

PROGRAMA ESPECIAL





O PROGRAMA

ALTO-FALANTE ESPECIAL – EM CASA

Juremeiros

Em tempos de isolamento social, o **Alto-Falante Especial** pega carona na tendência dos shows “em casa” como forma de levar entretenimento ao público e pretende trazer música para as tardes de sábado, no horário do Revista e Plugue, que estão temporariamente fora do ar por conta da pandemia.

A exibição desse especial será em **multi telas** (TV aberta, página do Alto-Falante no gshow e plataformas digitais). Vamos manter a essência do Alto-Falante, que é dar visibilidade para os músicos regionais, porém, adaptando o conteúdo para o atual momento em que vivemos, onde entre uma música e outra, os artistas vão comentar como estão se reinventando em tempos de isolamento social.



Vamos mostrar ainda que, músicos regionais também possuem fãs fiéis, que aliás têm sido essenciais num momento em que as fontes de renda tem sido cada vez mais escassas, e por esse motivo, muitos tem contribuído com vaquinhas e cachês virtuais. Por ser um momento difícil para a maioria da população, a atração também vai incentivar as doações, por meio de uma plataforma online.



PATROCÍNIO

Na programação local, o especial terá a duração de 40 minutos de produção em média, com um intervalo. Já na internet, seguirá sem interrupções. **O projeto contempla 9 dias de divulgação, com 24 inserções ao todo. Sendo, vinheta de abertura e encerramento do programa, vinheta de passagem de bloco, vinhetas de bloco no RJ1 e no RJ2, para cada cotista, além da mídia de divulgação na TV e no Digital.**

A iniciativa tem como objetivo oferecer entretenimento para a audiência, ao mesmo tempo em que a emissora potencializa a distribuição do conteúdo promovendo a ideia de confinamento, tão necessária para quem pode ficar em casa nesse momento.

PERFIL DA AUDIÊNCIA

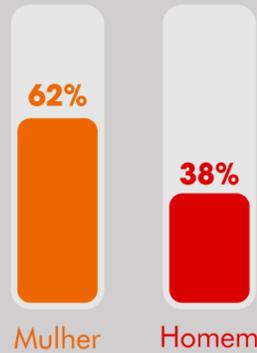
Na TV

São mais de

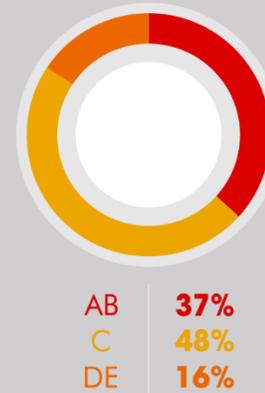
161 mil

telespectadores

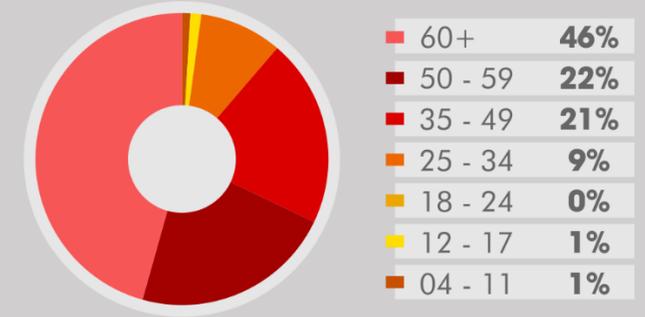
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 09 a 15 de abril de 2019 - Dados Individuais

