



PEQUENAS EMPRESAS GRANDES NEGÓCIOS

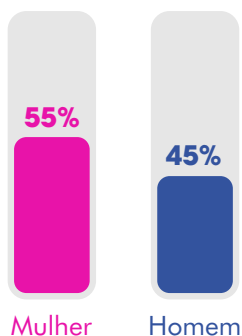
FID* 71%

Domingo | 7h50

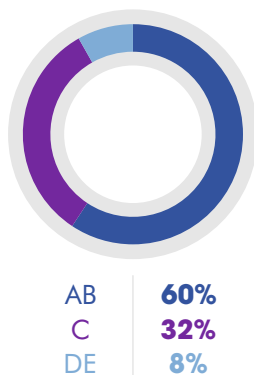
O PEGN, é um programa de televisão apresentado nas manhãs de domingo pela Rede Globo desde 1988. As reportagens feitas, em todas as regiões do Brasil, mostram os desafios de quem monta uma empresa, as oportunidades e as dicas para o sucesso de um negócio. São exemplos de brasileiros idealistas, que venceram desafios e usaram a criatividade para criar pequenas e médias empresas. O objetivo do programa é apresentar histórias de sucesso de empresas, que, graças a ideias inovadoras de seus proprietários ou colaboradores, ganharam destaque no mercado em que competem.

PERFIL DE AUDIÊNCIA

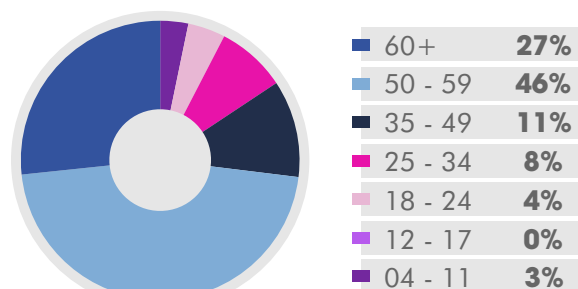
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



ÍNDICE DE AFINIDADE

AS ABCDE 50-59	298	AS AB 25+	227	DC ABC 15+	194	HH ABCDE 60+	170
AS ABCDE 50-59*	298	AS ABCDE 50+	199	AS AB 18+	194	MM ABC1 25+	161
MM AB 25+	248	HH AB 25+	203	DC ABCDE 15+	180	AS AB 04+	161

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.
OBS: MM ABCDE 04+; AS ABCDE 18+; AS ABCDE 60+; AS ABC1 04+; AS C2 04+; AS ABC1 25+; HH ABCDE 18+; HH ABC 25+; HH ABC1 25+; MM ABCDE 18+; MM ABC 25+; DC ABCcc 02-14; DC ABCDEcc 02-14; DC ABCDE 60+*; AS ABC 25+; ABC +04; possuem valores de 100 a 149.