



# BORA LÁ

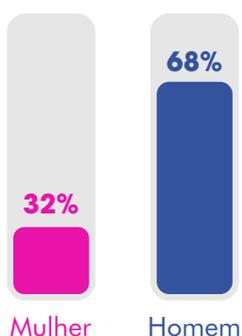
FID\* 69%

Sábado | 7h

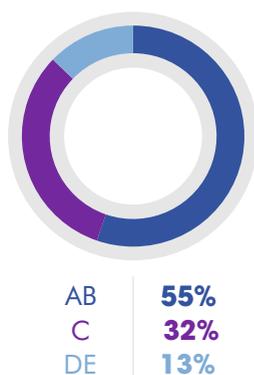
A cada semana um roteiro do sul do Estado do Rio de Janeiro é apresentado, todos com foco na viagem em família. O programa é conduzido por um vídeo maker! Ele descobre os destinos, as atrações e conversa com moradores para construir um roteiro ideal para as famílias fazerem.

## PERFIL DE AUDIÊNCIA

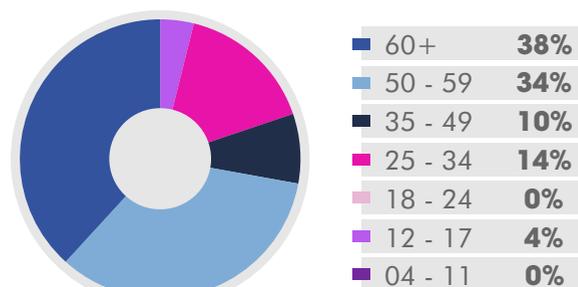
### SEXO



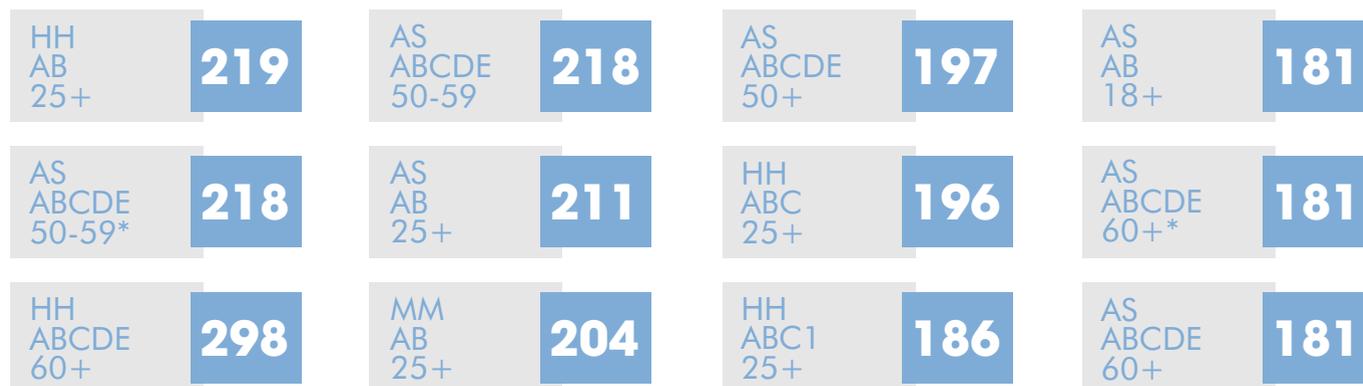
### CLASSE SOCIAL



### FAIXA ETÁRIA



## ÍNDICE DE AFINIDADE



\*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

\*\*Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.  
OBS: HH ABCDE 04+; AS ABCDE 25-34; AS ABCDE 18+; AS AB 04+; AS ABC1 04+; AS ABC1 25+; HH ABCDE 18+; MM ABCDE 60+; MM ABC1 25+; DC ABCDE 15+; DC ABC 15+; AS ABC 25+; ABC +04; possuem valores de 100 a 165.