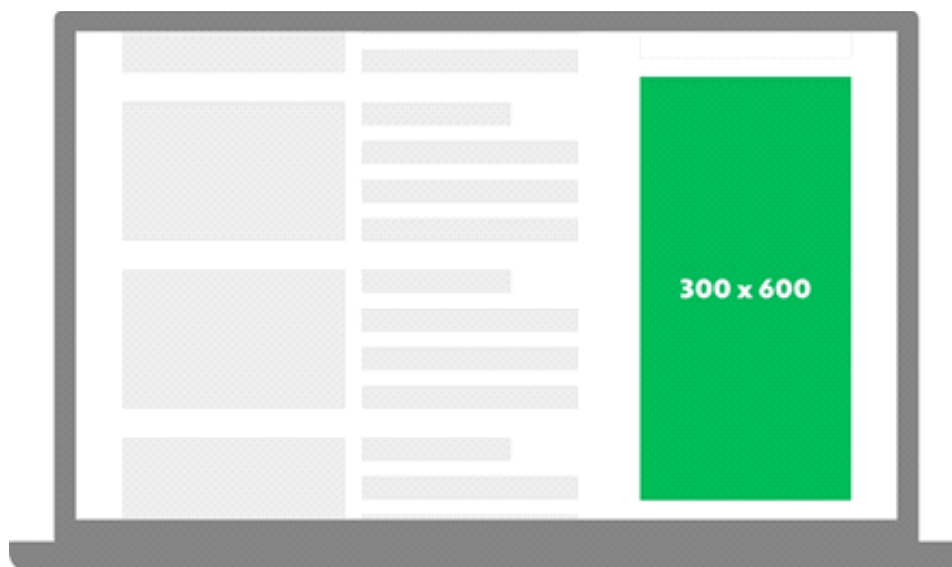
- Site que o cliente deseja direcionar o usuário.
- Imagem nas dimensões 970x250 (largura/altura em pixels) até 60kb
- O formato pode ser enviado em PNG, JPEG ou GIF (GIF caso o cliente queira fazer um banner animado)
- As artes não podem conter o fundo branco ou claro, caso haja a necessidade, inserir uma borda em volta do banner.

RETÂNGULO (1, 2, MOBILE, SUPERIOR...):



