



GLOBO RURAL

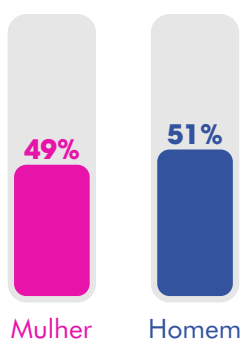
FID* 74%

Domingo | 8h25

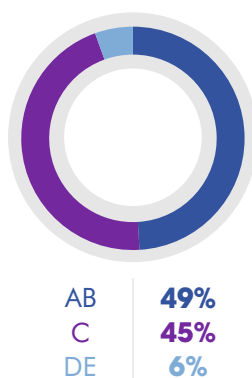
Globo Rural é o precursor dos programas de televisão voltados para o campo. Estreou na Globo em outubro de 1980 e implantou uma nova linguagem jornalística, simples, fácil e de rápida assimilação. Busca orientar o agricultor ou o pecuarista, se valendo de entrevistas com lavradores, técnicos e especialistas no setor. O programa tem como estrutura básica matérias técnicas, atualidade econômicas (safras, colheitas, produtividade, cotações de produtos agrícolas), cartas e variedades.

PERFIL DE AUDIÊNCIA

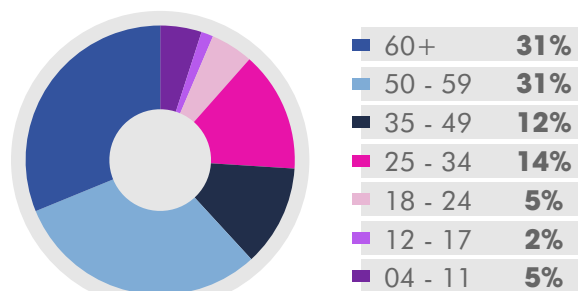
SEXO



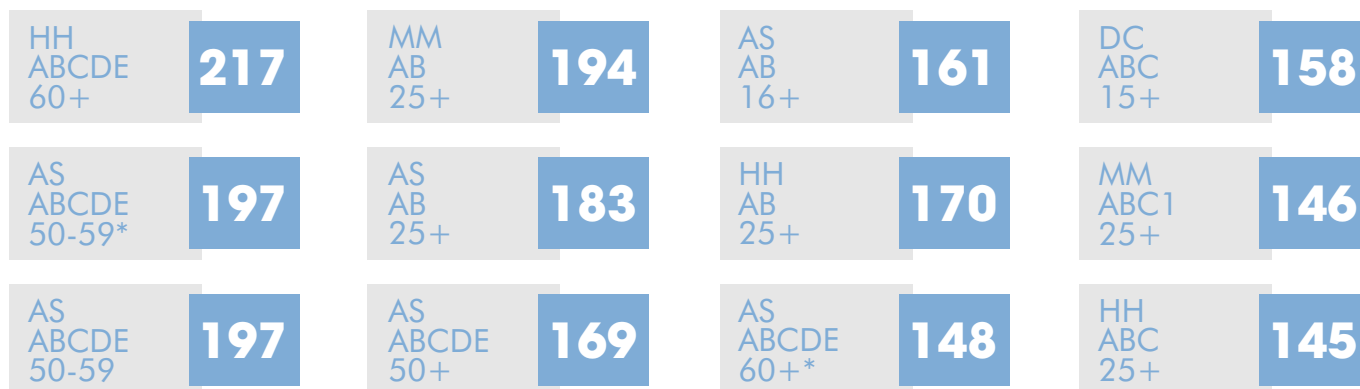
CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



ÍNDICE DE AFINIDADE



*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.
OBS: HH ABCDE 04+; AS ABCDE 25-34; AS ABCDE 18+; AS ABCDE 60+; AS AB 04+; AS ABC1 04+; AS ABC1 25+; HH ABCDE 18+; HH ABC1 25+; MM ABCDE 18+; MM ABCDE 60+; MM ABC 25+; DC ABCDE 15+; DC ABCDE 02-14; DC ABCDEcc 02-14; AS ABC 25+; ABC +04; possuem valores de 100 a 143.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 09 a 15 de abril de 2019 - Dados Individuais