

VALE A PENA  
VER DE NOVO

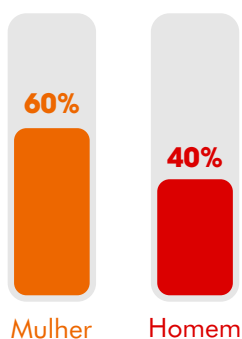
# VALE A PENA VER DE NOVO

FID\* 85%

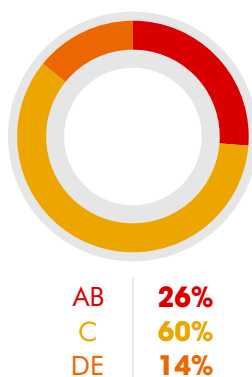
Segunda a Sexta | 16h40

## PERFIL DE AUDIÊNCIA

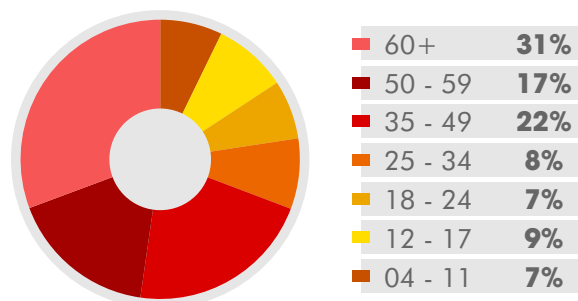
### SEXO



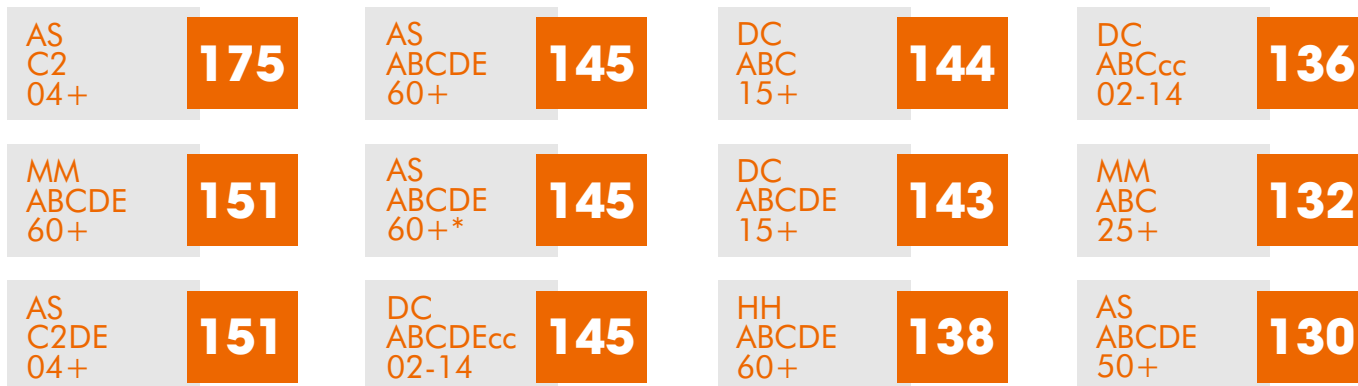
### CLASSE SOCIAL



### FAIXA ETÁRIA



## ÍNDICE DE AFINIDADE



\*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

\*\*Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: MM ABCDE 04+; AS ABCDE 35-49; AS ABCDE 50-59; AS ABCDE 18+; AS C 04+; AS DE 04+; MM ABCDE 18+; MM ABC 25+; AS ABCDE 50-59\*; AS ABC 25+; MM AB 25+; AS CDE 04+; AS C 18+; possuem valores de 100 a 122.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 09 a 15 de abril de 2019 - Dados Individuais