Na Internet



Mais de **7.467** páginas vistas

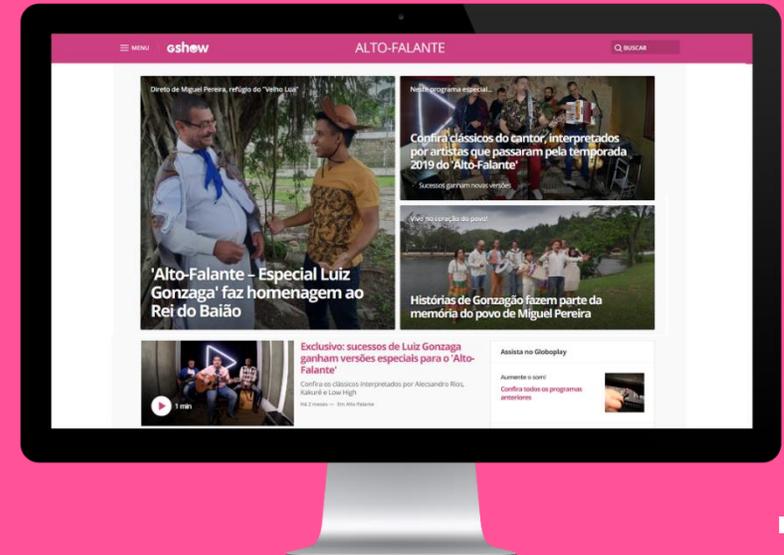
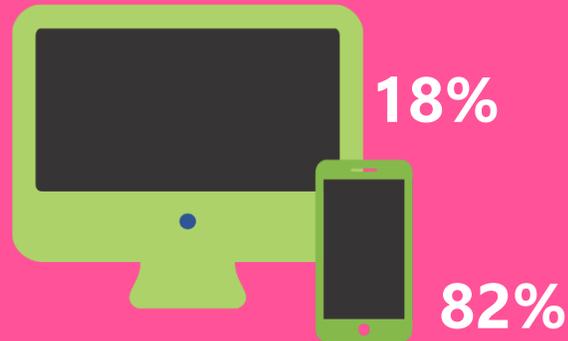


Mais de **3.062** usuários



Tempo médio por acesso: **2m29s**

Dispositivos de acesso



PATROCÍNIO

Esquema Comercial TV

GÊNERO	Musical				
PERÍODO	08 a 16 de Maio de 2020				
DIA HORÁRIO	16 de Maio de 2020 - Sábado, 14h, após o Jornal Hoje				
SIGLA NO SIS.COM	ALTF	Nº DE COTA	02	TIPO DE COTA	Mercado Local RES
PLANO DE INSERÇÕES (POR PATROCÍNIO)	01 VH de Abertura Caracterizada de 5" 01 VH de Encerramento Caracterizado de 5" 01 VH de Passagem Caracterizada de 5" 03 VH de Bloco No RJ1 Caracterizada de 5" 03 VH de Bloco no RJ2 Caracterizada de 5" 15 Chamadas de 5" Marca Fixa na Transmissão				
TOTAL	24 Inserções				

Esquema Comercial Internet

CROSSMÍDIA | 08 a 16 de Maio de 2020

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO G1.COM.BR/TVRIOSUL GSHOW.COM/TVRIOSUL	FORMATO	RETÂNGULO MÉDIO 1,2 E SUPERIOR / BILLBOARD 1 E 2
	IMPRESSÕES	45.000 (30% vis.)
PATROCÍNIO GSHOW.COM/ALTO-FALANTE	FORMATO	PRÉ-ROLL até 30 s/skip
	IMPRESSÕES	1.000 (50% vis.)

INVESTIMENTO TOTAL

VALOR TV.....R\$ 5.400,00
VALOR INTERNET.....R\$ 600,00
VALOR TOTAL POR COTA....R\$ 6.000,00

INTERVALO COMERCIAL DURANTE A TRANSMISSÃO

DIA: 16 DE MAIO DE 2020

SIGLA: ALTF

PREÇO DE 30":	R\$ 777,00
----------------------	------------

PREÇO DE 15":	R\$ 388,50
----------------------	------------

PREÇO DE 10":	R\$ 349,65
----------------------	------------

MERCHANDISING – CONSULTE A DISPONIBILIDADE



Observações TV

- ::: Preço Fixo;
- ::: Prazo de comercialização: até às 18h (horário de Brasília) do dia 6 de maio de 2020;**
- ::: Forma de Pagamento: 15 DFM;
- ::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
- ::: A produção da vinheta 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade dos patrocinadores e devem estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição".
- ::: A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora;
- ::: Cada cota será comercializada por uma categoria de produto;
- ::: Não existe reserva especial para abrigar os comerciais. Favor consultar o Atendimento Comercial;
- ::: As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;
- ::: KANTAR IBOPE MEDIA WORKSTATION - 09 A 15 DE ABRIL DE 2019 - Dados da Faixa Horária.

Observações de Internet

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

:: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail: opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

:: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com

:: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

:: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

:: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

:: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.

:: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

:: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.



A N O S

Você é a nossa história!