



É DE CASA

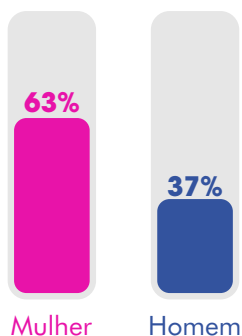
FID* 73%

Sábado | 9h

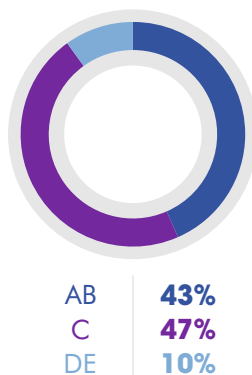
Pode entrar que É de Casa! Esse é o espírito e o nome do programa matinal de sábado, que estreou dia 8 de agosto/15. Tem como tema central a vida dentro de casa e reúne jornalismo, bate-papo, moda, serviço, entretenimento, saúde e cotidiano. Tudo ao vivo, de forma descontraída, divertida e atual. A pluralidade dos temas se reflete no time de apresentadores, composto por Ana Furtado, André Marques, Cissa Guimarães, Patrícia Poeta e Zeca Camargo.

PERFIL DE AUDIÊNCIA

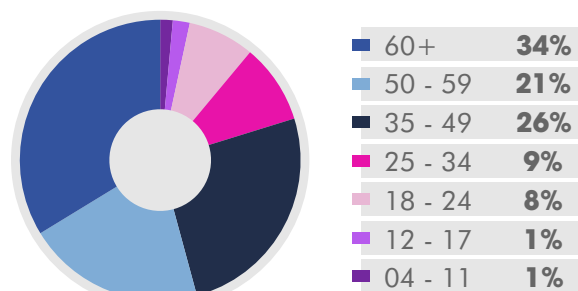
SEXO



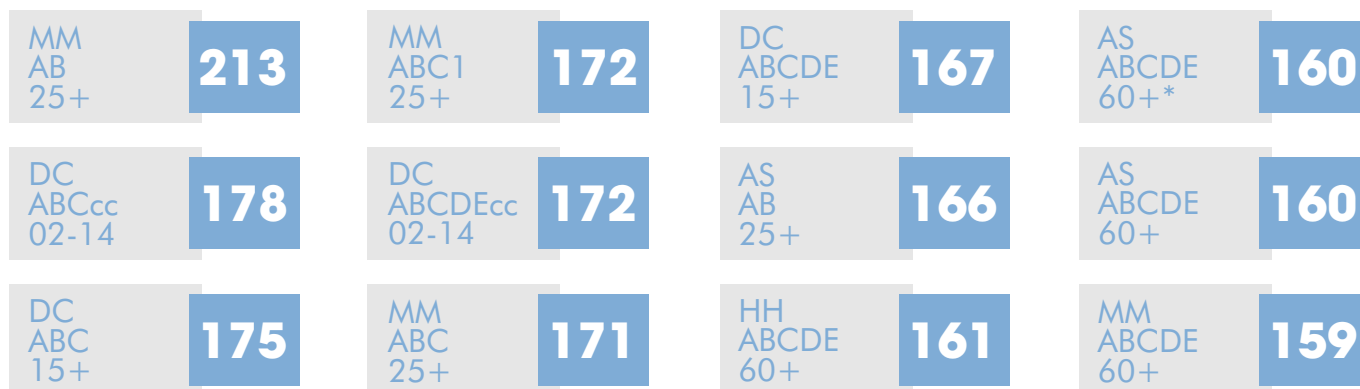
CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



ÍNDICE DE AFINIDADE



*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: MM ABCDE 04+; AS ABCDE 25-49; AS ABCDE 35-49; AS ABCDE 50-59; AS ABCDE 18+; AS ABCDE 50+; AS AB 04+; AS ABC1 04+; AS C2 04+; AS ABC1 25+; AS ABC 25-49; MM ABCDE 18+; AS ABCDE 50-59*; AS ABC 25+; HH AB 25+; AS AB 18+; AS C 18+; ABC +04; possuem valores de 100 a 148.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 09 a 15 de abril de 2019 - Dados Individuais