



RJ2

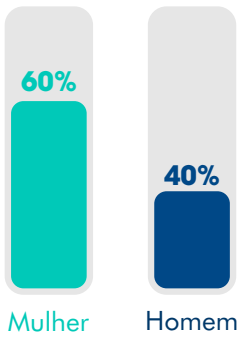
FID* 97%

Segunda a Sábado | 19h20

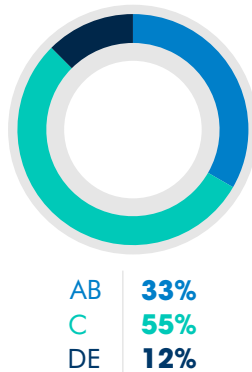
Apresentado por Diego Gavazzi, o RJ 2 reforça a cada dia a parceria do telejornalismo da TV Rio Sul com a população do sul do Estado do Rio de Janeiro. O telejornal traz um resumo das notícias do dia, além de reportagens inéditas e entradas ao vivo. Os assuntos vão desde economia e cultura até esporte, sem esquecer dos acontecimentos do dia.

PERFIL DE AUDIÊNCIA

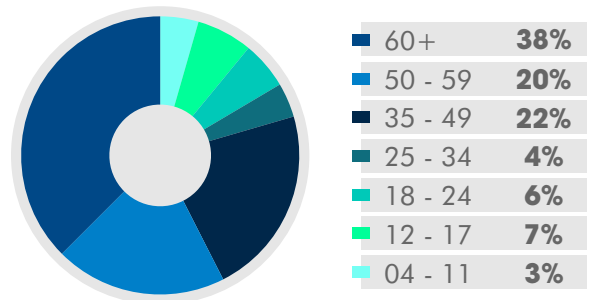
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



ÍNDICE DE AFINIDADE

MM ABCDE 60+	188	HH ABCDE 60+	163	MM ABC 25+	137	DC ABC 15+	131
AS ABCDE 60+*	178	MM AB 25+	140	AS ABCDE 50+	157	MM ABCDE 18+	129
AS ABCDE 60+	178	MM ABC1 25+	139	DC ABCDE 15+	133	AS ABCDE 50-59*	128

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.
OBS: MM ABCDE 04+; AS ABCDE 35-49; AS ABCDE 50-59; AS ABCDE 18+; AS ABC1 04+; AS C 04+; AS C1 04+; AS C2 04+; AS AC2DE 04+; AS AB 25+; AS ABC1 25+; HH ABC1 25+; DC ABCcc 02-14; DC ABCDEcc 02-14; AS ABC 25+; AS CDE 04+; AS AB 18+; AS C 18+; ABC +04; possuem valores de 100 a 128.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda -09 a 15 de abril de 2019 - Dados Individuais