

# PROGRAMA ESPECIAL



Talento, emoção e muita música, o **Alto-Falante** vai continuar contando a história de artistas consolidados na região mas que sonham em fazer sucesso nacional.

O programa terá um artista por edição. Começa contando o que o artista está fazendo nos dias de hoje: os projetos atuais, a vida fora dos palcos e o esforço para se manter no mercado. Depois mergulha no passado contando a história da carreira, reencontrando antigos parceiros, apoiadores, visitando lugares que marcaram essa história. Encerramos com a nova música de trabalho, apresentando-a em primeira mão no programa. Todo esse conteúdo estará disponível dentro da página especial do programa no GSHOW onde o patrocinador estará presente através de banners de patrocínio e pré-roll. Para divulgar a página será veiculado um banner dentro do g1.com.br/tvriosul, onde o cliente será associado através da assinatura, contendo logo e slogan.

Além de todo aproveitamento no digital, na programação da TV Rio Sul, o patrocínio contempla vinhetas de abertura e encerramento e comercial do patrocinador.

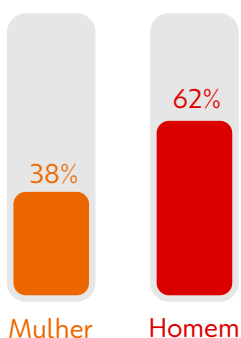
Uma excelente oportunidade para **associar e fortalecer a marca** gerando grande **visibilidade ao patrocinador** com este programa que vai **interagir com a região** através da música.

## Oportunidades Comerciais

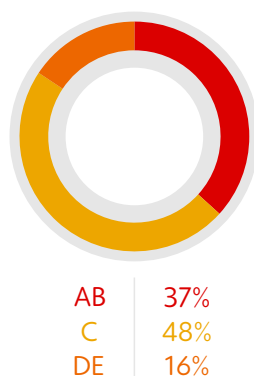
Patrocínio de Linha | Merchandising | Intervalo Comercial

### \*PERFIL DE AUDIÊNCIA - %

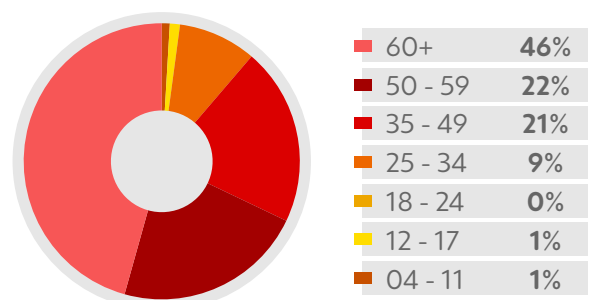
#### SEXO



#### CLASSE SOCIAL



#### FAIXA ETÁRIA



TV RIOSUL  
AFILIADA GLOBO

# ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 07 de Setembro a 26 de Outubro de 2019



**MÍDIA DE APOIO**  
GSHOW.COM/ALTOFALANTE

**FORMATO**

MAXIBOARD 1 | BILLBOARD 2 | RETÂNGULO MÉDIO 1  
RETÂNGULO MOBILE FEED | RETÂNGULO SUPERIOR  
BILLBOARD MATÉRIA | RETÂNGULO MOBILE MATÉRIA  
PRÉ-ROLL até 30s sem skip

**VISIBILIDADE**

50%



**MÍDIA DE DIVULGAÇÃO**  
G1 SUL E COSTA VERDE

**FORMATO**

RETÂNGULO MÉDIO 1

**IMPRESSÕES**

86.000 (38% vis. estimada)

## ESQUEMA COMERCIAL TV

<b>GÊNERO</b>	Musical
<b>PERÍODO</b>	07 de Setembro a 26 de Outubro de 2019 (08 exibições)
<b>DIA   HORÁRIO</b>	Sábado, 14h20, após o Revista
<b>SIGLA NO SIS.COM</b>	ALTF
<b>PREÇO DE 30"</b>	R\$ 777,00 (assume o preço do programa Plugue)
<b>PREÇO DE 15"</b>	R\$ 388,50

\*Preço de 30" e 15": Base Lista de Preços Abril a Setembro/19.

## PATROCÍNIO

<b>Nº DE COTA</b>	<b>TIPO DE COTA</b>
02	Mercado Local   RES
<b>PLANO DE INSERÇÕES (POR PATROCÍNIO)</b>	08 Aberturas Caracterizadas de 5" 08 Encerramentos Caracterizados de 5" 08 Comerciais do Patrocinador de 30"
<b>TOTAL</b>	24 Inserções



**TV RIOSUL**  
AFILIADA GLOBO

**OBSERVAÇÕES****TV**

- ::: Preço Fixo;
  - ::: O patrocinador Celeiro Resende tem prioridade de renovação desse projeto até às 16h (horário de Brasília) do dia 31 de Julho de 2019;
  - ::: Prazo de comercialização: até às 16 horas do dia 23 de Agosto de 2019;
  - ::: Forma de Pagamento: 15 DFM;
  - ::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
  - ::: A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
  - ::: A produção da vinheta 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essa vinheta não pode conter menção a ofertas e promoções/preços, em áudio, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo.
  - ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura.
  - ::: A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
  - ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
  - ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora;
  - ::: Cada cota será comercializada por uma categoria de produto;
  - ::: Não existe reserva especial para abrigar os comerciais. Favor consultar o Atendimento Comercial;
  - ::: As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;
- \* KANTAR IBOPE MEDIA WORKSTATION - 09 A 15 DE ABRIL DE 2019 - Dados da Faixa Horária.

**OBSERVAÇÕES****INTERNET****MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO**

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br)

**CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM**

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

