



FUTEBOL

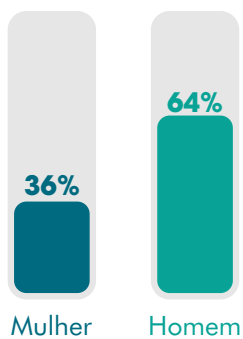
FID* 65%

Domingo | 16h

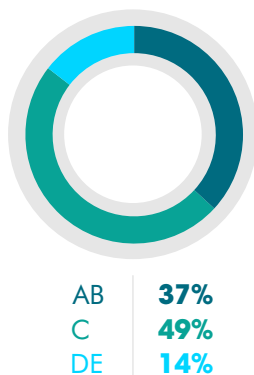
O Projeto Futebol já tem mais de 20 edições mantendo sua posição de mais consagrado projeto de comunicação da TV brasileira e garantindo ao esporte preferido do brasileiro o status de programa de linha na grade da TV Globo. Os domingos já possuem uma tradição com o futebol da Globo, o telespectador acompanha o Brasileirão fielmente na tela da TV Rio Sul.

PERFIL DE AUDIÊNCIA

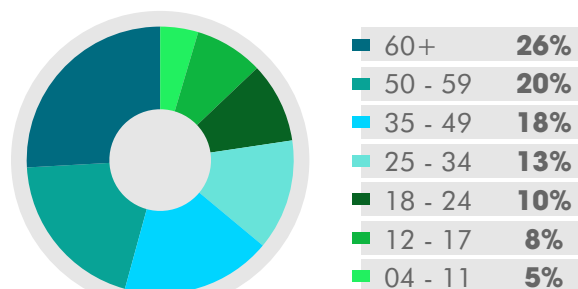
SEXO



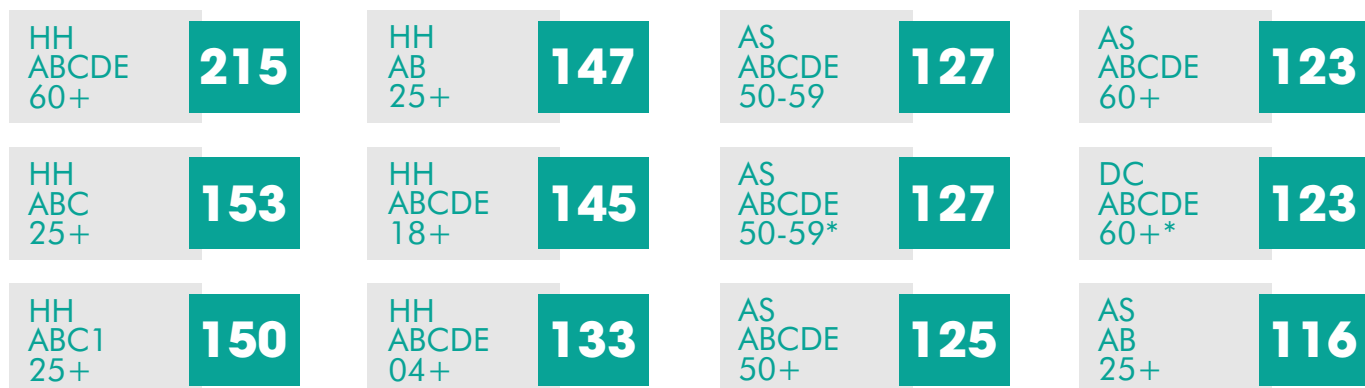
CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



ÍNDICE DE AFINIDADE



*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: AS ABCDE 18+; AS AB 04+; AS ABC1 04+; AS C1 04+; AS DE 04+; AS AB 25+; AS ABC1 25+; AS ABC 25+; AS CDE 04+; AS AB 18+; AS C 18+; possuem valores de 100 a 114.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 09 a 15 de abril de 2019 - Dados Individuais