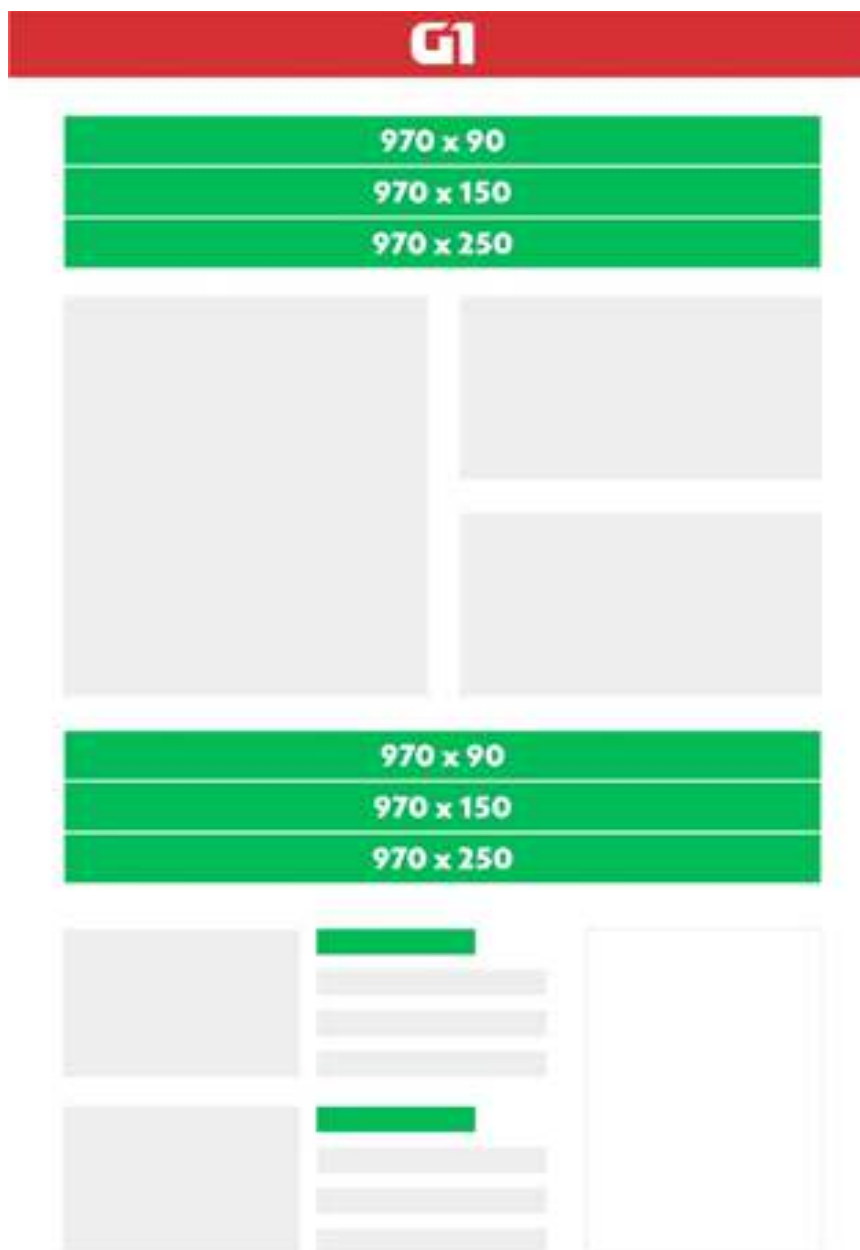
- Site que o cliente deseja direcionar o usuário.
- Imagem nas dimensões 300x250 (largura/altura em pixels) até 60kb
- Pode ser enviado em PNG, JPEG ou GIF (GIF caso o cliente queira fazer um banner animado)
- As artes não podem conter o fundo branco ou claro, caso haja a necessidade, inserir uma borda em volta do banner.

BANNER MEIA PÁGINA



- Site que o cliente deseja direcionar o usuário.
- Imagem nas dimensões 300x600 (largura/altura em pixels) até 60kb
- O formato pode ser enviado em PNG, JPEG ou GIF (GIF caso o cliente queira fazer um banner animado)
- As artes não podem conter o fundo branco ou claro, caso haja a necessidade, inserir uma borda em volta do banner.

ESPECIAL PUBLICITÁRIO



- Site do cliente
- Logo com boa qualidade em PNG.
- Linha editorial que o cliente irá abordar no período em que o especial estiver no ar (tópicos dos assuntos que irão abordar no especial).
- Conteúdo de no mínimo 5 Matérias Publicitárias em Word, para iniciar o Especial.
- Arquivo de imagens utilizadas nas matérias em word
- Legendas e/ou créditos nas fotos utilizadas em word
- Textos das Chamadas Publicitárias
 - Título das chamadas com até 80 caracteres (com espaço)
 - Subtítulo das chamadas com até 180 caracteres (com espaço)
- Fotos das chamadas (até 60kb)

MATÉRIA PUBLICITÁRIA



- Site do cliente
- Logo em boa qualidade
- Conteúdo da Matéria Publicitária em Word
- Arquivo de imagens utilizadas na matéria (dentro do word e posicionada no local desejado)
- Legendas e créditos nas fotos utilizadas (dentro do word, abaixo das imagens)
- Textos das Chamadas Publicitárias
 - Título das chamadas com até 80 caracteres (com espaço)
 - Subtítulo das chamadas com até 180 caracteres (com espaço)
- Fotos das chamadas (até 60kb)

